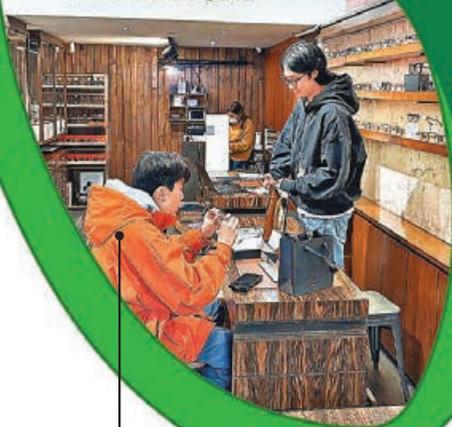


港人北上配眼鏡成風，深圳羅湖、福田口岸等地充斥大批廉價一條龍配鏡的眼鏡店，標榜價錢便宜香港一大截外，更免費提供眼底攝影、驗青光眼等眼科檢查服務。對此，本港眼鏡連鎖店回應，若要真正門平質素，香港又怎會輸給深圳，以該店為例，100元配一副近視鏡+框連帶專業視光師驗眼，價錢和專業水平均無懈可擊。

另一家專售日本手造眼鏡專門店則指，該店受到的衝擊反而是來自日本手造眼鏡同業的競爭。圖/文：康志強

深圳眼鏡店割價搶客
配鏡加送眼科檢查

連鎖店豪言 香港冇得輸



The Warehouse Optic
推薦三大品牌

DITA
用藍色玳瑁色
6,500元

金子眼鏡
轉用玳瑁色
2,880元

克羅心
鏡框是925純銀製及
部分18K鍍金
16,500元



J-Vision
優惠配鏡組合

1.56 不反光鏡片+
鏡框組合 100元起

名廠 1.56 數碼漸進+
鏡框組合 480元起

名廠 1.5 漸進+
全視線變色鏡+
鏡框組合 1,380元起

The Warehouse Optic： 65歲長者消費力高

日本手造眼鏡店 The Warehouse Optic 旺角店負責人 Marco 表示，現時全港共有 10 間較大的手造眼鏡零售商，而該店代理的日本手造眼鏡牌子逾 20 個，客人 80% 是中年人士，其次則為 20 至 25 歲的年輕人，並且屬於俗稱的月光族。他期望未來可爭取 65 歲或以上長者客戶，他們多屬消費力高及有生活品味的人士。

他透露，該店現時每月平均可售出逾百副日本手造眼鏡。至於該店的眼鏡售價，Marco 表示，「普通單光眼鏡平均價錢約 3,000 元至 5,000 元，好少少要配漸進鏡片嘅平均價錢 5,000 元至 8,000 元左右。當然個別大牌子的特別款式價錢更要萬多元。」

對於深圳平價眼鏡店的衝擊，Marco 指，日本手造眼鏡市場是另一個檔次，該店受到的衝擊是來自日本手造眼鏡同業的競爭，能否突圍而出要看自己公司的實力，例如代理的品牌存貨是否充足、來貨夠快以及公司口碑等。一般而言，一些大牌子的眼鏡該店都會入多些現貨，但一些公司自家引入的小眾牌子，很多時賣完就沒有了。

Marco 形容，現時日本手造眼鏡的客人對各大品牌都有一定認識，他們會透過互聯網得知品牌的最新款式，透明度很高，之後會預約到店試戴及選購。只要開始戴日本手造眼鏡的朋友就回不了頭，他們會跟牌字跟潮流甚至跟明星去追落去，但凡喜愛的品牌有新款眼鏡開售就會即時去搶購。

「通常一般人一副普通眼鏡會戴幾年，但試過有一個客人，兩個月就換一副新嘅日本手造眼鏡款式；又有一個客人因為喜歡某個日本手造眼鏡牌子，一次過買齊新出款式嘅所有顏色。」

質料好對比成本就高

Marco 笑言，要代理一個日本手造眼鏡牌子十分困難，因為要取得日本品牌的信任繼而合作談何容易。他舉例，該公司成功取得日本白山眼鏡的中國銷售授權，較在本港取得授權可謂難上加難。現時他們銷售的品牌包括金子眼鏡、Chrome Hearts（俗稱克羅心）、丸山正宏、DITA、Thom Browne、Matsuda、999.9、Taylor with Respect 等等。

