

# 港投夥 WeLab 簽戰略合作

協助企業利用AI及科技 釋放金融潛力支持經濟

香港投資管理有限公司(港投公司)昨與港產「獨角獸」、金融科技平台WeLab簽署戰略合作，以協助港企「出海」。財政司司長陳茂波認為，相信是次合作，港投及WeLab可以協助更多本地和地區企業利用人工智能(AI)及金融科技，從而釋放金融潛力，支持整個亞洲經濟發展。

**陳茂波**昨在啟動儀式上致辭表示，AI迅速重塑生產、商業和消費模式，並重塑金融業未來。特區政府明確將AI定位為香港核心產業之一，正從五個維度推動其發展，包括：算力、算法、數據、資本和人才。除增加資源投入，亦致力打造一個鼓勵創新環境，促進AI應用測試與實踐。

另外，港行政總裁陳家齊表示，公司一直聚焦投資三大科技賽道，持續關注金融作為香港優勢產業的科技發展與應用，特別是結合AI大模型開源，精準探索更多以AI為本，聚焦智慧金融與普惠發展的新應用方案。不僅為亞洲地區智慧金融發展提供實際場景與助力，也促進香港資本市場發展，提升香港作為國際金融中心的優勢。目前港投已投資逾100個項目，而每1元的投資，可以帶動超過4元的市場長期資金跟隨投資。

## 推動創科基因「出海」

她認為，WeLab持續發展與港投戰略布局高度契合，尤其是致力推動香港AI技術發展，以及推動香港創科基因「出海」。憑藉WeLab在東南亞發展的基礎，可助力港投生態圈中被投資的企業擴



■ 陳家齊(左)看好「一帶一路」潛力，市況波動帶來入市機遇。

展業務及網絡至東南亞。

陳家齊稱，WeLab除了B2B業務外，也積極發展B2C業務，現時為亞洲超過7,000萬個人用戶及超過700家企業用戶服務；WeLab未來繼續擴展海外版圖，重點布局「一帶一路」地區，例如泰國和印尼等東南亞國家；同時將AI融入金融服務，以AI驅動KYC(「認識您的客戶」)較人工審查，流程所需時間大減70%，同時確保遵守反洗錢法規。

## WeLab冀2032年用戶達5億

此外，WeLab創辦人兼集團行政總裁龍沛智表示，下一階段的目標是成為區域數字銀行與AI驅動的金融科技公司，希望到2032年以AI賦能提供的金融服務覆蓋5億用戶，並繼續拓展東南亞市場。而去年9月與本地夥伴Lightnet聯合申請泰國第

三個數字銀行牌照，目標建立亞洲首個區域數字銀行，覆蓋香港、印尼及泰國，同時考慮其他高潛力市場。

龍沛智認為，B2B技術輸出，將香港金融科技解決方案推廣至東南亞，幫助銀行和企業更好地服務客戶，鞏固香港作為亞洲金融科技樞紐地位。

對於美國大打關稅戰，引發金融市場大幅波動，陳家齊認為，港投是耐心資本，主要看中長期發展，市況波動反而是入市好機會。公司看好「一帶一路」市場潛力，積極把握機遇，包括於5月舉辦首屆「國際耐心資本論壇」，推動各地「耐心資本」機構之間的協同效應，並搭建橋樑聯通資本和投資機遇。

在東南亞方面，港投計劃下季率團出訪當地，助力被投資的企業和合作夥伴拓展業務及網絡。



■ 信保局將助出口商開拓東盟市場。

為協助港商應對關稅戰衝擊，信保局昨推出三招支援香港出口貿易，包括一)，延長為中小企而設的「小營業額保單」保戶提供免費付貨前風險保障至明年6月30日；二)，為非「小營業額保單」保戶提供付貨前風險保障五折保費優惠；三)，減低新興市場保費率，與傳統主要市場劃一收費，以減低成本，同時幫助出口商開拓東盟市場。

