



Facebook



P.2 台中商場氣爆
4人罹難30傷

P.3 港虛幣漏洞
恐助電騙洗錢



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.2.14 | 星期五

學者研網戀平台擇偶 揭男女偏好差異降匹配率

苦尋夢中情人 易失真命天子



現今科技發達，尋找伴侶也被演繹為數據配對的學問——這正是交友網站高效運作的關鍵。香港大學市場學助理教授黨轟針對網戀平台訊息匹配作研究，發現當中的偏好差異普遍，用戶如果執着「夢中情人」的理想條件，很可能錯過真正適合的「真命天子」。平台中的個人訊息也非越多越好，詳細的自我介紹反而會令篩選過早出現，降低配對成功率。黨轟建議，網戀平台應設置分階段披露機制，讓用戶能隨着互動一層層解鎖更深入訊息，及在重要特質上加權處理，提升推薦精準度。

一年一度情人節又到，近年網上交友平台成為不少人實現愛情的工具，但這些平台卻面臨用戶偏好差異、匹配效率低等諸多挑戰。專注計量市場學的黨轟研究表明，偏好差異（preference mismatch）是阻礙匹配成功的一大原因。她指出，每人心中都有對理想伴侶的定義，稱之為「夢中情人」，例如數據顯示，男性普遍偏好身高較自己矮約10公分、年輕貌美的女性，而女性則更偏愛比自己高20公分、有經濟實力或價值觀契合男性；這種「最萌身高差」和理想化標準的偏好差異，往往造成雙方選擇分歧，致令匹配成功率降低。實際上，生活中真正與你攜手一生的「真命天子」，大多不會符合所有理想條件。

羅列個人訊息非越多越好

與一般人以為訊息越多越有助明智選擇，黨轟的研究顯示，在網戀平台上過多訊息可能有降低配對成功率的反效果。她解釋，當平台中的自我介紹過於詳細，用戶瀏覽完整檔案時，容易基於一些次要特性過早淘汰潛在的合適對象，例如沒養過寵物的女性或會因對方喜歡養寵物而放棄匹配，而實際上她有可能在日後交往過程中逐漸接受甚至喜歡寵物。同樣，男性用戶或因對方收入較高而感壓力，選擇放棄潛在合適對象。黨轟指，伴侶的實際相處，「許多偏好或成見可隨交往深入而改變。過早的篩選紅線，讓用戶錯過真正的幸福。」

針對此問題，研究提出「分階段訊息披露」的建議。黨轟指，網戀平台可於初期只展示年齡、所在地、價值觀與生活目標等基本屬性，讓用戶基於核心條件作選擇，並隨互動深入逐步解鎖更多詳細訊息，例如興趣、性格與生活細節，此種設計可有效減少因不重要的細節而錯失潛在伴侶，讓人們更專注於真正重要的匹配因素。此外，平台還可加入「相容性權重」，優先推薦偏好重合度高的對象，而非單純依賴熱門標籤，及透過用戶註冊時詢問其重視的特性（如價值觀、生活目標等），提升推薦的精準度。

黨轟建議，用戶在展示個人訊息時，應突出核心價值，例如明確價值觀和生活目標等硬需求，而非簡單堆砌標籤。其次描述要真實且具獨特性，避免用「愛旅行」這類泛化的詞語，而應具體化個人特質，這樣更具吸引力，像是提及「每個月爬一座山」或「每季度去一個新城市」，這樣的細節可更好地傳遞個人特徵與生活方式。

廿四孝父母幫仔揀花畀女友

今天是西方情人節，不少情侶及夫妻都提前為另一半預訂鮮花。有鮮花業界估計今年情人節生意升約一成，花價升一二成。本報記者在旺角花墟訪察，大批市民挑選心儀的花種，最特別是有一對夫婦不是為自己揀花，而是為兒子買花畀女朋友。他們表示，今年花價可以接受。至於他們自己，夫婦異口同聲說：「買金好過！」旺角花墟人頭湧湧，不少花都店都提前包裝好色彩斑斕的花束放在店舖內外，數名男士上前觀察、揀選款式，還不時有情侶或夫妻一起到場挑選，售價由150元至逾1,000元不等。

花價比平日貴一兩成

香港鮮花盆栽批發聯會主席賴榮春表示，農曆新年期間的鮮花、盆栽的來貨價最貴，是平時兩倍，新年過後接連有元宵節及情人節，價格仍比平日貴一兩成，「現在玫瑰批發價升至於10元一支。」



不少市民到花店選購鮮花。



情侶在街頭放閃。



市民到利東街打卡。



浪漫裝飾吸引情侶留影。資料圖片

