

一名香港女遊客上月23日在日本北海道小樽的列車路軌拍照期間，遭JR列車撞倒死亡。正值旅遊旺季，自拍與自駕遊相關事故屢見不鮮，部分遊客到此一遊期間，不顧警示闖入危險區域、做出高危動作、與野生動物太過接近等，做法危及人身安全，更會擾亂旅遊環境。旅遊業界呼籲當局在危險區域設立警告，亦要加強預防教育，令遊客認識到當中風險，以安全的方式留下旅遊紀念。

■有打卡點位於高山陡坡，部分遊客不顧危險打卡。

為到此一遊亂闖危險區域

旅客玩命打卡 多地增管控

社媒平台已經成為遊客尋找旅遊靈感的主要來源。英國獨立媒體 The Independent 指出，由於社媒訊息傳播快速廣泛，網紅內容創作者的一條帖文，便可能令過往不為人知的目的地，一夜之間成為打卡熱點。法律專家認為，對於涉嫌違規進入禁區或危險區域拍照的打卡帖文，社媒營運方應注意甄別，避免演算法為高危行為增加流量、引起其他用戶仿效。

危險行為不應提倡

報道指出，相較於傳統的旅遊指南深入分析旅遊景點的歷史、文化和習俗，現時社媒流行的旅遊靈感出於流量需求，往往會集中宣傳特定的上鏡景點，尤其強調影像視覺效果。追求打卡可能令遊客在危險區域長期逗留、只顧調整相片拍攝角度，忽視周遭的安全風險，甚至引發事故。

中國北京首都經濟貿易大學法學專家陶盈指出，部分遊客在網紅景點遊玩時，可能無視安全警告、專門前往危險區域拍照，以吸引他人注意力、設法提升社媒曝光率，這種危險行為不應提倡。陶盈建議社媒平台應當標識相關帖文，提醒用戶類似行為存在極大風險，並適當調整演算法，避免過度曝光類似帖文。

英國旅遊記者盧塞爾認為，社媒效應也可以用於鼓勵遊客，嘗試更安全且有意義的可持續旅遊。盧塞爾建議旅遊景點與社媒內容創作者合作宣傳時，可以鼓勵遊客遵守景點各項規定，尊重當地人文風俗，選擇安全且優質的景點打卡，留下美好的回憶。

專家促社媒調整演算法 網紅為流量極限打卡

澳洲悉尼新南威爾斯大學2022年主持一項關於自拍旅遊的研究，發布在《旅行醫學》

期刊。研究顯示截至2022年的過去13年間，全球錄得至少379宗與自拍直接相關的死亡個案，甚至較同時期死於鯊魚襲擊的90宗個案更多。在自拍相關死亡個案中，37%是遊客，平均年齡僅約24歲。他們約半數是在自拍時不慎踩空從高處墜落致死，約28%死於交通事故，約15%死於溺水。

忽視安全屢釀成悲劇

美國與澳洲合作的另一科研團隊，選取2022年10月至12月間、美澳兩國自拍導致傷亡個案，當中有8人死亡及4人受傷。研究指出，受害人多數是年輕女性，部分是旅遊相關的社媒內容創作者。有受害人為追求創新吸睛，選取並未開發作旅遊景點的地區拍照。亦有受害人為追求極致角度，故意忽視安全警告繞開防護設施，結果釀成悲劇。

專家指出，部分在社媒上看似風光明媚、拍照效果極佳的打卡地點，實則暗藏風險。部分打卡點山高坡陡、道路險峻、臨近路軌或是水源等危險區域，甚至根本不是開發完善的景點。部分遊客出於好奇，或是希望標奇立異設法打卡，對自身生命安全造成極大隱患。危險的打卡熱潮也可能擾亂未開發地區，過多的人為活動會增加山火等意外風險，造成更多損失。

西班牙奔牛節禁自拍

許多旅遊景點已加強警告。在印度孟買，當局在部分事故頻生的海灘和節日場所設置禁拍區，禁止遊客長時間停留自拍。在西班牙旅遊城市潘普洛納，當地禁止遊客在知名的奔牛節期間自拍，避免遊客發生意外。日本JR西日本鐵路公司則禁止遊客在月台使用自拍桿，避免其觸及電線或跌落路軌。

澳洲新南威爾斯大學的研究團隊建議，旅遊業界可以加強遊客安全預防教育，傳媒應以高危自拍導致傷亡個案為例，提醒遊客在危險區域自拍的潛在風險，加強遊客安全意識、避免盲目仿效。



■不少人闖入火車路軌自拍，往往造成意外。



■太接近野生動物容易發生意外。



■西班牙奔牛節主辦當局，禁止在活動進行期間自拍。