

你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

向馬英九先生致敬

家雁

近半年來馬英九先生推動的兩岸學子交流活動，勾起我童年時代對兩岸印象最深刻的回憶。在此特意撰文表達對馬英九的敬意。

1987至1988年間，當時我就讀小五，電視新聞及時事節目常報道有關台灣老兵回到大陸的事跡。有老兵40年來首次踏上大陸，腦海中猶豫着究竟是真實還是夢境，因為在台灣幾十年常夢見自己返到大陸故鄉。老兵與家人團聚時無不老淚縱橫，哽咽悲泣。有老兵的父母已不在人世，唯看到墳前憑吊。

有些情況是夫妻團聚但對方已另結姻緣，更是百感交集，令人不勝唏噓。有些老兵組團到黃帝陵、長城和盧溝橋等歷史景物緬懷和為炎黃子孫祈福。以上種種令人動容的畫面，當年深深烙印在我心裏。

香港 Beyond 樂隊當時有首歌曲

《大地》，填詞人劉卓輝寫的是他叔公的故事。他叔公是在台灣40年沒有回過潮州老家的老兵。歌詞中「迫不得已的話別，沒說再見」，意指他叔公在兵荒馬亂的年代離開老家去當兵，從此杳無音信；「姑息分割的大地，劃了界線」，意指一道幽幽的台灣海峽，隔絕了兩岸同胞的聯繫交往。

當年馬英九曾任「大陸工作會報小組」執行秘書，後來這個小組逐漸演變成「陸委會」。在他協調下，台灣老兵得以啟程回鄉。難怪馬英九回到自己家鄉湖南湘潭祭祖時熱淚盈眶，他從37歲開始從事兩岸事務工作，等了36年自己才有機會踏上回鄉之路。

馬英九多年來為兩岸人民團圓團結所作出的貢獻，為我們上了一課感人的國民教育，絕對值得我們學習和表揚。

信念不泯 生生不息

祝之

以前愛聽粵語流行歌，因其旋律動聽、歌手唱功佳、歌詞勵志，如關正傑的《一點燭光》：「我的心一般奔放，願挺起我胸膛，如能以熱和愛，自能導出心裏光……」陳百強的《喝采》：「似朝陽正初升，你要自信有光明前路……」之後再難聽到類似的好歌。

近日港產片《破·地獄》和《九龍城寨之圍城》旺場，讓人眼前一亮。內地動畫片《哪吒2之魔童鬧海》揚名國際，內中不乏名句，李靖對兒子哪吒說：「你今後的路還很長，別在意別人的看法，你是誰只有你自己說了才算，永遠不要放棄。」哪吒說：「若前方無路，我便踏出一條路。」「不認命是哪吒的命。」信念不泯，生生不息，感動人心。

執筆時《哪吒2》全球票房已超過150億元人民幣，位居全球電影史

票房第5。不少人看完再看、很多團體包場看。香港有大專院校組織超過140位學生聯袂欣賞，讓學生透過電影體驗中國傳統神話故事，感受中華文化的深厚底蘊與家國情懷。

西方長期制裁打壓中國，中共中央政治局委員、外交部長王毅提到哪吒：「外部施加的無理打壓從未停歇過，但哪裏有封鎖，哪裏就有突圍，哪裏有打壓，哪裏就有創新，暴風雨最猛烈的地方，恰恰是『哪吒鬧海』、『一飛沖天』的舞台。」香港行政長官李家超與夫人到戲院捧場，談到國家動畫製作水平發展迅速，又認為電影中的「哪吒精神」對政府有激勵作用。

繼網絡遊戲《黑神話悟空》後，動畫片《哪吒2》再蜚聲國際，筆者期待更多明事理曉大義的中國軟實力作品面世。

文化

牛仔創作展
尋集體回憶

■梁詠琪親臨港鐵香港站擔任嘉賓。

■1.3米高的「牛仔」雕塑。

由即日起至3月23日，港鐵於香港站的「港鐵藝術舞台」舉辦《牛仔伴你尋找回憶之旅創作展》，將伴隨着不少香港人成長的經典漫畫大師王司馬的作品帶進乘客的旅程。現場將有40年來首度展出由《牛仔》原作者王司馬後人借出的王司馬珍藏手稿與經典畫作，讓公眾近距離欣賞這位香港漫畫巨匠的筆觸與創意。此外，20多位深受《牛仔》作品啟發的本地演藝人和藝術家創作了不同「牛仔」造型的搪膠公仔及畫作，以獨特風格重新演繹經典漫畫，延續屬於大眾的集體回憶。參與的藝術家陣容鼎盛，包括林海峰、葛民輝、梁詠琪等，展現《牛仔》對香港藝術界的深遠影響。展覽亦同時展出「全港公開牛仔四格漫畫創作比賽」的得獎作品，推廣及鼓勵香港漫畫創作。

另外，展覽內設有由著名藝術家利志達設計的鐵路車廂場景大型海報，並特設1.3米高的「牛仔」雕塑，讓乘客與港漫愛好者近距離與「牛仔」一家打卡留念。現場亦會播放全

新創作的《牛仔》動畫及藝術家訪問，分享他們有關「牛仔」的難忘回憶及故事，令公眾更了解《牛仔》這部經典漫畫的不同面貌。《牛仔》原作者王司馬，被譽為香港故事式漫畫的開山始祖，與同期創作《老夫子》的王澤及《十三點》的李惠珍齊名。《牛仔》以幽默溫馨的四格漫畫，細膩描繪當時市民生活百態，成為報章連載漫畫的經典，為不少市民提供主要娛樂，編織出珍貴的集體回憶。

除了香港站的展覽外，十個港鐵車站將展示大型《牛仔》四格漫畫壁畫，包括香港站、中環站、銅鑼灣站、太子站、油塘站、坑口站、南昌站、北角站、何文田站、荃灣西站，將車站化為四格漫畫故事牆，呈現《牛仔》窩心故事，當中不少故事融入了鐵路元素及鄰近地標，讓藝術及社會發展融入乘客的日常旅程，陪伴出行。參觀人士可獲贈限量版《牛仔》明信片，以是次展覽主題海報及王司馬筆下融入了鐵路元素的三篇《牛仔》四格漫畫作品為題材。款式將隨機派發，數量有限，派完即止。

■梁詠琪創作的6吋公仔。



■林海峰創作的6吋公仔。

