

開啟國安貿易調查 凸顯推行政策朝令夕改

老特擬對半導體徵新關稅

美國海關及邊境保護局 (CBP) 當地時間上周五 (4月11日) 晚發出指引, 智能手機、電腦和芯片等產品獲豁免徵收對等關稅。然而路透社等多家媒體上週六指出, 特朗普可能在短期內對進口芯片展開新一輪國家安全貿易調查, 屆時可能會對芯片產業加徵其他新關稅, 相關細節會在周一公布, 再次凸顯特朗普政府推行政策反覆無常、朝令夕改。

路透社引述白宮官員消息指出, 特朗普近期可能啟動針對半導體產品的新一輪國家安全貿易調查, 並可能對該產業加徵額外關稅。該官員還透露, 特朗普已經表明, 未來將把汽車、鋼鐵、藥物、芯片及其他特定材料納入特定關稅範圍, 確保關稅公平有效實施。

憂通脹為消費者帶來痛苦

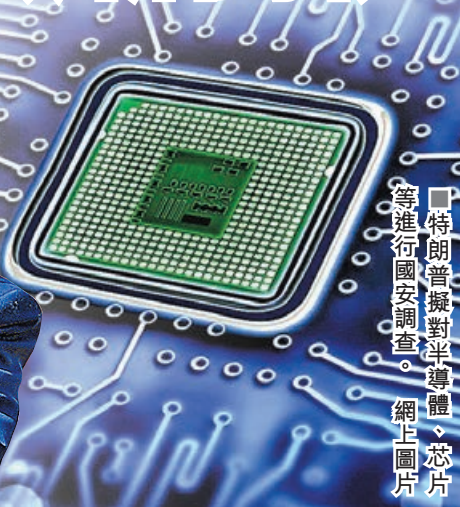
關於美國政府在半導體關稅方面的細節, 特朗普上週六在總統專機「空軍一號」上對記者表示, 「我會在一週給你這個答案。」

CBP在指引列出20項條目, 只要屬於這20項的產品, 包括智能手機、硬盤、電腦處理器、內存芯片及一些半導體製造設備, 追溯至美東時間4月5日凌晨12時01分起, 報關時將豁免對等關稅。美國智庫蘭德公司高級研究員迪皮波表示, 美國海關的資料顯示, 這些豁免對等關稅的產品, 佔中國銷美貨物比重達20%以上。媒體指出, 這顯示特朗普政府逐漸意識到, 關稅將對憂慮通脹的消費者帶來痛苦。



■特朗普將在周一公布半導體關稅細節。美聯社

美國宣布豁免對等關稅的許多產品通常都不在美國製造, 例如硬盤和電腦處理器。根據美國當局的資料, 美國去年從中國進口最多的產品為智能手機, 進口總額達417億美元 (約3,235億港元), 其次是手提電腦, 進口總額為331億美元 (約2,568億港元)。分析師估計, 即使美國對中國輸美產品徵收稅率較低的54%關稅, 蘋果公司iPhone的頂級規格機型價格



■特朗普擬對半導體、芯片等進行國安調查。網上圖片

可能從每部1,599美元 (約1.23萬港元), 飆升至2,300美元 (約1.78萬港元), 令消費者負擔大增。

教授斥徵稅損勞工階層利益

白宮發言人萊維特發聲明稱, 特朗普表明美國不能依賴中國製造關鍵科技產品, 例如半導體、芯片、智能手機和手提電腦。她提到, 在特朗普指示下, 蘋果、Nvidia (英偉達) 及台積電等科技巨擘正盡快將其製造業務移至美國。然而許多分析師認為, 提高美國產量可能仍需耗時數年才能辦到。

美國紐約大學教授羅比尼在社媒X發文指責特朗普言行矛盾, 批評特朗普欺騙美國勞工階層, 聲稱希望讓製造業回流美國, 然而被徵收高昂關稅的中國平價消費品, 卻從未在美國生產或數十年前已停止在美生產, 徵收關稅損害勞工階層利益。

美國總統特朗普積極推動加密貨幣領域發展, 並正熱衷加密貨幣投資, 自去年美國大選以來, 他的家族也頻繁參與相關計劃。彭博社上週六 (4月12日) 報道, 公開數據顯示, 特朗普家族已涉足非同質化代幣 (NFT)、比特幣「挖礦」、發布個人加密幣等業務, 並透過項目獲近10億美元 (約77.5億港元) 賬面收益。專家紛紛質疑這存在利益衝突。

特朗普曾是加密貨幣懷疑論者, 但為了在去年大選中獲勝, 開始向加密幣企業示好。在2016年首次當選後, 特朗普的律師便成立了一個信託來處理商業事務, 特朗普兒子埃里克是該信託的管理者之一。

