



港足近年在賽場上創佳績的同時，港足應援文化亦逐漸成形，造出一次又一次的紅海。去年東亞足球錦標賽港足對關島及中國台北的賽事，均有超過8,000名觀眾，對伊朗的大戰甚至有近萬人入場支持，每一次掌聲、每一聲喝彩，均是支撐着港足一步一腳印的動力。

文：張發兒

球場外難得再見人龍。資料圖片。



港足應援團發展成熟，聲勢浩大。資料圖片。



球員們與球迷合照答謝支持。資料圖片



港足近年成績提升。資料圖片

球隊第12人
陪伴度過高山低谷

港足打氣團

應援成熟時

蘇超班霸些路迪的前主帥史甸恩曾說過：「Football without fans is nothing（足球沒球迷，什麼都不是）」！球迷向來都是球隊最強大的後盾，於港足而言，球迷也一直與港足同喜同悲，共同經歷高山低谷。還記得2009年東亞運決賽，港足在互射12碼階段4:2擊敗日本歷史性奪金，即使相隔16年再次翻看精華片段，仍然感到熱血沸騰。

「死忠球迷」之一的阿寶正是從當年開始留意香港足球，在東亞運奪金後，算是本港足運各方面的一個起點，縱使其後有高有低，但球迷仍然對港足不離不棄：「足總之後推出過鳳凰計劃以及五年計劃，有好有壞，但球迷文化起點絕對是2009年，印象是多年來都會有球迷追看港隊所有賽事（包括作客），只不過是數量上的分別。」

近年港足再逢另一高峰，打氣文化也漸漸成熟，阿寶亦看在眼里：「球迷基數有增加，打氣方式都有所改變，要多謝兩個主要的球迷組織，他們一路成長，學習同吸收不同的打氣文化。」阿寶口中的「成熟」，是指打氣口號不再是只有「港足加油」，而是有更多搞作，諸如現在會掛上球員海報、更有專屬歌，甚至造出旗海等。

卡塔爾撐場 史詩式體驗

現今社交媒體當道，球迷組織

也會搞搞新意思，包括在網上宣傳打氣歌唱法、入場注意事項等，阿寶稱這令到很多事都深入人心：「宣傳更加立體，社交平台專頁變了聚腳地及資訊集中地，叫球迷入場也更加方便。」社媒上的成功宣傳，在去年的卡塔爾亞洲盃決賽周就得到了引證，過百名香港球迷在港鐵站高歌、叫打氣口號等，彷彿將在加路連山道「上山」的一幕搬到6,000公里外的多哈：「能夠在外地展現了香港球迷的團結和聲勢，呢次絕對係史詩級體驗。」阿寶說。

盼足總成輔助角色

文化及體育旅遊局局長羅淑佩早前曾稱盼發展港足應援團，不過她在上月省港盃賽後則稱：「應援團留番比足總去組織。」阿寶也認為自發性的球迷組織會比較好，但官方（足總）可以作為從旁協助的角色：「主場及作客要帶打氣旗同Banner都要申請，如果有明確的申請渠道，就更加好。」他又舉例說：「上年去土庫曼，呢個國家入境限制相對嚴，好難搞簽證，可以幫手哋地方係，會唔會可以同港足球員一齊申請簽證？如果呢啲程序簡單啲，可能會有更多球迷支持。」港足3月25日將迎來亞洲盃外圍賽對新加坡的關鍵戰，就讓我們期待港足「第12人」的力量再次在海外揚威。

在商場睇波為港足打氣，場面熱鬧。資料圖片



朱浩賢：吸引大灣區球迷睇港超

相較於港足賽事的「墟氹」和熱鬧，港超聯的入場人數卻始終停滯不前，有不少有心人希望可以推動本地聯賽發展，北區足球會主席朱浩賢正是其中之一，他為球隊在主場的比赛增添新元素外，未來亦希望能夠吸引更多大灣區球迷入場觀看港超聯。

北區於上季升上港超聯，主席朱浩賢熱心推動足運發展，他認為區隊與地區街坊密

不可分：「區隊目的是要凝聚地區街坊，我們也很努力去搞足球以外的活動，例如找小朋友入場跳舞，製造平台予區內不同組織去表演，內容越精彩就更多人入場。」

除了中場舞蹈表演外，朱浩賢指出未來會有更多新搞作：「想吸引大灣區球迷，現時都有和一些友好團體聯絡，邀請他們入場觀賽，畢竟北區很近邊境，方便大灣區球迷

來看港超聯。」朱浩賢又透露上季也試過邀請來自羅湖的團體入場觀賽：「會Keep住做呢樣嘢，反應好好，佢哋都話港超聯好值得欣賞！」

他認為這是一種互動形式：「佢哋多啲睇港超聯，咁就可以帶動到更多港將去中超中甲發展！當然，希望北區都要踢好啲，踢出精彩嘅足球，而唔係係住咁贏。」



北區足球會主席朱浩賢熱心推動港超聯。資料圖片