

特價點心小菜吸客
力抗北上消費熱

喜見觸底回升 酒樓生意

本港市民每逢周六和假日有達30萬人次北上消費，對本港飲食業影響最大，當中酒樓業更是苦不堪言。不過，隨着各大酒樓爭相推出優惠時段特價菜式，港人留港消費意慾大增，周六及周日北上消費熱門日子，生意喜見觸底回升。

圖/文：康志強



部分本港酒樓優惠簡介

稻香控股
「飲茶節」早市
老友記
18.8元點心孖寶

好日子皇宴
下午茶點心特價、
晚飯小菜七折

明星海鮮酒家
晚市每拾食客
5人或以上
可享10元
四選一小菜

點心店 異軍突起

港人愛吃酒樓點心，早茶時段一盅兩件更是不少中老年人生活習慣，因此，在經濟未完全復甦下，本港大多數酒樓早市仍有一批點心客光顧。不過，據酒樓業人士透露，近年有不少點心專門店開業，如連鎖店功夫點心專攻中式點心市場，搶走不少茶客。

由藝人林夏薇在2015年創立的功夫點心現時在全港共設有15間分店，分店發言人表示，功夫點心是將傳統點心與創新口味結合，迎合食客要求。當中該店的創新口味點心如鳳凰煎糯米雞、黃金流沙包、酥皮焗叉燒包、黃金沙律蝦角等，吸納不少年輕顧客。至於傳統點心方面，她指，豉汁排骨煲仔飯、煎蛋牛肉煲仔飯、功夫蝦餃皇都是招牌菜。

添好運尖沙咀設概念店

另外，由麥桂培和梁輝強共同創立的添好運點心專門店早年曾榮獲米芝蓮評為一星餐廳而聲名大噪，現時該店共有7間分店。招牌點心自不然是酥皮焗叉燒包，其他最受歡迎的點心還包括香滑馬拉糕、鮮蝦腐皮卷和香煎蘿蔔糕。該店於去年10月正式進駐尖沙咀K11 Art Mall，開設首間全新概念店，主打超過60道本港特色菜式，包括招牌點心、燒味美食、特色鑊氣小炒、海鮮菜式和創意甜品等。



功夫點心以創意中式點心
吸納年輕客人。

近日連鎖酒樓集團明星海鮮酒家為慶祝創立25周年，旗下14間分店特別推出超值優惠，該酒樓分店發言人表示，明星各分店特別推出超值晚市優惠，每拾食客5人或以上可享10元四選一小菜優惠，包括金銀蒜粉絲開邊蒸海生蝦、醬皇翡翠炒龍躉球、蠔皇北菇扣玉掌煲或蒜香脆皮燒雞（半隻），而每拾食客6人或以上更可20元選2小菜。他透露，剛過去的周六及周日為例，該店晚飯時段高朋滿座。由此可見，本港酒樓只要肯花心思，價錢更實際，再加上食材優勢，何懼北上消費潮。

港酒樓以食材作賣點

他指，深圳酒樓早市點心及晚市小菜確實以平價吸引港人北上幫襯，但好似我哋明星，周不時會有優惠吸引食客，如先前10元雙冬枝竹羊腩煲、38元大閘蟹以及價錢低至7元至抵點心優惠等，吸引力更大，而且港式點心及時令菜餚食材以質素作賣點。

稻香控股（0573）再度推出「飲茶節」，於旗下的稻香、稻香茶居、稻香超級漁港的指定分店，推出3重優惠，當中包括早市長者18.8元嘆孖寶點心、午市及下午茶28元起粥粉麵飯等。稻香酒家發言人指，長者凡於星期一至六上午7時至11時55分，以及星期日及假

好日子皇宴晚飯小菜七折吸客。



明星海鮮酒家25周年推出晚飯10元四選一小菜。



日上午7時至10時55的早市時段來稻香飲茶，即可享「老友記18.8元孖寶」優惠，任選兩款即製點心，更有10多款隨意選配。

他並指，除老友記早茶有優惠外，稻香酒家亦於逢星期一至五的午市及下午茶時段推出優惠價的「回憶四大天王」，多款炒粉麵飯及小菜均以優惠價推出，包括48元一份的鮮蝦丸雲吞雞、38元一碟乾燒伊麵，以及48元原籠蟲草花滑雞蒸飯。至於最後一項優惠是多款粥粉麵飯將會以「回憶價」推出，售價更低至28元起，當中蜜汁叉燒飯最受食客歡迎。

港式點心較合長者胃口

「早市長者18.8元嘆孖寶點心推出至今最受歡迎，優惠更勝內地酒樓，而且港式點心口感和款式都遠勝內地，更適合香港長者們胃口，而且他們更不用舟車勞頓北上添！」

屯門好日子皇宴亦推出超值下午茶優惠，小點中點一律18元，大點精點一律21元，特點24元。發言人表示，以上下午茶優惠星期一至五下午2至5時供應，由於屯門區茶客不少習慣幫襯下午茶時段點心優惠，故好日子特別推出以上優惠。另外，她並指，該店晚飯小菜推出7折優惠至今，晚飯時段（6-10

時）入座率升至八成。

不過，開業逾26年、位於佐敦彌敦道永安九龍中心8樓的聯邦金閣酒家早前剛宣布結業，據酒樓業界人士透露，該酒家結業原因是租約期滿業主不願續租，該酒家現正在鄰近尋找新址重開，而聯邦金閣本身生意其實不俗。

旅遊區食肆農曆年「打蛇餅」

對於本港酒樓業當前經營狀況，香港餐務管理協會主席梁振華表示，剛過去的農曆新年期間，酒樓生意額及訂座率都有一成增長。他指出，雖然農曆新年期間有市民外遊，但留港的市民會外出用膳，中式酒樓市道較好。家庭客的人均消費350至400元，但整體消費仍低於疫情前約15%。

對於中央恢復深圳居民來港旅遊「一簽多行」，梁振華指出，旅遊區食肆生意增長約20%，甚至有「打蛇餅」的情況，但民生區食肆的生意增長不大。

香港餐飲聯業協會會長黃家和亦表示，農曆新年飲食市道不錯，日均約3.8億元的餐飲消費額，部分食肆做到兩輪生意。春茗預訂率亦不俗，個別預訂到3月中。