

啟德盡展魅力 七欖圓滿達陣

一連3天、首度移師啟德體育園舉行的香港國際七人欖球賽昨日圓滿結束，吸引逾11萬人次的球迷見證這場盛事。入場人士均大讚場內氣氛熾熱，設施一流。香港特區行政長官李家超形容，啟德體育園主場館首場大賽已圓滿「達陣」，這個香港新主場的一流設備已準備好，接下來將繼續上演各項精彩體育與文化活動，盡情發揮場館魅力。在「超級三月」的連串大型盛事推動下，截至上周五，整個3月有逾340萬名訪港旅客，按年增加約12%，酒店業界與零售業界均指生意額有所上升。

「超級三月」吸旅客逾340萬 按年增12%

■國泰航機掠過啟德主場館附近上空，大批遊人駐足觀看。



九龍城泰菜食肆生意增三成

香港國際七人欖球賽吸引大批觀眾，帶動周邊商戶生意，啟德體育園場外的「美食海灣嘉年華」昨日迎來大量球迷品嚐不同地區的美食，不少檔主認為七欖賽事有助生意增長，日後有大型活動時會考慮再到場擺檔。至於距啟德主場館稍遠的九龍城及土瓜灣區，則只有部分食肆生意有增長，九龍城區議員吳寶強表示，區內知名的泰菜食肆受惠頗豐，個別生意錄得三成增幅，但特色不明顯的小店未有太大收益，建議未來有盛事時，主辦方與商戶合作增加宣傳，更可提供接駁車吸引遊客探索附近區域。

「美食海灣」設近30攤檔

啟德主場館旁的「美食海灣」自上周起逢周五至周日及公眾假期設有近30個攤檔，直至下月27日。記者連續三日在現場所見，場外臨時攤檔美食

種類豐富，有台灣蚵仔煎、美式漢堡到手工啤酒等，吸引不少球迷光顧。



■「美食海灣」吸引不少遊人光顧。

■啟德主場館上空發放煙火，氣氛熱烈。

到場觀賽兼頒獎的行政長官李家超在社交平台發帖表示，「香港七欖」已是本地旗艦盛事之一，推動香港成為國際體育盛事之都。他昨日懷着興奮心情與太太到場觀賽，並與全場數萬名觀眾一起盡情狂歡、為運動員吶喊。他指場館上蓋打開，燈光效果、音響設備及充滿活力的布置一應俱全，球迷的喝彩聲響徹場館，氣氛更勝過往，「讓這項香港盛事煥然一新」，絕佳體驗令他十分難忘。

觀賽以外，李家超亦與女子港隊球員聊天，並與到場觀賽的香港網球手黃澤林打招呼，恭喜他早前在邁亞密網球精英賽創下歷史，鼓勵他再接再厲。其後，李家超到訪設於主場館旁的球迷村，與小朋友一起玩遊戲，「正是新場館有更大空間，才讓這項香港賽事為球迷帶來更多元體驗。」

記者連日到場視察，發現場館安檢處人流整體暢順，球迷經安檢和驗票後有序進場。場內氣氛一日比一日濃厚，一眾球迷延續「扮鬼扮馬」傳統令這項盛事增添色彩，將賽事氣氛推上高峰。現場所見，下午4時許看台幾近座無虛席，即使是小食店前的道路也被人流擠得水洩不通。球迷的歡呼吶喊聲此起彼落，伴隨現場音樂揮舞旗幟，相當熱鬧。

隨着阿根廷隊擊敗法國隊奪得男子組銀盃，啟德

主場館現場以多角度發放25米高的十色煙火，交織壯觀煙火畫面，並配合球場草坪上多支8米高的火焰巨柱助興，讓一連3天的賽事在璀璨視覺效果下畫上完美句號。

本地居民Colin表示，啟德體育園的設施與服務都不錯，惟小食店前大排長龍，建議日後增設電子點餐功能，減少小食店前的排隊人數，以免堵塞看台通道。首次到體育園觀看七欖比賽的周先生到場消費近4,000元，他認為場內設施較香港大球場簇新。

國泰航機低飛 市民紛打卡

過去多年觀看七欖比賽的本地居民KC，今次亦連續兩天到場觀賽，但都面對食物供應不足的情況，整體體驗不及香港大球場，希望明年有所改善。例如昨午5時半已發現炸魚及漢堡等大部分熱食停止供應，僅剩熱狗、薯片與雪糕等小食。專程從愛爾蘭來港觀看3天比賽的Daniel亦大讚場館設施、氣氛及食物俱佳，只

是安檢措施過於繁瑣，建議進一步放寬。

另外，為紀念啟德機場啟用100周年，香港七欖冠名贊助商之一國泰航空昨日安排一架客機飛越維港，並於啟德體育園上空低飛，吸引不少市民聚集於園外一睹低飛的壯觀畫面，並紛紛舉起手機與相機拍攝。有九龍城區居民與90歲母親一同見證這個歷史重演的時刻，並期望啟德體育園能夠再次令九龍城區向國際起飛。

相關新聞刊 P12及P13

