

虎標萬金油(紅/白色)19.4克

虎標萬金油，這款深受家庭歡迎的天然草本配方萬金油，分紅色與白色版本，其中前者蘊含肉桂。自然療法在東方醫學中一直發揮着至關重要的作用。虎標產品主要以具有療效的藥用植物組成的草本混合物為基礎，已有逾一世紀的歷史。



防偽特徵：

- 正貨樽蓋凸紋清晰。
- 真貨包裝盒以中、英文印製。

約48元

張權破痛油 38 毫升

張權破痛油，扎根澳門70年，家傳戶曉、居家旅行之必備良藥，港澳熱賣手信之一。所有成品均統一於澳門自設廠房生產，成分、質量一致，僅外包裝內容根據各地法規有所調整。破痛油暫時有內地、香港、澳門、葡語和新加坡版。右圖則為港版的包裝封面。

防偽特徵：

- 正面印有創辦人張權肖像商標。
- 側面印有二代傳人張建能肖像商標。
- 印有「張權破痛油」商標。



約99元

人氣藥油

香港是購物之都，除了美食和奢侈品外，其實藥油也很受旅客歡迎，隨便到連鎖藥房已能買到一大袋好使好用又便宜的藥油自用。到底哪些藥油多人買？又如何識別真貨？小編搜集小紅書資訊，盤點「港人氣藥油必買清單」，並列出各自的防偽特徵，希望能讓大家在購買前有些基本概念，減少中伏機會。



防伏清單

認明正貨及過關須知

- 貼有「正版正貨承諾」標貼及座枱卡的藥房，代表店舖承諾不售賣或經營冒牌或盜版貨品，以及保證所售的貨品全為正版正貨。
- 根據香港法例第60章《進出口條例》，旅客攜帶藥物進出香港，須出示由衛生署簽發的許可證，否則可能被檢控，而有關物品亦可能被檢取。然而，若旅客在其個人隨身行李內攜帶合理數量的藥物以供自用，則可獲豁免。若有關藥物被列為抗生素或第一部毒藥，亦須受香港法例第137章《抗生素條例》或第138章《藥劑業及毒藥條例》規管，例如須獲醫生處方才可攜帶過關。常見例子：抗生素、壯陽藥佐匹克隆(白瓜子)、止痛藥(撲熱息痛)。
- 藥品應為個人自用，而非出售或贈送他人。
- 因此，如果你從香港購買的藥品符合以上規定，且不屬於中國禁止進口的藥品範疇，一般情況下是可以通過中國海關的檢查。



約149.9元



約79元

黃道益活絡油 50 毫升

起源於1968年的黃道益活絡油，是由註冊中醫師黃道益研發。它以「中藥西造」為生產理念，並由專業質量保證人員把關，令質量更有保證，多年來在全球華人中得到廣泛推崇。

防偽特徵：

- 黃道益註冊商標。
- 中成藥註冊編號 HKP-01668。
- 紅色波浪紋防偽斜撕條印有黃道益活油及 WONG TO YICK 字樣。
- 盒膠膜及單盒均印有雷射圖案。
- 香港製造 MADE IN HONG KONG。
- 標貼文字印刷清晰及字體一致。
- 藥油呈淺棕色，清而不稠。

斧標驅風油 56 毫升

斧標驅風油為梁介福藥業主要品牌，外包裝設計上匠心獨具，採用的玻璃瓶晶瑩剔透，堅固耐用；瓶身玻璃及瓶蓋凹凸「斧標」字體，盡顯經典。1928年梁潤之在新加坡創立藥廠生產驅風油，正式定名為梁介福藥業(私人)有限公司。由於當時新加坡是一個多種族的社會，為使各民族都通用，他認為以符號形象表示較為恰當。當時南洋一帶以鄉村為主，斧頭隨處可見，所以選定斧頭為驅風油的商標，並一直沿用至今。

防偽特徵：

- 看看外包裝字體是否清楚，如字體模糊，有可能是存放已久的藥品又或者不是正貨。



約48元

何濟公止痛退熱散 24 包

百分百香港製造的何濟公止痛退熱散，近年積極推廣品牌形象，早前便邀得張敬軒成為何濟公新任星級代言人。張敬軒的暱稱為「軒公」。因此在前年的廣告合作中，何濟公品牌與軒公雙「公」合璧，以易讀易記的「信軒公，用何濟公！」作為廣告標語，更在廣告中巧妙地隱藏了許多與張敬軒相關的彩蛋，讓這次合作引發熱話之餘，更為品牌注入了嶄新的活力。

防偽特徵：

- 外盒正面印有創辦人肖像。
- 外盒側面封口貼紙印有「何濟公」註冊商標。
- 外盒側面印有「何濟公」品牌名稱。
- 外盒側面印有 GMP 國際優良製藥規範標籤。