

特朗普停軍援逼烏「跪低」

澤連斯基指結束俄烏衝突非常遙遠

美國總統特朗普與烏克蘭總統澤連斯基上周五（2月28日）在白宮會面期間爆發罵戰，導致雙方關係破裂後，特朗普已下令暫停美國對烏的軍事援助，直至他確定烏領導人表現出對「達成俄烏和平協議的誠意」。

《華盛頓郵報》周一援引白宮官員的聲明說，美方致力實現烏克蘭和平，也需要盟友致力於這一目標，美方「正在暫停並審查對烏軍事援助，以確保其有助於解決問題」。《紐約時報》則援引美政府官員稱，特朗普周一與包括國務卿魯比奧和防長海格塞斯在內的多名政府團隊成員會面，討論未來一系列針對烏的政策選擇。這名官員說，特朗普可能採取的措施包括暫停或取消美國對烏軍事援助。

尚有299億援烏資金未使用

特朗普周一較早時被記者問及，美烏礦產協議是否已經破裂，還是仍有重啟的可能，他表示「明天晚上會讓你知曉」。按照日程，特朗普定於周二晚在美國國會參眾兩院聯席會議發表演說，闡述其任內的內政外交政策。特朗普表示，「我只是覺得他（澤連斯基）應該更加感激，因美國一直在關鍵時刻支持他們，美國給予烏



烏軍突擊隊向俄軍陣地發射榴彈炮。

路透社

的援助遠遠超過歐洲。錢是一回事，但死亡才是最可怕的，我希望這場衝突能夠停止。」美聯社報道，自烏危機全面升級以來，拜登政府向烏提供超過665億美元（約5,170億港元）軍事援助，目前已獲美國國會授權的援烏資金中，仍有約38.5億美元（約299.3億港元）尚未使用。五角大樓匿名高級官員說，根據特朗普發出的命令，所有尚未運抵烏的美國軍事裝備都將暫停交付。

針對澤連斯基周日發聲明稱，結束俄烏衝突的協議「非常、非常遙遠」，特朗普周一在社媒上發文回應，指這是澤連斯基發表的「最糟糕聲明」，「美國對此不

會容忍太久！」

特朗普在帖文上說，只要能獲得美國支持，澤連斯基就不想要和平。他說，歐洲國家領導人在與澤連斯基的會晤中直截了當地表示，沒有美國支持，他們無法完成這項工作，「從向俄羅斯展示力量的角度看，這可能不是一份好的聲明。」

另外，據路透社周一（3月3日）引述消息人士稱，白宮已指示國務院與財政部起草可以解除制裁的清單，並由美俄官員在未來數日討論，美當局正研究向包括部分俄羅斯寡頭富豪等特定人士和實體解除制裁，以推動俄烏停火及恢復美俄關係。

美關稅生效 加墨反制措施啟動



杜魯多

美國總統特朗普對墨西哥和加拿大徵收25%的關稅，於周二（3月4日）生效。美國有線新聞網絡（CNN）指出，這舉措可能在北美經濟包括美國經濟面臨巨大壓力時，進一步削弱美國經濟。

關稅生效前不久，白宮發表聲明稱，「雖然特朗普總統給了加拿大和墨西哥充足的機會，來遏制危險的販毒集團活動和致命毒品流入我國，但他們未能充分解決這一問題。」特朗普周一在一場記者會上亦表示，將對加、墨開徵25%關稅，表示美國與鄰國已經沒有協商空間。特朗普周一還在名下社媒 Truth Social 發文，暗示可能於4月2日對進口美國農產品徵收關稅。

加拿大總理杜魯多周一晚發聲明，強調加方不會對美方毫無道理的決定置之不理，在美方關稅生效後，加拿大會從當地時間周二起，按計劃對美展開分階段反制措施，對價值1,550億加元（約8,337億港元）的美國商品開徵25%報復性關稅，直至美方撤回其貿易行動。而墨西哥總統辛鮑姆周一表示，墨西哥已準備好應急計劃，「我們有A計劃、B計劃、C計劃和D計劃」，但她拒絕透露細節。

