

比亞迪傳配股籌逾400億

資金用於研發 擴大海外業務 補充營運資本

內地電動車龍頭生產商比亞迪股份(1211)，據報計劃以折讓8%配股集資最多逾400億元。倘交易完成，將成為繼美團(3690)於2021年以先舊後新配股，以及發行可轉債方式融資約100億美元(約780億港元)以來，本港規模最大的股票發行交易。比亞迪計劃將配售所得資金，用於研發、擴大海外業務、補充營運資本，以及一般企業用途。



■比亞迪近期發布智能駕駛系統天神之眼，有望提升競爭力。

資料圖片

彭博社引述銷售文件顯示，比亞迪將以每股333元至345元，配售1.18億股，集資392.94億元至407.1億元。每股作價較昨日收市價363.6元，折讓5.12%至8.42%。瑞銀、中信里昂證券擔任整體協調行。

王傳福有90天禁售期

銷售文件指出，此次發行對比亞迪和董事長王傳福設有為期90天禁售期。截至2月28日止，比亞迪已發行10.98億H股，若以配股1.18億股計，今次批股或佔擴大後已發行H股近一成。

比亞迪近日公布，今年首兩個月，集團新能源車銷量623,384輛，按年增92.5%。單計2月份，銷量同比增1.6倍至32.28萬輛，按月增7.4%。集團上月發布高階智能駕駛系統「天神之眼」，將首發21款車型，價錢最低只需6.98萬元人民幣，而10萬元人民幣級以上全系標配。

今年利潤率壓力較輕

野村近日發表報告指，比亞迪智能駕

駛系統天神之眼，有望推動內地汽車業進入一個新階段，同時進一步提升比亞迪競爭力。集團今年部署價格進取程度稍放慢，變相利潤率壓力較輕，基於目前最新業務情況，估計比亞迪2025年及2026年銷量可達550萬及680萬輛。

該行預期，比亞迪2023年至2026年盈利複合增長達28%，將其目標價大幅調高32.3%，由375元升至496元，重申其「買入」評級。

恒指二萬四關阻力大

至於港股則缺乏方向，大市昨反覆高收，投資者靜待兩會召開與會議內容，恒指在二萬三大關拉鋸，初段一度漲464點，午後曾倒跌109點，全日收報23,006點，升64點，惟大市成交額縮減至逾3,018億元，是2月20日以來最少，顯示資金傾向審慎觀望。恒生科指則跌32點，收報5,535點。

獨立股評人熊麗萍表示，短期而言，

市場焦點放在兩會是否出台刺激措施，透過內需支持經濟增長。目前港股上試水位，先看上周造出的23,600點，而24,000點短期仍是一個頗大阻力。

另外，中金發表報告指，資金流入人工智能(AI)相關股份趨勢不變，中資股估值重估的大方向正確，但投資者需把握進出節奏。由於市場預期短期新增好消息有限，甚至可能存在政策不及預期、外部風險增加情況，若大市在升穿23,000點後再向上的話，應轉趨觀望態度，不要盲目追高，甚至作適度減持獲利，待更合適的位置重新入場。

中金表示，港股從2024年初以來已出現過幾次大型升浪，即使每次在高位大幅調整，但底部已不斷上升，這有賴中央持續提供政策支持，為應對這種環境，最好的投資策略就是「逢低位積極買入，亢奮時適度盈利」。行業板塊選擇上，以有產業趨勢加持的科技股為主，同時可選擇部分資金放到前期跑輸的高息類資產。

金發局倡港循五方向把握機會

金發局新任主席洪丕正昨表示，市場有波動性，不代表無機會，看好未來五大方向值得好好把握，包括供應鏈重組、亞太區財富累積及增長加快、科技相關及數碼化資產、中國資本市場持續開放，以及可持續發展機遇。