商務及經濟發展局局長丘應樺昨表示，美國關稅政策朝令夕改，連日調高税

## 信保局三招反擊美關稅

率，凸顯其打壓對手的野蠻行為。呼籲業界團結一致，迎難而上，共同應對美方的無理脅迫。

美國上周宣布加徵「對等關稅」後，丘應樺透露已分別與本地主要商會、中小企業商會，以及受關稅影響較大的業界(包括珠寶、紡織及製衣、食品及鋁材業)代表會面，聽取各界意見及商討應對措施。商經局會繼續與業界保持緊密聯繫，並透過各項資訊計劃和支援措施，協助中小企業資金周轉、提升競爭力及開拓更多元化市場。

## 中總：協助會員拓新興市場

香港中華總商會認為，美國的對等關稅措施擾亂全球貿易運作，為中小企經營帶來壓力，信保局適時推出三招應對，有助紓解企業燃眉之急。該會將協助會員及工商界積極開拓新興市場，深化參與「一

帶一路」建設、RCEP區域合作，並透過協助企業升級產品價值鏈，推動智能化生產、綠色技術應用和發展高端產品等，降低對價格競爭的依賴。

總商會主席陳瑞娟則表示，信保局新措施將提升港企尤其是中小企信心，並有助發掘東盟和中東等新興市場的巨大增長潛力。而市場多元化發展對降低經濟風險，以及免受市場波動影響至為關鍵。總商會將繼續與企業和政府保持密切聯繫，以回應商界所需。

香港出口商會會長孫榮聰認為，美國加徵關稅行為霸道，損害全球經濟，美國自身也受到傷害，呼籲同業不應自亂陣腳，要發展其他地區市場。不過，暫時難以預測美方的後續舉措，強調出口商要靠自己，盡量發展更多地區市場。另建議特區政府為中小企提供更多優惠，如延長中小企貸款還款期及推出寬鬆政策等。

貿發局副總裁張淑芬昨表示，美國關稅政策不僅影響香港，亦打擊環球出口市場，令業界經營較辛苦，呼籲企業切勿自亂陣腳，積極升級轉型，提高競爭力。

她指出，貿發局在2025至2026年將舉辦約40個國際展覽和峰會，讓業界接觸全球買家和展商。面對具挑戰性的國際貿易環境，更需要推廣國際性大型展覽，吸引不同市場買家來港，希望展商多發掘海外市場。

## 銀髮與熊貓經濟成亮點

另外，貿發局將於本月下旬舉辦7項涵蓋時尚生活產品及授權領域的盛大活動，為全球創意產業帶來前所未有的盛宴，同時聚焦於銀髮市場和熊貓經濟，可望成為活動亮點，為業界帶來全新商機和靈感。

其中展覽籌備委員會主席、商界立法會議員林健鋒表示，美國關稅變化大，形容是「五時花六時變」，預計未來一兩年會有不同情況出現，主要從事美國生意的企業將面對較大困難，呼籲業界靜觀其變，積極尋找不同銷路，開拓更多市場。



■ IFBH以「if」品牌銷售椰子水。

## 傳寧德獲聯交所批上市

全球最大動力電池製造商寧德時代(深：300750)昨通過聯交所上市聆訊。據報，集團擬籌逾50億美元(約390億港元)。以集資額計，有望是繼2021年快手(1024)籌480億元之後，本港最大規模IPO。

外電引述消息報道，寧德計劃第2季掛牌，惟因關稅戰引發全球金融市場波動，上市時間尚待落實。而集團上市計劃已獲中證監批准。

寧德初步招股文件顯示，截至2024年9月30日，集團在全球設立6大研發中心及13個電池生產基地，服務網點覆蓋64個國家和地區。

## 泰企IFBH申港掛牌

另外，以「if」品牌銷售椰子水等飲品的泰國企業IFBH亦向聯交所遞交上市申請。公司是全球第2大椰子水飲品企業，在內地及香港椰子水飲品市場排行首位。去年賺3,300萬美元，按年增99%，是次上市集資所得將用於加強倉配能力及品牌建設，鞏固內地市場滲透度，以及拓展澳洲、美洲及東南亞市場。