



■ 模仿鯉魚及荷花造型的綵燈。



■ 綵燈會於香港文化中心舉行。



■ 熊貓元素融入綵燈。

6隻熊貓燈飾 尖沙咀慶元宵

今天是人月兩團圓的元宵節，賞綵燈、猜燈謎是重頭戲。康樂及文化事務署在尖沙咀香港文化中心舉行綵燈晚會，安排多項精彩表演和活動，包括充滿少數民族風情的貴州歌舞表演，以



■ 大人及小朋友齊齊猜燈謎。

及鼓舞人心的舞獅表演。現場最矚目是多款大型綵燈，包括熊貓、孔雀、牡丹等造型。本地製作師傅冒卓祺表示，製作難點是形態要立體，以及克服現場風勢大的展出環境，需要額外設置固定裝置穩定綵燈。

文化中心露天廣場會展出多組璀璨綵燈，增添元宵節慶氣氛，康文署指，綵燈亮燈時間為晚上6時至11時，現場燈飾包括熊貓、孔雀、狐獴和松鼠造型綵燈。過往的綵燈會亦有熊貓形狀的燈飾，但康文署今次特別設計6隻熊貓，希望旅客從中知道香港6隻熊貓家族。另一亮點是6米高大型宮燈，綴以牡丹和喜鵲，宮燈四圍亦擺設了天燈、鯉魚和荷花造型的綵燈，以及冒卓祺以傳統年畫為靈感製作的《燈魚躍動·歲歲豐盈》花燈。



作為香港地標性平價交通工具，電車今年加入加價行列。香港電車昨日宣布，已向運輸署提交票價調整申請，成人票價由現時3元上調至3.3元，加幅一成；小童（3歲至11歲）和長者（65歲以上）的優惠票價分別由1.5元及1.3元上調至1.6元及1.5元，加幅由約6.66%至15.38%，月票價格將維持不變。有立法會議員希望電車公司區分本地居民和遊客票價，以及推出旅遊業增值項目，提升遊客的體驗。

電車申加價 成人收3.3元

議員倡市民及遊客不同價 盼推項目提升體驗

電車公司解釋，電車現時的乘客量尚未完全恢復至疫情前水平，較2018年仍低逾15%，而票務收入是電車的主要收入來源之一，與商業合作項目帶來的非票務收入相若。面對營運成本攀升、必要的保養項目以及車隊翻新，是次票價調整將主要用於配合保育標準

的車隊翻新工程，並拓展非票務收入項目，以確保電車服務能持續營運和發展，強調即使票價調整後，香港電車仍屬全港最經濟實惠的公共交通選項。

上次調整票價為2022年

香港電車發言人指出，120年通車以來至今都是由電力驅動的電車，亦是香港最環保的標誌性文化遺產。在車隊的保育及翻新過程中，所需的專業工藝與技術要求，遠高於一般交通系統的維護標準。

有居住在港島區的長者表示，電車是各種交通工具當中最便宜的選擇，不希望加價，認為怪得就怪，如果加幅是兩毫亦可以接受。有市民指出，成人票價加幅不過分，在港島區乘搭電車

到其他地方較方便，形容電車是本港情懷。

香港電車時隔兩年再次申請加價，對上一次調整票價是2022年6月，當時成人車費由2.6元加至3元，小童加2毫至1.5元，長者加1毫至1.3元，月票收費由220元增至260元，加幅15%。立法會交通事務委員會將於下周五（21日）討論，然後需獲行政長官會同行政會議的審批，才能通過加價。

立法會交通事務委員會委員、民建聯立法會議員陳恒鑌表示，香港電車公司經營規模較小，這次申請加價的比率雖然較高，但實際金額不算太高。電車公司現時的收益四成來自票價收入，六成來自非票價收益，估計公司仍有盈餘。立法會是否支持加價，將視乎電車公司提交的具體開支數據，以及是否能推出增值旅遊業項目。

立法會議員張欣宇坦言，電車票價基數十分低，相信加價不會對市民構成太大負擔。他續稱，電車除了是港島日常交通工具，更已成為香港的城市文化標誌，有很高的旅遊和本地文化價值。期待電車公司研究區分本地居民和遊客的票價，以及在目前的導賞項目中增值，提升旅客體驗，增加收入。

電車申加價一覽

成人	3元	3.3元
小童	1.5元	1.6元
長者	1.3元	1.5元
月票	260元	不變



■ 電車車身會展示廣告，增加收入。