彭博社指出, 在去年9月即美國總統選舉開始前不久, 特朗普家族宣布推出加密幣計劃「世界自由金融」(WLF), 該項目自成立以來一直購買以太幣、波場幣等加密幣, 特朗普家族控制的一間公司擁有WLF的60%股權, 文件顯示與特朗普有關的公司可獲得淨收入75%。在上月完成第二輪代幣銷售後, WLF已在代幣銷售中籌集5.5億美元 (約42.6億港元)。另外, 在特朗普1月正式就任總統前數天, 他和妻子梅拉尼婭又先後推出個人迷因幣。迷因幣1月為特朗普帶來逾1,140萬美元 (約8,840萬港元) 收益。



■特朗普家族投身數碼資產投資。圖為比特幣。網上圖片

美謀控制烏天然氣管道換軍援

美國與烏克蘭繼續磋商礦產協議, 據報美國要求控制輸送俄羅斯天然氣到歐洲的管道。

美烏代表上週五 (4月11日) 在華盛頓磋商礦產協議後, 消息指會談氣氛緊張。英國《衛報》及路透社等媒體報道, 美國提出擴大礦產協議範圍, 要求接管連接俄羅斯庫爾斯克州城鎮及相距1,200公里的烏克蘭西部邊境城市的天然氣管道, 作為提供軍事援助的回報。這條管道是把俄天然氣運送至歐洲其他國家的關鍵管道, 但已停運。

烏智庫斥「殖民式霸凌」

此外, 美國亦提出擁有優先開發烏礦產和基建項目的權利, 烏方將礦產資源的收益全數撥入兩國共同設立的基金, 但協議依然未提及對烏的安全保證。烏克蘭經濟智庫批評美國有意奪取烏方一切資源, 形同「殖民式霸凌」, 相信烏政府

接受機會不大。

另一方面, 美國繼續向俄羅斯施壓, 要求俄方採取行動解決俄烏衝突, 期望盡快落實俄烏停火協議。美國總統特朗普周日表示, 他認為對話可能會有進展, 「我認為俄烏之間可能進展順利, 你們很快就會知道。」特朗普同日簽署一項行政命令, 延續美國對俄羅斯的國家緊急狀態一年, 代表著美國對俄的部分制裁措施延長一年。



■美國圖將俄羅斯天然氣管道納入礦產協議。圖為天然氣管道。網上圖片

「痛包」不痛但療癒



研之有物

沈鴻穎
學研社成員、文字工作者

「痛包」、「痛袋」, 筆者最初聽時以為是什麼醫療用品, 後來才知是指掛滿人物徽章和玩偶等周邊的袋, 其中最常見是在透明保護袋內放入裝飾。

近期流行在手袋及背包掛上「痛包」或大公仔吊飾, 要數市場大熱的公仔, 首位當然是來自日本的Chiikawa (吉伊卡哇), 憑可愛的外觀和治愈的故事風靡全民, 日前首間香港官方期間限定店開幕, 便吸引了數以百計粉絲通宵排隊, 就連本港老牌珠寶品牌也與其聯乘合作, 在金價高企的日子, Chiikawa系列首賣預訂數量已打破紀錄, 可見大家為了心頭好, 可以去到幾盡且不計成本。

還有由比利時籍的香港藝術家龍家昇創造的靚麗角色Labubu, 憑明星效應, 這款擁有俏皮又略帶兇悍外觀的毛絨玩具, 最高炒價一度破千元, 升值近10倍。持有其IP的玩具製造商Pop Mart 2024年相關收入便達到30.4億元。

以往, 公仔被視為小女孩玩意, 成年人

玩公仔會被標籤幼稚、「大唔透」, 如今公仔卻成為現代文化不可或缺的一部分, 超越年齡和性別。偶爾筆者看到路上彪形大漢的袋上掛着各款可愛公仔時, 也會為這反差感忍不住微笑。

公仔爆紅背後, 正反映如今人們極需治愈撫慰的心境。由疫情至近期關稅戰, 世界愈趨動盪, 社會充斥各類負面消息, 人們的生活以至心靈千瘡百孔, 只能以各種方法追求內心平靜, 公仔、美食、瑜珈、按摩、精油香薰、頌鉢等「療癒經濟」的發展潛能不可忽視。據統計, 中國的療癒經濟已邁入10萬億級市場規模, 年增長率達12%, 而療癒經濟每年正以10%的速度成長, 可望在2025年的市場規模達到7萬億美元, 前景廣闊。

面對人口老化、情緒健康等問題, 港人對「療癒」的需求只會愈來愈重, 商機無限。當局也是時候轉變快速收割利益的思維, 以「慢活」的角度培育「療癒經濟」, 為香港尋找一個新出口。