



Facebook



P.2 發展局推4招  
杜絕壓榨外勞

P.3 上水揭毒狗案  
3死1傷3失蹤



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.2.7 | 星期五

2.16見公眾  
海園擬限時進場或預約制

## 熊貓好身手迎首秀 熊貓姐弟愛玩樂

港產大熊貓龍鳳胎「家姐」和「細佬」將於下周六(15日)迎來半歲生日，屆時會有亮相儀式，翌日正式與公眾見面。海洋公園昨日安排傳媒率先探訪一對大熊貓寶寶，見牠們由出生時僅體重100克的虛弱小肉團，已暴風式成長成兩隻體重均逾11公斤的調皮「流心芝麻湯圓」，在樹上、草地四處攀爬打滾，見到記者毫不怯場。據悉，旅客日後欲探訪一對大熊貓國寶，園方或採流水式進場，限時見面，另一方案是需要預約，取籌號後再按時間進場，詳情有待園方公布。

這對龍鳳胎大熊貓現時與產後回復飽滿的母親「盈盈」在展館「大熊貓之旅」定居，姐弟倆每天要睡15至18小時，其餘時間除了進食，就是在空地玩耍。空間內有矮樹、鞦韆、滑梯，各種玩具，以及竹製風鈴等。

記者到達時，兩姐弟都在樹上小睡。護理員說「家姐」爬樹技術已很高超，所以會爬到較高處睡。「細佬」仍在學爬樹，不太敢爬很高。當牠們見到有訪客，便立刻精神起來，「家姐」一個翻身就連滾帶「掉」往樹下竄，「細佬」緊隨其後，兩姐弟一邊扭打、相互啃咬，一邊爭玩鞦韆……兩姐弟練好身手，似為本月16日正式「上班」見公眾做好準備。

### 「細佬」背有紫色記號

如何分辨「家姐」和「細佬」？最簡單方法，是看後背有無紫色記號。護理員用動物安全食用色素在「細佬」背上點上記號，方便區分。護理員續稱，「細佬」黑眼圈較圓，「黑背心」毛色亦較深。「家姐」的黑眼圈是「丹鳳眼」、末端微微翹起，背心位的毛髮較鬆曲。

行政長官李家超早前表示，將舉辦徵名大賽為姐弟倆命名，本月16日後公眾就可親身觀察牠們各自的性格和外貌特徵，為牠們取一個合適的名字。

有傳媒引述消息指，海洋公園正研究兩個進場方案，包括以流水式進場，每名旅客或須限時見「家姐」、「細佬」，另一方案是採取預約制進場，旅客需要預先取得籌號，按預約時間抵達。

另外，一直提倡保育動物的海洋公園，曾呼籲市民切勿購買鱷魚製品。不過，海洋公園昨日(6日)在Facebook發文宣布與Memorigin萬希泉合作推出「大熊貓陀飛輪手錶」，將6隻大熊貓與陀飛輪結合，售價達3.68萬元，但產品卻寫明是「鱷魚皮錶帶」，隨即引起公眾關注。海洋公園昨晚回應表示，承認團隊敏感度不足，推出未能符合保育核心價值之IP授權產品，深表歉意，並已即時把產品下架，該產品未有消費者購入，並正與獲授權夥伴商討採用其他物料製作錶帶。



護理員用竹枝吸引熊貓BB。



護理員細心照料一對大熊貓龍鳳胎。



「家姐」玩得忘形。



「家姐」及「細佬」在園內追逐玩耍。

- 背上有紫色印記。
- 黑眼圈較圓。
- 「黑背心」毛色較深。

- 黑眼圈是「丹鳳眼」。
- 背心位的毛髮較鬆曲。

## 寵物節展位逾千 規模歷屆最大

一連四日的「香港寵物節2025」昨日起在會展中心3號展廳舉辦，今年有近400個參展商、逾1,000個展位，屬歷來規模最大。今年展覽首度增設「動物多元生命館」及「國際寵物文創潮玩區」等，成人票價30元。展覽集團主席王學譜表

示，集團今年共12個展會，65歲或以上持長者卡的長者，可免費參與寵物節。他又指，集團有意將大灣區內地旅客帶入展會，未來將安排免費跨境巴士等。

參展18年的品牌Kakato高級業務經理麥輔庭表示，預計今年人流勝往年。「上年平均消費約500元，今年有

800元，」而近日最高單筆交易已突破萬元。

參展商「愛犬站」運營總監Sheeta表示，不少寵主購買多桶產品，首日最高消費約3,000元。內地旅客亦熱衷前來展會掃貨，估計內地客佔整體約一至兩成。



小朋友對白蛇十分好奇。

一眾狗狗「好友」在寵物節聚頭。



今日天氣 大致多雲 一兩陣雨 13-18°C 濕度45-85%

爆料專線:(852)6066 8769



每人限取一份

六合彩攞珠結果 2月6日(25/013期)

1 4 18 25 38 45 + 23