外界一般認為日本手造眼鏡利潤很高，對此，Marco 澄清，日本手造眼鏡品牌由於貨量少，質料好對比成本就高，但賣得貴不代表利潤就高。他笑言，「PRADA、GUCCI 和 DIOR 等眼鏡品牌由於都是 OEM 大量生產，好賣全因個名，但嘅利潤就真正好高囉！」

本港日本手造眼鏡業過去十年在本港已扎根，有大批的捧場客。而經歷世紀疫情至今 4 年後，就算通關後本港大團經濟仍然較差，但 Marco 覺得整個行業生意未必是跌反而是升。當然現時人工上升、日圓匯率大跌導致本港出售的日本手造眼鏡不能賣過日本太多，這都令到毛利率呈現雙位數下跌。

J-Vision： 專業驗眼+街坊價

J-Vision 眼鏡夢工場荃灣店負責人關永鴻表示，其實香港眼鏡店並非無價廉物美配鏡服務，像該店為例，一向都有推出 100 元配近視鏡+框連專業視光師驗眼的街坊優惠價。

「荃灣區有不少低收入人士，連配一副普通近視眼鏡的錢也攞唔出，所以我哋分店就推出 100 蚊配近視鏡+框套餐，仲包埋專業視光師驗眼，希望可以幫到佢哋。」

不過，關永鴻強調，上述配近視鏡套餐絕不馬虎，質量有絕對保證，如買後 60 日度數保證。若客戶佩戴後發覺有任何不妥，如度數不準，該店會免費更換新的眼鏡。此外，雖然近視鏡+框套餐僅 100 元，但鏡框的選擇卻仍有二三百款，產地來自韓國以至法國都有。若然消費者有更高要求，也可選擇 380 元近視鏡，即送一副 180 元近視鏡，相當於買一副送一，質量和款式同樣有保證。

J-Vision 眼鏡夢工場開業已 25 周年，關永鴻表示，荃灣店屬於旗艦店，服務荃灣區街坊外，亦有港人介紹的內地親友以及外國客人來配鏡。當中不少客戶更是由細到大都一直幫襯該店配鏡的，真的「由細配到大」。

面對當前的深圳眼鏡店低價競爭，他相信，九成北上配眼鏡的多數是上年紀的長者，他們除了貪便宜外，其實更因為不懂得分辨眼鏡真偽和質素，很容易就買了不合適的眼鏡。不過，關永鴻

透露，最令他不吐不快的是他曾接觸到的一個真實個案，他的一個熟客北上為孩子配了一副可控制視力的專業學生眼鏡，特地拿來找他看看，結果卻出事了。

「由香港理工大學研發 6 年嘅專業控制學生視力加深嘅先進配鏡技術，原理在於包圍鏡片周邊嘅小波點，可以將學生嘅近視度數控制喺一年內不會加深。但內地眼鏡店為其孩子所配鏡片價錢平了一大截，而其鏡片周邊同樣有相同小波點，但經我將鏡片拆出嚟後竟然發覺那些小波點是竊上去嘅。」

部分同業生意大跌三四成

對於本港眼鏡行業現況，關永鴻指出，長者北上配眼鏡成為熱潮，情況等於北上消費後順便買番斤燒肉那麼順理成章。但對於過往一些倚賴長者透過醫療券幫襯的同業，沒有這批長者客戶，部分同業生意確實因而大跌三四成，所以他們就要思考如何改變。

不過，他深信，北上配眼鏡熱潮只是一個觸發點，近年本港經濟表現較差，令到眼鏡行業再減少一批消費力高的中產顧客。但他形容，昔日本港眼鏡店全盛時期逾 3,000 間，現時剩下千多間，競爭少得多卻為何沒有前途？因此，相信只要專業及服務做得好，價錢選擇又到位，香港這個人口密集地方，眼鏡又是必需品，生存絕對不成問題。