

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

春天香港 欣欣向榮

莊紫祥 全國政協委員

春天是萬物復甦的季節，香港在這美好的時光裏，呈現出一派欣欣向榮的景象。大自然以其獨特的筆觸，為這座城市繪上斑斕的色彩，使香港成為一個生機盎然的都市花園。

維多利亞公園各類花卉競相綻放，紅的如火、粉的似霞、白的像雪，為公園增添幾分詩意與浪漫。據官方統計，春季期間，公園遊客數量較其他季節增加約30%，市民和遊客前來踏青賞景，盡情享受春天的美好。

經濟的春天同樣為香港注入強勁動力。隨着氣溫回升，香港的商業活動也逐漸活躍起來。據最新經濟報告顯示，第一季度香港的零售額同比增長15%，旅遊業也呈現強勁的增長勢頭，春季到訪香港的遊客數量較去年同期增長25%。金融街上，各大金融機構忙碌而有序地工作，股票交易活

躍，資金流動頻繁，彰顯出香港作為國際金融中心的地位。

此外，春天的香港還是文化藝術的盛宴。音樂會、藝術展覽、戲劇演出等活動輪番上演，為市民和遊客帶來一場場精彩紛呈的文化盛宴。據統計，春季期間，香港主要文化場館的參觀人數比去年同期增長20%，充分展示香港文化的多元與包容。

學生也在這個季節積極參與各種活動，如運動會、文藝比賽等，他們在活動中展現自我，為香港未來發展注入新活力。

總之，春天的香港是一幅充滿生機與活力的畫卷。大自然與人類活動和諧相融，共同演繹着欣欣向榮的美好景象。在這個充滿希望的季節，我們有理由相信，香港將繼續保持其獨特的魅力和活力，創造更輝煌的明天。

尋找生活之趣

卜昌梅

在歲月的長河中，我們匆匆而行，忙碌的身影穿梭於塵世的喧囂與紛擾之中。當與久未聯繫的同學談及近況，那句「還是老樣子，整天瞎忙」，道出了太多人的無奈與遺憾。然而，生活真的只能如此疲沓無趣嗎？

一位朋友對攝影的熱愛近乎癡迷。多年前卡片機流行，她走到哪裏背到哪裏，隨走隨拍。街角寂然的小草、高遠遼闊的天空、靈氣十足的小動物，都成為她相機裏的素材。在她看來，每一張照片都是時光定格，都值得記錄和珍藏。

另一位朋友喜歡發朋友圈，日日不斷，連續堅持了數十年。在她的朋友圈裏，除了用心挑選的圖片，還會認真地組織文字，少則幾十字，多則近千字。所寫的內容，不是轟轟烈烈的宏大敘事，而是雞毛蒜皮的家常瑣碎：接孩子放學

時見到新奇景致，看書時遇到的心儀段落，收到一份小禮物……這些在別人眼裏微小得甚至被忽略、被遺忘的點滴，但是在他筆下，都幻化成觸手可及的幸福和知足。

還有一位朋友，自從體驗過營養食療的妙處後便愛上做飯。她常常抽時間到菜市場挑選食材，買回家洗切烹煮。她不斷嘗試各類食譜，廚藝也越來越好，經常和家人圍桌而坐享受美味時，孩子都對飯菜讚不絕口。期間的每一個環節，都讓她真正體會到付出的價值。對於她而言，做飯不是一件勞心勞力的辛苦差事，而是一件悅目怡心的有意思的事。

生活中的萬丈光芒，未必在遠方，未必在高處，很有可能就在眼前、在身邊。如果找到了覺得頗有趣味的事情，那就為自己構築一片隔世的桃花源吧。

社區大小事

能講外語待客用心 殘疾咖啡師「吃香」

殘疾人士求職之路不易走，位於筲箕灣的香港抗戰及海防博物館8樓堡壘上層的咖啡室，30多名員工卻有約六成是殘疾人士。營辦的扶康會早前獲社會福利署「創業展才能」計劃撥款資助，以社企形式聘用殘疾人士，支持他們自力更生，融入社會。殘疾侍應阿寬約3年前轉至這間咖啡店上班，主要負責送餐、收餐等樓面工作，他指工作上的挑戰主要是應付顧客投訴。



阿寬待人真誠，深得上司看重。

政府新聞處



咖啡室坐擁無敵大
海景。政府新聞處

阿寬說：「平日會有家長帶小朋友來用餐，我會給他們一個很開心的笑容，又提醒小朋友小心撞到桌子。」擁有咖啡師證書的他，期望日後能學以致用，在咖啡室調製飲品。

咖啡室主管劉美華盛讚阿寬工作認真、待客用心。她認為不少殘疾人士就業困難，其中一個原因是部分僱主不了解他們的需要和能力，「以阿寬為例，他的語言能力很好，不但英語和普通話說得好，更會一點法語，有利與遊客溝通。」她指部分殘疾人士不能長時間工作，會因應情況調節輪班時間，讓每名員工發揮所長。

創業展才能計劃於2001年推出，每項申請最高可獲300萬元撥款，獲資助項目的僱員規定最少須有一半為殘疾人士，至今批出的項目涉及約140種不同性質業務，涵蓋零售服務、餐飲、汽車美容等行業。

該計劃截至今年1月底，已批出超過1.75億元，累計創造約1,430個職位，其中約七成專為殘疾人士而設。



咖啡室構建共融工作環境。政府新聞處

「廚餘回收大作戰」擴至四鮮活街市

領展過去分別於富東街市、樂富街市、大元街市及Spot街市舉辦「廚餘回收大作戰」比賽，培養商戶廚餘分類及回收的良好



類及回收。領展提供

習慣。今年3月決定將比賽擴展至天盛街市、蝴蝶街市、以及香港街市旗下的竹園市場和逸東街市四個鮮活街市。

比賽以遊戲方式鼓勵商戶實踐回收廚餘，設定參與性、主動性、連續性及系統性四大評分標準，達標即可成為「綠色商戶」。過往比賽都有超過八成商戶支持，而去年Spot街市參與商戶在比賽期間的廚餘回收量較之前大增3倍，比賽結束後回收量亦保持比賽期間的80%以上，成績令人鼓舞。

