



Facebook



P.2 公院收費研封頂  
每年上限1萬

P.3 七欖周五開波  
激光投影助興



一齊玩啦!  
(設計對白)

## 推家電一件包郵等優惠 火併淘寶拼多多

# 京東買貴就賠 贈¥600搶港客

內地電商平台密密攻港，繼淘寶及拼多多早前推出優惠後，京東昨亦宣布對香港消費者加碼優惠，推出「買貴就賠」服務，覆蓋京東自營全品類商品，至4月30日若消費者發現商品價格高於其他平台，在確認收貨後可申請價差補償，又提供自營家電「30天包退、180天有壞換新」、「一件包郵」等服務。京東並向首次下載京東App的香港新用戶送600元人民幣專屬禮包，積極搶客。

### 京東新優惠

**「買貴就賠」**：適用於京東自營全部商品（至4月30日），消費者若發現商品價格高於其他平台，在確認收貨後可申請價差補償。

**「30天包退、180天有壞換新」**：選購自營家電若存在質量問題，30天內直接退貨，180天內可換貨。

**家電一件包郵**：所有自營家電享受免費送貨上門服務。

**「總值百萬優惠券」**：活動期間下單，購物金額滿188元人民幣即可參與抽獎，有機會獲價值1萬元人民幣的無門檻優惠券。

**新人優惠**：首次下載京東App的香港新用戶，將提供價值600元人民幣的新人專屬禮包等福利。

為搶奪香港市場，淘寶早前曾推出99元人民幣包郵到港，拼多多隨即反擊，推出一件包郵到港。之後，淘寶香港首間傢具實體店上月22日正式於尖沙咀中港城開幕，連日來人頭湧湧，如今京東亦加入戰團，勢令競爭白熱化。

京東港粵台業務負責人楊肯昨日在記者會指出，家電類商品是京東一直以來的優勢品類，有信心把價格做到全港最低。家電包郵覆蓋的商品存貨單位（SKU）以數十萬計，這次加碼優惠是去年9月京東對香港投入15億元人民幣的呈現之一。目前，香港消費者在京東選購自營商品，消費滿188元人民幣即可享受免費送貨上門、最快次日送達的體驗。

楊肯強調，香港的商品供應將

共享內地庫存，以最大限度發揮京東物流的優勢，包郵上門等服務也極具競爭力。被問及香港會否出現電商價格戰，他相信大家是「良性競爭」，京東在全國範圍的採購團隊能確保成本優勢，商品價格亦並非為香港地區提供特別優惠。

### 柴灣第五個運營點聘逾百人

另一邊廂，京東快遞港島運營中心正式投入運營，是繼觀塘、葵青、沙田及元朗之後，京東在香港設立的第五個運營中心。該中心位於柴灣，佔地超過1萬平方呎，並首次引入自動化分揀設備。

京東快遞香港業務負責人馬偉介紹，以往貨物送到站點後，由快遞小哥手動挑選屬於自己派送區域的貨物，但現在可以結合京東物流多維度數據採集和預分揀技術，將

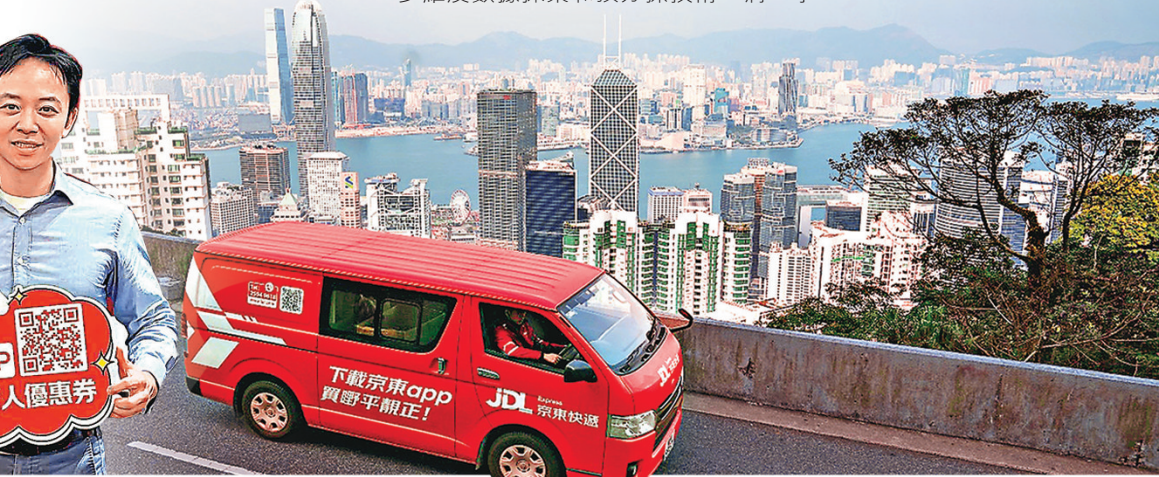
貨物自動分揀到快遞員配送的路區，貨物分揀更加高效準確，分揀效率預計提升兩倍以上。未來原有的四個營運中心也會陸續升級。

針對部分無法直郵至港澳的商品，馬偉指出，京東物流已在深圳蓮塘、羅湖、福田等出入境口岸開設快遞自提點，提供自提服務，方便跨境消費者購買更多商品。未來有計劃在深圳及珠海更多口岸增設自提點。

港島運營中心將新增逾100名快遞員，針對港島密集的住宅區與商業樓宇實現全面覆蓋，確保核心區域訂單最快4小時送達，夜間派送服務延長至晚上10時，滿足用戶即時需求。馬偉透露，目前京東物流香港員工約有450人，業務增速非常快，年內有機會再大手增聘人手。



■楊肯（右）表示，此次加碼香港市場旨在深化本地業務布局。



### 黃英豪：港零售商可專注特色產品

香港立法會議員（進出口界）、香港電商發展聯盟聯席召集人黃英豪昨日表示，內地電商攻港對香港本地零售業既帶來挑戰，也帶來新的經營啟示。他認為，內地電商貨

品價錢已非常「內捲」，香港零售商應更專注提供體驗及以特色產品吸客。

黃英豪指出，「線上」營運模式以其價格優勢正在蠶食「線下」零售商的空間，「線下」零售商的優勢在於能提供體

驗，例如生活體驗概念店等等。如果產品種類較繁雜，亦可提供一些特色產品吸客，如日本來港的Don Don Donki。

內地電商攻港，港企亦可利用電商「反攻內地」。香港屬自由港，可集齊全

球各地的貨源，揀選那些在內地市場有銷路的产品，向內地消費者推介，同時亦可利用香港成熟的貿易網絡，向海外推介香港及內地的產品。