


 戰機編隊展開空中截擊等演練。

解放軍聯合演訓 多向抵近台島

檢驗戰區部隊實戰能力 對「台獨」分裂勢力嚴重警告

中國人民解放軍東部戰區4月1日開始組織陸軍、海軍、空軍、火箭軍等兵力台島周邊開展聯合演訓，組織艦機多向抵近台島。東部戰區新聞發言人施毅陸軍大校表示，演訓重點演練海空戰備警巡、奪取綜合制權、對海對陸打擊、要域要道封控等科目，檢驗戰區部隊聯合作戰實戰能力。

施毅指，這是對「台獨」分裂勢力的嚴重警告和有力遏制，是捍衛國家主權、維護國家統一的正常必要行動。東部戰區官微消息顯示，4月1日中國人民解放軍東部戰區組織艦艇、戰機編隊，協同常導、遠箱火等，位台島北部、南部及以東海域，開展空中截

擊、對海突擊、對陸打擊、聯合封控等科目演練，檢驗部隊協同作戰、奪取制權、多向精打能力。

央視公布演訓視頻顯示，凌晨時分受領打擊任務的火箭軍某部常規導彈分隊緊急出動，在夜暗環境下微光駕駛，多點多向機動，向預設陣地開進。打擊指令下達後，數十個發射單元在目標情報、任務規劃、數據保障等支撐下，同步進行



火箭軍等兵力參與聯合演訓。

多目標火力追瞄，執行大彈量、多波次模擬打擊。在短暫時間窗口裏，各作戰單元精細操作、密切協同，準時完成模擬發射任務，按實戰化要求快速有序撤離陣地。

未公布代號 學者料已成新常態

與2024年解放軍東部戰區先後開展「聯合利劍—2024A」演習和「聯合利劍—2024B」演習不同，是次演習未公布代號。國防大學教授張弛對媒體表示，這很大程度上說明，相關演練內容，已經是一種新常態，對解放軍而言、對東部戰區來說是「家常便飯」了。

此外，從央視發布畫面中看到，多款主力裝備參加演訓，包括東風-15B導彈、轟-6K、殲-10C、運-20等戰機，其中轟-6K更罕見地攜帶此前曾在中國航展上公開展出的鷹擊-21空射彈道導彈。鷹擊-21被譽為「航母殺手」，射程可覆蓋台島周邊全域。

聯合演訓開展的同時，還相繼發布軍事行動主題海報《進逼》、《懾封》，動漫《殼》和重磅視頻《降妖除魔》，用最直接方式警告「台獨」勢力。

粵港澳將共拓AI和機器人產業



內地近期掀起機器人熱潮。

資料圖片

廣東省政府近期出台《廣東省推動人工智能與機器人產業創新發展若干政策措施》，提出12條政策措施，加快打造全球人工智能(AI)與機器人產業高地。廣東省政府新聞辦公室昨舉行新聞發布會，廣東省工業和信息化廳廳長曾進澤提到，廣東將支持廣州、深圳、珠海等城市，與港澳合作在人工智能芯片、智能終端及機器人伺服系統、減速器、傳感器等關鍵核心零部件研發和產業化上取得突破。

借助港澳支持企業「走出去」

文件從支持核心技術攻關、培育優質企業、打造應用場景、培養引進人才、推進標準體系建設等方面提出支持人工智能和機器人產業的12條「乾貨」。廣東省副省長王勝指，廣東通過全面摸排產業鏈短板，梳理資金、人才、服務平台、應用場景、數據要素等資源需求，制定出台措施，以支持、服務企業為導向，立足於強化資金、人才、用地等要素供給，支撐廣東加快打造全球人工智能與機器人產業高地。

曾進澤續說，廣東將與港澳共同開拓海外市場，借助港澳國際化平台與網絡支持廣東省內人工智能和機器人企業「走出去」，提升產品國際競爭力。

美股被關稅戰震散 首季跌幅兩年最大

投資者擔心美國總統特朗普在其所謂對等關稅「解放日」（4月2日）引爆另一個加徵關稅炸彈，導致美國經濟陷入滯脹時期，華爾街各大指數在周一（3月31日）首季最尾交易日漲跌互見，但整季卻錄得自2022年以來最大季度跌幅，其中納斯達克指數全季急挫10.4%，而標準普爾500指數亦下跌4.6%，觸發資金持續撤離美國。

金融專家認為特朗普不停向貿易夥伴加徵關稅，勢必減緩經濟成長並同時推高物價，令到消費者和企業對美國經濟前景轉趨悲觀。特朗普自1月20日就職以來不斷轉變貿易政策加深華爾街的不安情緒，領導美股近年屢創新高的科技股逐漸失去動力，對經濟數據極敏感的消費股亦無以為繼，機構投資者和普羅散戶已把注碼轉投歐洲及其他地區。

投資者轉向歐洲亞洲

華爾街周一的走勢，凸顯近幾周市場反覆波動的縮影。受隔夜全球股市拋售影響，美國股市周一大幅低開，午市後反彈，道瓊斯工業平均指數收報42,001.76點，上升417.86點；納指收報17,299.28點，下跌23.70點；標普500指數上升30.91點，收報5,611.85點。不過，標普指數3月下跌5.8%，是自2022年12月以來的最大單月跌幅。分析師指出，標普指數較2月中的高點跌8.7%，削弱了華爾街和普羅投

資者對繼續持有的信心。

資金經理普遍看淡美股前景，尤其是無意冒險跟隨特朗普政府坐過山車，並預示歐洲主導的時代來臨。儘管相對於企業獲利而言，歐洲股市長期以來一直不及美國股市，但美國金融市場在特朗普重掌白宮後存着太多不確定性。金融顧問認為，投資者不如把重點轉向歐洲和亞洲，總好過受制於特朗普政策。

交易員在紐約證券交易所買賣。



Zipline 近年轉型商用無人機配送服務。

網上截圖

Zipline 無人機送貨 高效精準勝亞馬遜

低空經濟近年備受各國關注，無人機送貨便是其中一個新興領域。《華爾街日報》報道，美國無人機科企 Zipline 目前是該行業的領先者，公司的無人機配送可準確將貨物投遞到指定位置，其效率和安全性，甚至超過電商亞馬遜的產品。Zipline 商用配送無人機命名為「MK30」，長闊各約2米，重約29公斤，可載重3.6公斤貨物。考慮到需要在人口稠密地區送貨，MK30採用傾斜旋翼設計，飛行時速達113公里，可靈活調整方向。到達目的地後，無人機懸停在距離地面約10米位置，用纜繩降下包裹。試驗期間，MK30可將目的地精確到不超過一個餐盤面積的範圍內，且高空運行時少有噪音，備受好評。