

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

60元的「奢侈品」

戴庸

甚少給母親送禮物，其中有一次是在昆明旅行的途中，在古鎮步行街一處攤子，買了一條60元的圍巾送給她。

當日散步時母親突然駐足，望着一處攤子不願邁步。我便帶她進店舖，在兩排掛滿圍巾的架子上挑選。母親一眼看到牆上有字條，上面寫着110元一條。對於她來說，仿似是「奢侈品」一樣，令她有些退縮，開始催促我離開。其實她看中的是一條米黃的素色圍巾，上面有一片葉子圖案，是淺藍色的，用連續的如意紋拼成，脈絡清晰。

我把圍巾拿起來端詳，然後掛在她的脖子上。起初她有些抗拒，見到我篤定的眼神，便到一旁的試衣鏡前細細打量，微微俯了身體左右觀看，露出一絲笑意。

店員不時的插話打破了她

的迷惘，之後她開始焦急，擔心起價格來。她拉着我的手要往店外走，被我攔下。我問店員：「都是110元嗎？」店員有些支支吾吾。我看着她，見她眼裏露出猶豫。店員說，這一條60元，她舉起另一條素色圍巾，上面也有葉子圖案。我把兩條圍巾都拿過來，掛在母親脖子上打量，決心兩條都買下，但被母親阻止，最終只買了60元那一條。

母親在之後的冬季幾乎只戴着這一條素色圍巾，露出圍巾上的葉子圖案，增加它的辨識度。她把圖案的一面掛在胸前，讓它顯眼一些。她向朋友說，這是兒子給她買的，「兒子」一詞落了重音，甚至提高了音量。母親又會向朋友訴說昆明很美麗，又盛讚雲南的風情很好，很融洽，之後話題又會落在圍巾上讚美一番。

為師不敢怠慢

香橙老師

教師不只是傳授知識，也影響學生的學習態度和成長。要讓學生願意投入學習，香橙需要不斷監察自己的教學方法和課管技巧，不敢馬虎。

心理學家 Carl Rogers 的人本主義教育理論強調，學生需要被理解和接納，才能真正投入學習。香橙得提醒自己，要細心觀察學生的學習狀況，了解他們的興趣和困難。面對缺乏信心的學生，應該幫助他們設定較易達成的學習目標，讓他們逐步建立成就感，而非只為追趕進度，急於求成，只顧把標準劃一。

課堂氣氛與紀律同樣重要。心理學家 Rudolf Dreikurs 認為，學生若能得到教師的重視，會傾向更願意跟教師合作，而非因害怕懲罰而服從。因此，香橙希望與學生建立互相尊重的關係，讓學生對學習

產生歸屬感。相反，若學生未能感到對課堂的歸屬，就容易採用錯誤的方法獲得成就感，這些行為通常會產生課管隱憂。

《小學教育課程指引》(2024)提倡「多感官學習」，即透過視覺、聽覺、動覺等方式提升學習效果。心理學家 Edward Deci 和 Richard Ryan 指出，學生的學習動機來自對學習的自主感、勝任感和關聯感。因此，香橙會提醒自己，在設計學習活動時，要多讓學生自主，活動也須多樣化，以對應不同學生的能力和生活。學與教不應為了方便香橙工作，而須顧學生的學習需求。

教師要確保學生在校的學習有成效，師生關係要在尊重和規範間找到平衡。教師要營造積極的學習氛圍，讓學生在課堂上找到屬於自己的價值。



校園壁報板

政府積極推動智能建造技術，中文大學近年成功研發「自動化線控砌磚機械人(CU-Brick)」，並以此建造校內的休憩空間「再生園」，涉及多達5,800件磚塊。團隊表示，機械人能根據預先輸入的設計方案，自動生成指令精準放置磚塊，準確度達厘米級，每塊磚的平均放置時間僅需約36秒，可望為建築行業帶來全新變革。



劉達銘(右)與團隊講解CU-Brick運作。

中大砌磚機械人 速建再生園

中大機械與自動化工程學系副教授劉達銘介紹指，CU-Brick由8條線纜驅動，並裝有鏡頭，確保能自動實時修正移動路線，團隊過去不斷提升系統的負荷及攝錄精準度，現時已開發至第五代。

中大在今年1月下旬，使用CU-Brick在位於校園本部潤昌堂旁一處佔地約120平方米地方興建「再生園」，利用超過5,800塊磚砌出高2.5米的弧形牆。劉達銘指「機械人每日會砌疊一至兩層，每層大約放150件磚頭，連同師傅塗上水泥，約一個鐘便完

成。」他預計弧形牆在本月竣工，下半年啟用，屆時會擺放座椅，為師生提供休憩空間。

被問到機械人未來是否會取代建築工人，劉達銘指機械人始終只能根據指令做一些重複性高的工作，並減少誤差，但有些部分始終還得要靠人手去做。

劉達銘表示，團隊目前正與承建商合作，並將邀請發展局、建造業議會等政府部門及機構參觀CU-Brick的建造過程，了解業界不同持份者的意見，持續提升技術。

機械人(紅箭嘴)每次放置磚塊僅需36秒。



科大「城寨士多」展經典零食玩具

香港科技大學日前舉行「環球文化祭」，活動共設有36個特色攤位，其中由



「城寨士多」展示懷舊玩具及小吃。

科大提供

理學院仿照城寨主題特別打造，代表香港的攤位「理記士多」橫空出現，展示數十件來自七十年代至九十年代的經典零食與玩具，包括眼鏡朱古力、珍寶珠、西瓜波等。

至於其他特色攤位，由逾百名來自多個國家和地區的學生設計，當中更首度邀得來自非洲、阿塞拜疆、哈薩克斯坦、蒙古、尼泊爾、法國、烏茲別克及英國等地的學生參與，推廣各自家鄉的獨特文化，包括品嚐法國傳統食品、演奏瑞典民俗樂器、試穿烏茲別克傳統服飾，以及學習尼泊爾傳統民俗舞蹈等。為期兩天的「環球文化祭」吸引逾千名來自不同文化背景的師生參與。

