

入手韓星 Lisa 同款

名叫 Labubu 的怪獸公仔在各大社媒走紅，而它們的創作者，正是出生於香港的比利時籍藝術家龍家昇（Kasing Lung）。他於 2015 年受北歐神話啟發，創作出一系列「The Monsters」9 隻的精靈天團，角色們各有故事及獨特的世界觀，而 Labubu 就是當中最受歡迎的角色。2019 年，Labubu 的作者龍家昇與盲盒巨頭 Pop Mart 簽訂了獨家授權協議，從此展開「The Monsters」系列的盲盒之旅，甚至韓國流行音樂組合 BLACKPINK 的成員 Lisa 與 Rosé 也在社交媒體上展示了她們收集的 Labubu 玩具。

想要獲得 Lisa 同款 Labubu，就不要錯過系列熱銷的「THE MONSTERS-心動馬卡龍搪膠臉盲盒」

■ Lisa 同款「心動馬卡龍」系列。

啦！該系列包含 6 個基本款與 1 個概率為 1:72 的隱藏款栗子可可。馬卡龍配色的毛絨絨外衣，讓你的生活甜蜜滿溢。由於這款長期缺貨，等不及的也可以購買相似款的「THE MONSTERS 慵懶瑜伽系列手辦」，11 個創意趣味瑜伽姿勢，帶來滿滿的驚喜與療癒感。

■ 韓星 Rosé 展示她的 Labubu 收藏。

大到商場裏動輒幾米高的公仔，小到包包上的玩偶掛件，以及平時在社交軟件上用到的可愛貼圖，仔細觀察，其實 IP 產品無處不在。不少耳熟能詳的 IP 產品，其原型都來自各種動漫、遊戲或電影。無論是最近全球熱映的《哪吒之魔童鬧海》、以可愛小動物形象共鳴現實生活的《Chiikawa》，抑或是手辦盲盒界頂流 Labubu，都在粉絲心中留下溫暖、感動或熱血的回憶。



■ 毛絨絨的 Labubu。

火爆 IP 火熱精品

魔童哪吒帶回家

國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）票房一路高歌猛進，目前全球票房（含預售）已突破 120 億元人民幣，成為中國首部超百億影片。在《哪吒2》中，觀眾看到了哪吒勇於拚搏的奮鬥精神。「如果宿命就是一座大山，那我就劈開它」、「若前方無路，我便踏出一條路」，這些經典台詞，都傳遞着積極向上的態度。特別是在哪吒

成長過程中的那種細緻刻畫，引起了不同年齡段觀眾的共鳴。

隨着《哪吒2》的爆火，帶動周邊產品熱銷，電影 IP、周邊衍生品「一吒難求」。Pop Mart 推出了「《哪吒之魔童鬧海》天生羈絆系列」手辦盲盒現貨，內裏為《哪吒2》中主角哪吒和敖丙兩人的四種不同形態，另設「敖丙版哪吒」的隱藏款隨機出現。以及「《哪吒之魔童鬧海》抱抱系列」搪膠臉毛絨公仔，有熊貓哪吒與白龍敖丙兩個款式，十分可愛。目前 Pop Mart 上的《哪吒2》周邊已經賣斷貨，想要入手的可以留意二手平台或官方補貨。

■《Chiikawa》中的角色。



又小又可愛的傢伙

簡稱《Chiikawa》的《這又小又可愛的傢伙》是日本漫畫家 Nagano 創作的網上漫畫系列，也有官方動畫。「Chiikawa」一詞由日語「小さい Chiisai」和「かわいい Kawaii」組成，因此有着「又小又可愛」的意思。作品講述了三個主角生活在一個奇妙世界裏，居民不但要讀書考試、打工賺錢養活自己，有時候還要討伐怪物的日常。以倉鼠為原型，性格膽小害羞的吉伊卡哇是漫畫系列的主角。雖然經常被嚇哭，但會為了保護朋友挺身而出。而吉伊卡哇的好朋友小八貓則是以貓咪為原型，性格開朗同時口齒伶俐，天生樂天派的它總是照顧着朋友。另一個朋友兔兔烏薩奇是一隻兔子，除

了靈活有力的兔耳，大無畏精神和超高戰鬥力也是它的標誌，它經常發出「吶哈」等怪聲，總是沒有煩惱。許多人在小可愛們的身上看到了自己，被可愛的它們治愈。想入手同款「Chiikawa」小可愛，在網上就能找到官方商城，由日本直送。小編為大家推薦不久前上新的「PUN. 吊飾」系列，共有五隻角色，個個都是氣撲撲表情，超元氣。把「Chiikawa」掛在包包上，讓它們時刻陪伴着你吧！

■「PUN. 吊飾」吉伊卡哇。



■「PUN. 吊飾」莫莫加。

■「抱抱系列」熊貓哪吒。



■「抱抱系列」白龍敖丙。



■ 電影《哪吒2》爆火。

