

比亞迪汽車標配高階智駕

10萬人幣車型搭配「天神之眼」實現全程高速零接管

內地新能源汽車巨頭比亞迪股份(1211)昨晚在深圳總部召開智能化戰略發布會，宣布旗下10萬元(人民幣，下同)級別以上車型，全系標配「天神之眼」高階智駕。集團董事長兼總裁王傳福表示，天神之眼分為A、B、C三類。其中A類為三激光版本，主要搭載於仰望品牌，B類為激光版，搭載於騰勢、比亞迪等品牌，C類為三目版本，主要搭載於比亞迪品牌。而天神之眼高階智駕可實現全程高速零接管。

王傳福指出，首批搭載天神之眼的21款比亞迪品牌車型稍後上市。而比亞迪10萬元、15萬元及20萬元級的車型將全系搭配天神之眼高階智駕，10萬元級別多數車型也將搭載，包括海鷗。未來2至3年，高階智駕將成為像安全帶、安全氣囊一樣必不可少的配置。

他又說，普及智能駕駛最大障礙是高昂價格，目前汽車市場搭載智駕車型，動輒20萬元以上，導致去年內地售出車輛不足10%擁有高階智駕，而內地70%的消費者均購買20萬元以下汽車，大部分人沒有機會接觸智駕。

加速智能化領域布局

比亞迪去年加速智能化領域布局，1月發布璇玑架構，標榜電動化與智能化高效融合的整車智能，隨後於12月在全國範圍內開通無圖城市領航(CNOA)功能。王傳福表示，公司將高階智駕技術進行普及具有三大底氣，包括龐大的數據支持，強大的研發實力，以及規模化帶來的巨大優勢。



集團高級副總裁楊冬生表示，天神之眼智能駕駛輔助系統，具有智能領航、智能泊車和主動安全等三大核心能力。希望通過技術的普惠，讓更多人擁有這安全保障。

楊冬生續稱，支持高快領航的天神之眼C類未來還將支持城市記憶領航功能，該功能計劃在年底前OTA推送。

據了解，比亞迪面向20萬元以上車型的天神之眼A類、B類支援城市領航及高快領航功能，而是次發布的C類僅支援高快領航功能。但未來在長期通勤路段上，C類可望支持城市領航功能。

接入DeepSeek R1

另一方面，他透露，比亞迪整車智能「璇玑架構」將接入DeepSeek R1大模型的能力，以快速提升車端和雲端的AI能力。借助R1大模型推理能力，能在座艙端更好地理解用戶模糊意圖和隱性需求，

提供更加精準和個性化服務。

楊冬生表示，通過利用DeepSeek強大的知識表達和推理能力，將可提高自動化數據生成效率和質量，有助快速迭代智能駕駛模型，解決更多不常見場景。至於DeepSeek知識蒸餾技術，將使得視覺語言模型能夠在車上快速運行。

面對華為小鵬競爭

得益於DeepSeek，市場開始重新審視中國科網股乃至整體市場的估值折讓。摩根大通分析師指出，相信比亞迪憑藉其廣泛的分銷管道和跨價位的產品組合，能夠真正推動產業滲透。

比亞迪2024年全年銷量超越上汽集團，登頂以銷量計國內最大整車集團。不過，隨着市場進入智能化競爭的「下半場」，比亞迪在內地面對來自華為、小鵬汽車(9868)等深耕智駕技術多年的車企挑戰。

會財局提升監管與市場發展

會計及財務匯報局新任主席孫德基上任後首見傳媒，表示局方未來將循監管、發展、治理及組織效能四方面，確保監管與市場發展並行提升。

孫德基指，監管上會堅持「質量第一，穩重求進」，確保港企財務和審理報告符合高標準，維護市場公信力；發展方面，堅持ESG(環境、社會和公司治理)、數碼化和人才培訓三大發展；治理方面，堅持強化治理體制，確保市場公平競爭，打造穩定健康發展環境。至於組織效能方面，在監管市場之餘，亦會提升內部流程與決策效率。

確保與國際標準接軌

他表示，會財局目前監管34間認可境外公眾利益實體核數師、逾7,000個本地執業單位和4.3萬名非執業會計師，將確保行業專業水平與國際標準接軌。

孫德基透露，去年底舉辦首屆會計專業區域監管論壇，將於今年底舉辦第二屆交流會，加強與國際和內地合作和交流。

孫德基由今年1月1日起出任會財局主席，任期兩年。



■分析指避險資金追入黃金。

金價破2900美元創新高

美國總統特朗普宣布對所有進入美國的鋼鐵和鋁徵收25%關稅，避險資金追入黃金，金價昨再創新高，現貨金昨晚7時10分見每盎司2,931美元，升1.5%。

現貨黃金在昨日亞洲市早盤低開高走，一度因美元上漲而跌至2,854.72美元附近，但很快收復失地，主要因中美貿易緊張局勢升級，促使投資者買入避險資產。

明年次季或見3000美元

高盛認為，如關稅不確定性消退，且市場持倉正常化，預計金價將出現戰術性下跌。金價可能從現價回落至2,650美元水平。

不過，高盛認為，各國央行持續購買黃金，美聯儲一旦降息，料ETF持倉逐步增加，並繼續支持該對2026年第2季度金價見3,000美元的預測。

High Ridge Futures金屬交易主管David Meger指出，特朗普上周對中國商品加徵關稅，又給予墨西哥和加拿大1個月關稅緩期，故市場仍關注美國關稅政策。



■伍潔鏞稱，1月收到逾30宗IPO申請。

近日港股明顯好轉，新股市場亦見復甦跡象。港交所(0388)上市主管伍潔鏞昨透露，單計1月份，港交所已接獲逾30宗IPO申請，包括7宗「A+H」。目前正處理逾100宗申請。

港交所為提升香港IPO市場競爭力，數月前建議全面改革新股市場定價及公開市場規定的相關監管框架，將循公開市場規定、新股定價及發售機制，以及靈活定價機制三方面調整。當中包括降低「A+H」公司在港上市最低H股門檻、放寬基礎投資者禁售安排、調整公開認購回撥

港交所上月接7宗A+H申請

上限等，公眾諮詢至3月19日截止。

伍潔鏞指，有關建議旨在加強新股定價和發售機制，支持來自全球的優質公司在香港資本市場上市，並蓬勃發展。而建議修訂公開市場的規定，可提升香港作為開放、透明度高的市場聲譽，增加對全球發行人及投資者吸引力。

考慮縮短股份禁售期

就靈活定價機制方面，新股發行人在毋須延遲上市時間表下，將招股價格在指示性發售價範圍上調不多於10%，較現行只可以向下調10%進一步放寬。

至於市場較有爭議的新股定價及發售機制，即就基礎投資者的禁售期6個月，是否需要保留諮詢市場意見。該諮詢中或可考慮「分階段解禁」，將其中一半股份

的禁售期縮短至只有3個月，另一半為6個月。同時，亦賦予上市公司彈性，選擇公開發售部分最初設為5%，回撥上限由現時為最多50%降至20%。

至於諮詢建議內，「A+H」公司在港上市最低H股門檻，由現時的15%降低至最少10%；或相關H股上市時預期市值至少30億元，並由公眾人士持有，是希望讓發行人更靈活訂定上市方案。

有證券業人士指出，在港上市成本高昂、上市審批時間長、存在不確定性，導致上市費用失預算，結果最終沒選擇在港上市。伍潔鏞強調，目前港交所由發行人遞交上市申請後，在40天內已可答覆他們是否可以上市，效率進一步提高，期望可減省上市成本，但大前提仍是申請人需交齊資料，並回答好有關提問。