

## 你的心聲

### 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 茶

曹福章

人們最常見的茶，有茉莉花茶、鐵觀音茶、龍井茶、毛尖茶等。

品茶，着重點在於品。品字裏有端莊文雅之舉，有君子之典範。人品茶的同時，茶也在慢慢地品人。一個人如同一種茶經得起品嘗，經得起誘惑和考驗，茶的名節也就保住了，名氣與招牌自然而然就有了。

品茶緩解壓力，調整一下心情：談天說地。也可以低吟淺唱、竊竊私語。把工作中的煩惱伴隨茶的熱氣一一揮發；將生活中的不如意，泡在第一杯茶水裏統統倒掉；慢慢的品茶，品人性，品出生活的味道來。如果人只看衣裝、外表，茶只看包裝和名字，是非黑白就會混淆。一般人只當是喝茶休閒，精明的人能夠從茗茶品出天地靈氣，修養較深的人，不但能品嘗天地的靈氣，還能用心靈交談。

不用去細想那些茶的出生地、生

存方式，也不用去細想製作過程，放眼杯中，一片片葉子在開水裏奔跑，釋放出樹的綠。

茶，對忙於耕作的人們來說它就像一根極易着火的柴草，對於十年寒窗的學生來說它就像一道多解方程，對於工人來說它就是一件燙手的工具，對於外交來說它就是一種交流方式，對於茶道來說它就是一種文化。

很久以前，人們就給茶戴上了一頂「人走茶涼」的帽子，茶沒有辯解，也只是輕輕一笑。反過來茶倒是給不少地域戴上了一頂頂桂冠。茶就成為了一張名片、一棵搖錢樹。茶像男人，都說女人是水造的，那麼水就是女人。好茶離不開好水，就像一個完美的家庭一樣，離不開男人與女人的完美結合，構成生命的共同體。

茶，用一杯水泡開世界，泡淡時光……

## 開拓「蝴蝶經濟」

洛君

澳洲擁有逾850種鳥類，每個州都有珍稀品種且數目居全球第二，當中半數在世界其他地方都找不到，例如藍喉蜂鳥、黑頸天鵝等，國際旅客不惜花重金前往澳洲各地的國家公園、野生動物保護區或自然保護區觀鳥，每年為澳洲帶來巨額旅遊經濟收益。有旅行團經常提前一年就接受預訂也常滿額，截至2024年6月的一年內，外國旅客在澳洲涉及觀鳥的消費達到128億港元，過夜旅客消費大約31億港元。

澳洲有「鳥經濟」，香港有「大熊貓經濟」，其實也可開拓「蝴蝶經濟」。香港位處亞熱帶，加上地勢複雜，適合不少美麗的蝴蝶棲息。全球有紀錄的蝴蝶約有2萬種，中國內地約佔2,100種，香港有約240種。在香港市區的公園可以找到部分蝴蝶品種：弄蝶科、

鳳蝶科、粉蝶科、灰蝶科、蛺蝶科及眼蝶科，目前香港公園記錄到48種蝴蝶，九龍公園有22種，香港動植物公園有19種，元朗公園有19種，大埔海濱公園有17種。我每次遊香港公園，例必見到不少拍友耐心地在花叢旁邊靜候蝴蝶出現。

「蝴蝶效應」是指大洋此岸一隻蝴蝶在扇動翅膀，結果引發彼岸一場巨風，比喻事物在發展的過程中，一個微小的變化就能發揮影響力，帶動整個系統長期且巨大的連鎖反應。就旅遊經濟而言，香港既有很多美麗的蝴蝶，公園也具有特色，大可開拓「蝴蝶經濟」，吸引旅客深度遊，並備導賞員解說「公園與蝴蝶」。旅客要遊遍多個公園，總會在香港留宿，屆時酒店、餐飲等「連鎖消費效應」不會少。



## GO OUT FEST

地點：西沙GO PARK



GO OUT巨型英文字母擺設。

初春漸近，山友蠢蠢欲動，西沙GO PARK不但集運動、娛樂、餐飲及休閒體驗於一身，更坐擁得天獨厚的自然美態，讓渴望出走山海的都市人心癢不已！為此，西沙GO PARK特別與源自日本戶外界聖經雜誌的GO OUT HongKong攜手合作，破天荒把此生必訪的日本露營音樂祭GO OUT JAMBOREE概念首次引入香港，於即日起至3月16日盛大首辦GO OUT FEST@西沙GO PARK，誠邀大家一起透過五感（視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸覺）探索大自然的無限可能性。

西沙GO PARK以無邊無際的山巒和海浪美景聞名，為了營造極致的視覺和聽覺體驗，GO OUT Hong Kong在中央廣場和2樓觀景台打造了極具標誌性又融入自然的3大打卡裝置，當中包括日本GO OUT活動定必出現的逾1米高GO OUT巨型英文字母擺設、車營桌椅等裝備齊全的至潮日系露營戶外場景，以及充滿山林風味的特製小木屋GO OUT HUB，讓大家在群山環繞的無敵海景中，一邊聽自然天籟，一邊欣賞無可比擬的大自然環境，「Chill」住打卡Day Camp式露營體驗，用鏡頭記錄愉悅時光。

## Magic Hour Live House

地點：尖沙咀中港城

由即日起至4月26日，逢周五及周六的下午5時30分至7時30分，中港城海豚池平台花園會舉辦Magic Hour Live House免費戶外音樂會，商場於日落黃昏時段將邀請多位本地年輕歌手、樂隊及DJ等演出，公眾可以免費入場觀賞。同場亦設有美酒小食區，讓市民及

遊客可一邊欣賞現場音樂表演，一邊在日落維港美景襯托下品嚐美酒小食。另外，由即日起中港城海豚池平台花園特別打造了Beautiful Hong Kong, Beautiful Us打卡裝置，8組色彩斑斕大型藝術裝置充滿正能量，每位訪客來到都必定找到屬於你的快樂！

## SCOBY ROOM展覽

地點：上環西街54號Major Pop Art

Taboocha大杯茶是本港的發酵茶品牌，品牌團隊於即日起至3月6日，呈獻快閃社區空間：SCOBY ROOM。快閃期間，活動將從多角度展示SCOBY（酵母和益菌的共生體）生命周期中各個階段的一系列裝置品、讀物、品嘗環節等，並鼓勵

參加者透過一眾本地藝術家的設計和繪圖與SCOBY大本營互動。

此外，為慶祝大杯茶成立11周年，SCOBY ROOM將推出限量120毫升周年口味：MUI，3月1日更邀得客席調酒師製作大杯茶招牌口味限量特調。