



■ 俏皮可愛與硬派機甲的結合。

以盲盒起家的泡泡瑪特，完美發揮旗下IP價值，每次新品發布時都引發搶購熱潮。除了旗下的獨佔IP外，還常常與其他品牌或藝術家合作，推出娛樂性與藝術性兼備的產品。本期整合了泡泡瑪特新品懶人包，看看有什麼值得入手的。

## MEGA SPACE MOLLY 1000% 擎天柱

7,319元

MOLLY由香港藝術家王信明Kenny Wong所創作，有一雙好奇大眼睛以及微嘟的嘴。這款玩具高70cm，將電影《變形金剛》中的經典角色擎天柱與MOLLY系列的設計風格完美結合，為粉絲們帶來了一個充滿創意和未來感的全新收藏品。既具有擎天柱的威懾力，也帶有MOLLY與生俱來的可愛俏皮。二手市場中，同樣大小的高達系列身價甚至一度來到了3萬元，相信這款官方價7,319元的擎天柱聯名也會有不俗的表現。另外，MEGA1000%全系列都內置NFC芯片，買家可以使用含NFC功能的手機觸碰後，彈出泡泡瑪特官方鑒定網站，確定手辦是否正品，降低了受騙的風險。如果有將泡泡瑪特商品投入二手市場的打算，保留原有的包裝盒與收藏卡，能賣出更高的價格。

■ MOLLY 擎天柱造型充滿未來感。

# 泡泡瑪特 潛力新品



■ 模擬檸檬果肉質感。

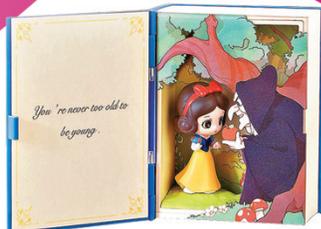
## LABUBU 凍檸茶手辦 235元

本土藝術家龍家昇創造的LABUBU系列角色，一直是泡泡瑪特的熱門IP之一。除了有韓星Lisa等明星的熱度加持，產品的熱銷還離不開它本身的精美程度。這款新出的LABUBU凍檸茶手辦正熱銷中，以港人愛喝的經典凍檸茶為靈感，透明的LABUBU從頭到腳是檸檬的漸變色，外表模擬了檸檬一粒粒的質感，看起來就酸甜可口。再配上紅茶色的杯子，一杯解渴的凍檸茶新鮮出爐，邀你來飲。

■ 一杯冰爽的LABUBU凍檸茶。



■ 巫婆誘惑白雪公主吃下毒蘋果。



## 迪士尼公主童話系列場景手辦

81元

迪士尼公主系列陪伴了許多人成長，也在一些女孩的心中埋下一個公主夢。泡泡瑪特與迪士尼又推出合作的新產品，將8位迪士尼公主在電影中的經典場景高度還原，打造出夢幻的場景手辦。有白雪公主被巫婆誘惑吃下毒蘋果，貝兒公主與野獸共舞，仙

蒂公主在午夜12點奔向南瓜馬車等。其中最珍貴的莫過於96分之1的隱藏版，是白雪公主為7個小矮人念童話故事的溫馨場景。恰逢今年真人版電影《白雪公主》上映，將電影中的經典片段以手辦的形式留念，再適合不過。

## MEGA JUST DIMOO 1000% 米奇

7,319元

Dimoo由中國藝術家Ayan創作，是泡泡瑪特的元老級IP。一頭鬆鬆、留着厚厚劉海的Dimoo，外表傲嬌，熱愛在夢幻世界冒險。此次更是與迪士尼的經典角色米奇聯動，Dimoo頭戴磁吸式感應亮燈的米奇頭飾，身穿標誌性的紅色背帶褲，以及白手套。產品淨高62cm，帶耳朵高70.7cm，胳膊和頭部都是可活動的，可以擺成喜歡的造型，拍出一系列獨一無二的Dimoo藝術照。

■ 米奇標誌的紅褲子與白手套。



■ 像Q彈的櫻花味軟糖。

## PINO JELLY 櫻花學院手辦

235元

比起泡泡瑪特火爆的四大IP，Pino Jelly也許並沒這麼出名。這是中國設計師Yumi所創作的角色。有趣的是，Pino的誕生源於設計師本人因不能吃糖，而將對甜食的熱愛轉化為創作靈感。Pino Jelly如同一塊小熊軟糖，透明的手腳讓人想咬上一口。這次的新品櫻花學院手辦，化身一顆春日限定的櫻花味軟糖，周身點綴櫻花瓣，透明的頭髮與手部，讓人確信那一定是清新的甜味。