

騰訊擬斥 800 億回購股份

馬化騰：AI迎應用大發展 聚焦雲服務大數據

騰訊控股(0700)昨公布2024年全年及第4季業績，勝市場預期。按國際財務報告準則，去年純利1,940.73億元(人民幣，下同)，按年升68.44%，每股盈利20.938元；按非國際財務報告準則，淨利潤2,227.03億元，升41.23%。集團計劃至少回購價值800億港元股份，同比減少約200億港元。董事會主席兼首席執行官馬化騰昨表示，未來人工智能(AI)應用大發展的機會已到來，各家都結合各自生態優勢來發展AI落地。



騰訊去年經調整多賺41%。

法新社

去年度，騰訊營收同比增8.41%至6,602.57億元。每股盈利24.027元。擬派末期息4.5港元，增32.36%。三大業務板塊方面，去年增值服務業務營收增7%至3,192億元；行銷服務營收增20%至1,214億元，為成長最快的業務板塊；金融科技及企業服務營收增4%至2,120億元。

馬化騰指出，看到最近一些AI Agent(智能體)的發展，亦即把AI大腦和如何部署、如何落實到具體需求結合起來，背後牽涉很多AI和相關工具結合的賽道和空間，打開想像空間。惟AI發展仍處早期階段，相信未來各行各業都可能受益於AI普及，而各個行業亦應擁抱這機會。

合作模式發展機器人業務

在具身智能(如機器人、無人機、智能汽車等)發展方面，他表示，騰訊旗下機器人實驗室發展方向近年已有所調整，將聚焦於雲服務、大數據及應用領域。希望成為所有機器人廠商的合作夥伴，而不

是取而代之做硬件，這與集團整體戰略目標一致。

對於DeepSeek引發中國AI熱潮，馬化騰認為，DeepSeek推出後，AI智能化大幅提升，同時開源和中國工程師在成本和效率方面的優勢非常明顯。騰訊經過慎重思考，在集團的應用平台，包括雲業務和元寶都擁抱DeepSeek，並採用雙核技術。

上季AI資本開支390億人幣

騰訊去年資本開支767.6億元，按年增逾2.2倍。上季用於支持AI項目發展的資本開支390億元。集團總裁劉熾平表示，公司現金流強勁，整體投資組合具有實力，有信心可在未來的AI投資及對股東回報之間取得均衡配置。

至於2025年回購預算同比減少約200億元，劉熾平稱，預期可提供一定靈活性，若需要時可在AI方面投資更多。

劉熾平補充，騰訊會以用戶價值為依

騰訊第4季業績概要

項目	金額(人民幣)	按年變動
股東應佔盈利	513.24億元	+89.92%
經調整盈利*	553.12億元	+29.60%
每股基本盈利	5.597元	+94.82%
每股末期息	4.50港元	+32.36%
收入	1,724.46億元	+11.12%
-增值服務	790.22億元	+14.40%
-營銷服務	350.04億元	+17.49%
-金融科技及企業服務	561.25億元	+3.21%
-其他	22.95億元	+18.06%

註：*以非國際財務報告準則計

歸，根據用戶需求採用自研及市場上的開源AI模型，未來會加強在混元大模型、大語言及多模態模型等方面發展，期望在AI開源上貢獻更多。



港交所出新招增人民幣資產吸引力。

由國際資本市場協會(ICMA)主辦的中國債務資本市場年度會議昨在北京舉行，中國人民銀行官員在會上表示，正積極研究推進中國債市對外開放，深化拓展境內外債券市場互聯互通。同日「債券通」公布新優化措施，港交所(0388)宣布旗下場外結算公司將接受境外投資者使用債券通在岸國債和政策性金融債，作為所有合資格衍生品交易履約抵押品，並於明日(21日)起生效。

港交所介紹，自今年1月起，香港場外結算公司已開始接受境外投資者，使用債券通持倉中的在岸國債和政策性金融債

港交所准以在岸國債作抵押品

作為「北向互換通」履約抵押品。

港交所平台及市場結構發展主管蘇盈盈昨表示，新措施能進一步拓寬在岸人民幣債券在離岸市場作為抵押品的用途。相信可為國際投資者提供更大靈活性和提高資本效率，進一步增強人民幣資產吸引力，推動人民幣國際化。場外結算公司提供結算服務的場外衍生產品包括利率掉期(含北向互換通下的利率互換)、不交收遠期外匯合約、交叉貨幣掉期及外匯合約。

有效盤活在岸債券持倉

中銀香港(2388)全球市場交易主管張承棟昨回應稱，債券通推動內地與香港債市共同發展，其中以國債和政策性金融債交易最為活躍，合計佔比長期保持在70%以上。該行已做好準備迎接新措施，全力

配合客戶需求提供相關抵押品操作。

張承棟認為，新措施為境外投資者的債券通持倉債券開闢更多用途，有效盤活境外投資者在岸債券持倉，增強在岸債券市場互聯互通，加強香港作為全球領先離岸人民幣中心的地位。

同場的香港證監會中介機構部執行董事葉志衡表示，將與香港金管局協作，加速債券和貨幣市場發展，積極研究在香港設立人民幣回購市場，擴展離岸人民幣國債作為抵押品的應用。

葉志衡又指，長遠將促進離岸人民幣國債成為國際公認的優質流動資產；將優化基礎設施建設，進行中央對手清算制度可行性研究；對資本金要求進行修改，提升資本效率。

煤氣未來加價取決成本變化

中華煤氣(0003)2024年核心利潤59.55億元，按年增5%。物業重估前賺56.68億元，升2%。計入物業重估等非經營性損益，股東應佔溢利57.12億元，跌5.9%。收入554.73億元，按年跌3%。每股末期息23仙，連同中期息12仙，全年派息35仙。

煤氣常務董事黃維義昨表示，主要盈利貢獻來自城市燃氣及可再生能源業務。

他指出，煤氣收費兩年加價一次，但受高利率、地緣政治及供應鏈影響，成本波動較大，未來加價取決於成本變化，並需與特區政府溝通後決定。

內地燃氣銷售量升5%

香港燃氣業務方面，去年是紀錄以來全球最熱的一年，但港人北上消費，影響住宅用氣，惟工商業用氣受惠航空及酒店業復甦，整體售氣量同比增0.1%。

內地城市燃氣業務則受惠國家大力發展高新技術產業，以及城镇化率上升，燃氣銷售量同比升5%至364億立方米。平均價差升至0.52元人民幣/立方米，增0.05元人民幣。



煤氣去年核心利潤增5%，黃維義(中)稱，主要來自城市燃氣及可再生能源業務。

安踏去年盈利增52%

安踏體育(2020)2024年賺155.96億元(人民幣，下同)，按年升52.4%。每股基本盈利5.55元。每股派末期息1.18港元。全年派息2.36港元。

期內，收入708.26億元，同比升13.58%。當中，安踏品牌分部收入增10.61%至335.22億元；FILA分部收入增6.07%至266.26億元；其他品牌收入增53.71%至106.78億元。毛利率62.2%，跌0.4個百分點。

體育行業具發展潛力

安踏主席丁世忠昨於業績報告指，今年機遇與挑戰並存，宏觀經濟和消費市場不確定性較高，但集團對內地經濟表現審慎樂觀，體育行業規模持續增長，仍具發展潛力。

他表示，集團將積極在不同領域尋求增長機會，在現有品牌組合基礎上，深化「多品牌」戰略，審慎篩選具發展潛力的戰略投資機會，同時提高資金使用效率和資本回報率。