《哪吒2》IP經濟效應

東莞潮玩企業「爆單」

上映月餘，動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》）的熱度仍在升溫，一時間，這個帶着濃重黑眼圈、缺了一顆牙的小哪吒成為「谷子經濟」中最受歡迎的IP形象，在盲盒、徽章、手辦、卡片等都是「一吒難求」。《哪吒2》帶熱了周邊產業鏈，帶動了一大波文化消費熱潮。在有着「世界工廠」、「潮玩之都」美譽的東莞，大量電影周邊訂單瘋狂砸來，產品設計、包裝生產等上下游企業都加足馬力生產，接住了這波「潑天富貴」。



東莞潮玩企業工人趕工製造哪吒產品。

位於東莞石排鎮的沃工場文化（東莞）有限公司，去年底就接到一批「一萬套、30萬支產品」的《哪吒2》MINI公仔訂單，配合電影上映前，公司迅速在春節前完成了交付。而在正月初二看完電影後，公司總裁孫文科就敏銳地斷定這將成為新的爆款，於是立刻協調上下游供應商提前復工。果然，第二批訂單接踵而至，並且比孫文科料想得還要「更猛」，不僅包括此前的MINI系列產品，還涉及多款盲盒、3C周邊系列等產品，訂單產值高達一億元，是首批訂單的500倍。而且僅此一單，就超過了公司去年全年產值，可見超級IP的顯著經濟效應。

工廠加足馬力為市場供貨

另一家東莞企業廣東衡立泰工藝品有限公司獨家生產的FunCrazy系列周邊，他們於1月交付的首批30多萬個亞克力卡牌、色紙等「谷子」產



《哪吒2》在全國掀起熱潮。

品，上線三天就賣斷貨。品牌方迅速追加100多萬套訂單，同樣也根據市場反應增加了其他樣式和角色的產品，該公司總經理陳祺表示，工廠正加足馬力生產，「現在對哪吒系列的產品是『開綠燈』，第一時間為市場供貨。」哪吒帶動的火爆需求，非一兩家企業的產能可以滿足，東莞潮玩產業鏈條上的各個環節都協同「爆單」。

目前，《哪吒2》已與泡泡瑪特、萬代等十多家合作推出周邊及聯名產品，有機構預測哪吒系列IP衍生品收入或將達100億元至150億元，IP商業總價值或將達300億元至350億元。文化IP藉由製造產業落地實體，轉化經濟效益，實體經濟的繁榮也越來越需要文化的賦能，二者交融發展必將推動文化產業邊界不斷拓寬。

美返還中國 41件文物藝術品

中國流失文物追索和國際間文物返還合作再添新成果。當地時間3月3日，國家文物局在美國紐約曼哈頓檢察官辦公室接收其向中國返還的41件文物藝術品。這些中國文物藝術品包括玉器、陶器、瓷器、青銅器、建築構件、木雕造像、石雕造像、銅造像等，種類豐富，材質多樣，時代跨度大，具有一定的歷史價值和藝術價值。

據悉，2009年1月14日，中美兩國首次簽署防止中國文物非法入境美國的政府間諒解備忘錄以來，已合作成功實現20批次594件/套流失美國的文物藝術品回歸中國。其中，國家文物局同紐約曼哈頓檢察官辦公室開展了4批次93件/套流失文物藝術品返還合作。

今次回歸的文物藝術品於2024年11月由美國紐約曼哈頓檢察官辦公室繳獲，國家文物局獲悉消息後高度重視，第一時間開展核查等相關工作，與中國駐紐約總領事館密切協作，在美方職能部門配合下，成功實現文物藝術品回歸。在紐約接收該批文物藝術品後，國家文物局將適時安排回運，並統籌開展後續的宣傳展示工作。

中國駐紐約總領事陳立表示，中美兩國文化遺產合作密切，成果豐碩。今次返還書寫了不同文化間互尊互助的佳話，為在全球範圍加強國際合作樹立了典範。