

襲亞冬運港隊球員 土庫曼4人即時停賽

香港仔

LION ROCK DAILY
2025年2月11日 星期二

香港男子冰球隊周日（9日）出戰哈爾濱2025亞洲冬季運動會（亞冬運）小組賽，以5：1擊退土庫曼斯坦取得3連勝，但賽後有球員被土庫曼斯坦球員襲擊，港協暨奧委會發表聲明表示強烈譴責並跟進事件，香港特區行政長官李家超亦在翌日探訪3名受傷球員，港隊球員情況穩定。

身處男子冰球C組的港隊周日迎戰土庫曼斯坦隊，兩軍戰況激烈且有不少火藥味。事發於兩隊賽後握手時爆發衝突，土庫曼斯坦球員於場上追打香港球員，有人被打至頭盔飛脫，土庫曼斯坦部分球員圍毆倒地的港隊球員，球證即場處罰涉事土庫曼斯坦球員。

李家超探訪受傷球員

李家超對事件表示高度關注，周一早上即前往運動員村，探望3位受傷球員。他又稱，球員在事件中保持冷靜和克

制，堅守體育精神，展現出香港運動員的專業質素和體育道德，值得肯定。

亞冬運中國香港代表團團長霍啟剛表示，對港將被襲擊感到十分震驚和心痛，對此暴力行為予以強烈譴責。他稱港協暨奧委會昨日接獲通知，國際冰球總會就土庫曼斯坦運動員蓄意襲擊港隊，導致港隊運動員受傷的事件作出裁決，4名土庫曼斯坦運動員被即時停賽，將不能參與亞冬運其餘賽事。



■李家超（中）到運動員村探望受傷的港隊球員。政府新聞處



■土庫曼斯坦球員（綠衣者）襲擊港隊球員（白衣者）。新華社

去年整體個案逾4萬宗 涉食肆及娛樂居榜首

美斯舒適堡派鵝

消委會投訴增兩成

消委會2024年投訴榜

排名	類別	投訴數字
按投訴類別分類		
第一名	食肆及娛樂	5,810宗
第二名	健身中心	4,901宗
第三名	電訊服務	3,071宗
第四名	美容服務	2,929宗
第五名	旅遊事務	2,915宗
按投訴性質分類		
第一名	商舖結業	6,567宗
第二名	服務質素	5,431宗
第三名	價格/收費爭議	5,092宗
第四名	更改/終止合約	4,746宗
第五名	延誤/沒有送貨/遺失	4,233宗

資料來源：消委會

去年消委會錄得的40,839宗投訴，撇除涉及境外消費者及內地網購平台相關投訴後，純本地市民的本地消費投訴佔37,590宗，按年增加20%，涉及金額亦大幅上升33%，高達逾10億元。其中因為商舖結業引起的消費糾紛，按年飆升14倍，由前年的437宗增至去年的6,567宗。

撇除個別事件（包括美斯事件及舒適堡結業），涉及食肆及娛樂的投訴仍然居榜首，全年有4,335宗，仍較前年上升11%，涉及的總金額逾466萬元，當中以涉及服務質素的投訴佔最多（1,223宗，升79%），其次是價格/收費爭議（921宗，升31%）。值得注意的是，有關貨品質素的投訴（289宗）亦大幅上升63%，而涉及結業的投訴（70宗）更急增106%，但升幅已較前年放緩（240%）。

舒適堡結業令健身中心投訴躍升至第二位，共4,901宗，大幅增加逾8倍，涉及金額近1.49億元，為首5位中最高。若撇除有關舒適堡結業的投訴，去年健身中心的投訴共480宗，按年微跌4%，當中



■美斯當日在場邊「齊坐」沒有上陣。資料圖片



■不少市民經常光顧食肆。資料圖片



■舒適堡去年突然拉開結業。資料圖片

消費者委員會昨日公布2024年全年接獲逾4萬宗消費投訴，按年增兩成，已是連續第三年上升。升幅主要與去年發生兩宗大型事故有關，包括球星美斯缺陣表演賽1,476宗投訴，及舒適堡全線結業引爆近6,000宗投訴。消委會提到「美食之都」和「好客之都」是香港的金漆招牌，惟去年涉食肆及娛樂的投訴居榜首，呼籲各行各業從速改善服務及產品質素，加強競爭力及吸引力，才能有效刺激市民消費意慾。

消委會指出，香港去年受多項經濟因素影響，包括全球經濟放緩、北上消費熱潮、恢復深圳「一簽多行」等，新商戶進入市場的同時，亦令各行各業有危有機，部分商戶最終選擇結業，相關投訴亦隨之增加，有關商舖結業的投訴急增14倍。消委會又估計，由於飲食業人手極為短缺，導致難以維持應有的服務水平，影響消費者及旅客體驗，建議業界善用科技解決人手不足問題，加強前線員工培訓，吸引旅客及市民留港消費。

涉及結業的亦有75宗，較前年上升70%。美容服務投訴亦升至第四位，共錄得2,929宗投訴，較前年大增97%，涉及金額亦急升155%至逾9,300萬元，當中41%（1,198宗）涉及舒適堡的美容合約，因此投訴性質亦以結業為最多（1,629宗，升逾12倍）。

籲用科技解決人手不足

消委會特別提及，去年共接3,321宗來自旅客的投訴，涉「食肆及娛樂服務」的佔最多，共817宗，按年升13%，其中305宗涉及美斯事件。



■消委會經常監測市面服務及產品質量。資料圖片