

夾公仔風潮有增無減，不論是大人、小朋友都為之瘋狂。有本地共享科技互動娛樂平台公司吼準商機，夥拍信和集團舉辦全港首個夾公仔大賽，為大家帶來緊張刺激夾公仔體驗，更將情人節的節日氣氛拉滿。至於兩大日本連鎖遊戲中心品牌 Namco 和 TAITO STATION 也在差不多時間，分別於元朗和銅鑼灣開設新分店，看來這股夾公仔熱將持續。

全港首個夾公仔大賽 GenZ@屯門市廣場奧海城



■夾中心儀目標，心情好興奮。

信和集團旗下的屯門市廣場及大角咀奧海城分別於2月6日至14日及2月15日至3月6日，與本地共享科技互動娛樂平台 GenZ 舉辦全港首個夾公仔大賽及夾公仔嘉年華，超過50部夾公仔機，逾10萬隻人氣公仔及周邊產品，包括 Chiikawa、Sanrio 系列、迪士尼系列、LINE FRIENDS、Pokémon、Minions 等多個大熱卡通IP角色，為有興趣的你帶來緊張刺激夾公仔體驗。

比賽將分為初賽及決賽，參加者於商場即日單一消費滿300元，並免費登記「GenZ 慳豬」會員即可參加初賽。參加者將隨機獲派指定夾公仔機一部，並獲得無限代幣，限時8分鐘內於獲派的夾公仔機任夾公仔。完成後，參加者可選擇帶走所有夾中的公仔；或選擇將夾中的公仔兌換成參賽分數，初賽獲最高分之首100名參加者，可晉

身3月2日於奧海城舉辦之決賽，挑戰夾公仔王殊榮。決賽日勝出者更有機會贏取價值高達過萬元禮品，包括大獎 iPhone 16 乙部、二獎 iPad 乙部、三至五獎商場現金券等。

情人節加碼 可贏酒店住宿自助餐

另外，歌手陳柏宇將在2月8日（周六）抵屯門市廣場參加夾公仔挑戰，為活動初賽揭開序幕。情人節（2月14日）當日，屯門市廣場加推「情人節雙人夾公仔大賽」供情侶一同參賽，有機會贏取雙人酒店套房住宿、雙人酒店自助晚餐等。

除了夾公仔大賽，同場亦舉辦 GenZ 夾公仔嘉年華，逾50部夾公仔機供顧客任意選擇。此外，現場更特設兩大掙公仔迷你挑戰，同樣

於商場即日消費滿300元即可參加其一，包括 GenZ 保齡球大挑戰以及 GenZ 拋拋樂，擲中指定目標即可贏取代幣，隨即可在現場參加夾公仔遊戲。整個活動將一共送出總值合共逾百萬代幣及禮品，各位夾公仔高手記得前來挑戰大展身手！

限定景品同步日本 TAITO STATION@wwwtc mall



繼荃灣、南昌、大埔店後，日本連鎖遊戲中心 TAITO STATION 第4間分店選址銅鑼灣 wwwtc mall 4樓13b號舖。作為港島區全新據點，新分店勢為市民帶來更多的遊戲娛樂體驗，成為一家大小的熱門聚集地！

wwwtc mall 分店為夾公仔專門店，提供過百款從日本直送景品，包括日本人氣 Chiikawa、生蠔 BB、Mofusand 等等，還有遊戲角色 IP 公仔和 Figure，以及多款精美日本直送零食、文具、雜貨等。此外，店內將不斷推出 TAITO STATION 限定景品，並同步日本的最新景品。新分店內配備最新款的日本雙爪機和專為大型公仔設計、在日本廣受歡迎的三爪機，讓夾公仔愛好者可以盡情展示自己的技巧，另配備了多款具有多樣化玩法的遊戲機。



■ Namco 巴士大受歡迎。

Namco 巴士大受歡迎。日本遊戲機中心品牌 Namco 於元朗 YOHO MALL II（形點 II）1樓 A112 號舖，開設第14間分店。新店以日本型格街頭風為設計靈感，將鮮艷的彩色磚牆融合於日本橫街小巷，打造出一個活潑而富有藝術感的遊戲空間。YOHO MALL II 店引進6款新型景品機，包括近期火紅 IP 水豚 Capybara 景品、松尾 Tirol 四角錐體裝朱古力和六角形裝朱古力更於新店獨家限定登場。另有全新遊樂設施「Strike Hook」於新店搶先登場。這是日本大熱機種，玩家只要看清時機、對準獎品上的環圈，並按下「落鈎」令景品上鈎，有機會一次便可贏取目標物。另有深受小朋友及巴士迷熱愛的 Namco 巴士，有機會夾到「Crane Namco 巴士」景品。其他大熱遊戲機包括「Change Goal Hockey」、「Crab Rush」、「Alley Ball」等，期望為大家持續帶來日本最新最好玩的遊戲體驗。

日本橫街小巷遊戲空間 Namco@YOHO MALL II

日本遊戲機中心品牌 Namco 於元朗 YOHO MALL II（形點 II）1樓 A112 號舖，開設第14間分店。新店以日本型格街頭風為設計靈感，將鮮艷的彩色磚牆融合於日本橫街小巷，打造出一個活潑而富有藝術感的遊戲空間。

YOHO MALL II 店引進6款新型景品機，包括近期火紅 IP 水豚 Capybara 景品、松尾 Tirol 四角錐體裝朱古力和六角形裝朱古力更於新店獨家限定登場。另有全新遊樂設施「Strike Hook」於新店搶先登場。這是日本大熱機種，玩家只要看清時機、對準獎品上的環圈，並按下「落鈎」令景品上鈎，有機會一次便可贏取目標物。另有深受小朋友及巴士迷熱愛的 Namco 巴士，有機會夾到「Crane Namco 巴士」景品。其他大熱遊戲機包括「Change Goal Hockey」、「Crab Rush」、「Alley Ball」等，期望為大家持續帶來日本最新最好玩的遊戲體驗。