洪丕正認為，香港金融業起步點好，形容「張牌頗靚」，包括作為國際金融中心、作為連繫全球第二大經濟體平台等，但近年全球急速變化，香港需不斷檢視競爭力，而金發局將主力集中三方面工作，包括做好研究、對外說好香港故事及人才培訓等。

深挖東盟國家機遇

他指出，將積極探索及拓展「新朋友圈」市場間合作，如東南亞國家等，同時兼顧「舊夥伴」即歐美市場，因很多資金仍留在歐美等傳統市場，他們對亞太區、尤其是大中華地區的了解將直接影響投資力度。

另外，洪丕正表示，未來貿易流將向南，故要關注貿易流較多的「新朋友」，如東盟國家及貿易走廊等都有不同潛在極待深挖機遇。



南首提價加推55伙

恒地(0012)旗下九龍城南首首輪推售181伙火速售罄，發展商昨晚加推55伙，折實平均呎價20,515元，部分單位價格上調1%至2%。加推單位包括首度推出開放式21伙，1房單位佔24伙、兩房戶佔10伙，實用面積200至351平方呎，折實價337.45萬元至810.24萬元，折實呎價16,873元至23,471元。

恒地物業代理董事及營業(二)部總經理韓家輝指，已上載價單單位佔全盤75%，即將公布銷售安排，擬周末次輪銷售。

上然周內開價

另外，萬科香港董事總經理周銘禧預告，大埔馬窩路上然第1期最快周內公布首張價單，首批開售單位主要涵蓋1房及兩房戶，冀月內首輪銷售。

偉達地產去年購入荃灣汀九臨海別墅現樓項目命名為嘉富海灣，項目共有13幢別墅，實用面積2,469至3,150平方呎，涵蓋3房兩套至5房兩套，全部單位已翻新，計劃3月底至4月初推出前排洋房招標。

蜜雪首掛升逾四成 每手賬賺8750元

備受市場熱捧的內地雪糕和茶飲連鎖店蜜雪冰城母公司蜜雪集團(2097)昨首天掛牌，盤中曾高見298元，最終收報290元，比招股價高出87.5元或43.21%，公司市值約1,093.47億元。不計手續費，每手100股賬面賺8,750元。以集團創辦人張紅超和張紅甫兄弟二人共持股3.08億，按昨日市值推算，兩人身家合計約893億元。

蜜雪集團品牌代言人「雪王」昨在上市儀式致辭表示，公司在1997年開創創業之旅，上市只是一個新起點，未來會繼續努力。

瑞銀在蜜雪集團的IPO當中擔任聯席保薦人、整體協調人、聯席全球協調人、聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人。該行指，蜜雪公開發行及國際配售認購倍數分別達5,258及35倍，認購額超過1.8萬億

元，創歷史新高。

信誠證券聯席董事張智威表示，蜜雪股價仍有上升空間，上望300元，下方則看昨天開市價262元，如跌穿此水平，估計部分投資者或需止蝕，沽盤有機會增加。

張智威認為，目前蜜雪股價升勢急速，未持貨投資者不宜入市追貨；此外，內地茶飲市場「內卷」情況較大，或局限蜜雪旗下茶飲產品未來加價空間。

周六福遞交上市申請

其他新股方面，曾在去年6月遞交上市申請的珠寶連鎖品牌周六福珠寶捲土重來，重新向港交所(0388)申請上市。中金及中信建投國際為聯席保薦人。是次集資將用於擴大銷售網絡、提高品牌知名度及加強研發等。



■蜜雪品牌代言人「雪王」昨出席上市儀式。

據其更新初步招股文件透露，周六福產品主要通過加盟模式、自營店、線上銷售渠道進行銷售，去年利潤同比增7.1%至7.06億元人民幣，收入增11%至57.18億元人民幣。其中，自營店去年同店銷售收入跌21.2%，每張訂單平均消費按年減少2%至3,914元人民幣，每店月均收入減21%至40.9萬元人民幣。

截至2024年12月31日，周六福線下銷售網絡門店總共4,129家(包括加盟店和自營店)。