

# 清明料 458 萬人次出入境 4·6 返程高峰



■大量出入境車輛駛經港珠澳大橋口岸。

資料圖片

清明節假期臨近，入境處預計4月3日至4月6日約有458萬人次(包括香港居民及訪客)經各海、陸、空管制站進出香港。經入境處與深圳出入境邊防檢查總站(邊檢總站)等內地部門協商後，預計約有391萬人次會經各陸路邊境管制站進出香港。陸路出境較為繁忙的日子為4月4日(星期五)，出境約為561,000人次，而入境高峰期為4月6日(星期日)，入境約為608,000人次。

## 港珠澳橋小型客車免費3天

入境處估計假期期間，羅湖管制站、落馬洲支線管制站及深圳灣管制站將會非常繁忙，預計每日平均分別約有231,000、211,000及149,000人次出入境。

另外，「港珠澳大橋」微信公眾號昨日(1日)公布，根據相關政策，2025年清明節假期港珠澳大橋將免收7座及以下(含駕駛人座位)小型客車通行費，具體免費時段為2025年4月4日零時至4月6日24時。符合條件的小型客車經電子自動收費車道(國標ETC、香港快易通用戶)或人工收費車道均可享受免費通行政策。

根據官方預測，清明節期間跨境出行需求將明顯增加，呼籲自駕旅客安排合理出行時間，選擇错峰出行。

# 香港仔

LION ROCK DAILY  
2025年4月2日 星期三

# 去年度淨賺逾8億 年內還清政府債自資擴建 20萬飛贈社群 20周年

香港迪士尼樂園今年踏入開幕20周年之際，業績報捷，2024年度錄得開園以來最高入場人次，高達770萬，業績亦轉虧為盈，淨利潤高達8.38億元。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會一個會議透露，園方今年內將償還餘下四成的政府貸款，且會預留款項供園方興建彼思(Pixar)園區，無須政府額外注資擴建。另外，香港迪士尼樂園為慶祝20周年，將捐出20萬張樂園門票予社區有需要人士，較過去每年平均捐出門票增加一倍。

立法會經濟發展事務委員會昨日討論香港迪士尼樂園最新的業績，顯示樂園2024年度錄得開園以來最高的入場人次。香港迪士尼樂園行政總裁莫偉庭表示，目前仍面對後疫情及本地經濟轉變的影響，該財政年度的入場人士比率以香港本地人為主，佔40%，其次是內地旅客，佔38%，其他地區的客源順序為菲律賓、台灣地區、泰國、日本、新加坡，樂園為本地生產總值增加24億港元及2.2萬就業機會。

## 羅淑佩：大嶼山「旅遊島」重要一環

羅淑佩表示，園方今年內將償還餘下四成的政府貸款，並將用以自資興建彼思園區，「我覺得這是一件好的事情，因為目前來說，政府未必這麼容易做龐大的新旅遊基建，如果迪士尼有能力用還款做一些自資新的具吸引力(的設施)，彼思是好題材。」

《旅遊業發展藍圖2.0》提到，會通過迪士尼樂園深化大嶼山「旅遊島」發展方向，羅淑佩表示，大嶼山未來幾年有很多發展，包括機場發展航天城，以及

粵東南下的機遇等。香港迪士尼亦將成為政府在《藍圖2.0》中提出深化大嶼山「旅遊島」發展方向的重要一環，結合北大嶼的休閒康樂元素與南大嶼的生態旅遊元素，期望迪士尼把握契機，發揮協同效應。

羅淑佩說：「文體旅局會繼續與華特迪士尼公司緊密合作，推進跨年擴展計劃餘下的項目，其中包括以『漫威』(Marvel)為主題的新園區，亦會探討未來計劃，提升迪士尼對旅客的吸引力，確保業務協同效應，並鞏固香港迪士尼作為香港標誌性旅遊景點的地位。其中，香港迪士尼最近亦已宣布自資擴建全新Pixar主題娛樂體驗。」

香港迪士尼樂園每一年平均捐出超過10萬張樂園門票予有需要人士，適逢今年20周年，門票捐贈數字將增加一倍至20萬張，而連串慶祝活動接踵而來。莫偉庭表示，樂園將於本月17日舉辦20周年派對預覽活動，550名來自內地、菲律賓、泰國、新加



■米奇老鼠深受小朋友歡迎。

坡、日本、韓國等地的傳媒、迪士尼粉絲將會獲邀出席。

未來幾個月，度假區將展開全球及地區性宣傳活動，展現香港作為首選旅遊目的地之地位。今年6月開始，樂園推出全新的城堡演出、度假區最大型的「Friendtastic!」巡迴表演，以及特別版本「迪士尼星夢光影之旅」。此外，為答謝香港居民的長期支持，由即日起至7月31日，香港居民可以859港元享「雙重暢玩」優惠，率先參與樂園20周年奇妙派對，以及更多期間限定節目，包括Duffy與好友及Marvel主題活動。



■米奇老鼠同公眾一起慶祝香港迪士尼20周年。