

# 中國首季進出口創新高

## 外部形勢複雜 海關總署：天塌不下來

據中新社報道，一季度中國外貿「成績單」14日揭曉。儘管全球貿易陰霾籠罩，中國外貿仍頂壓前行，實現穩步增長。海關總署發布數據顯示，一季度中國貨物貿易進出口總額10.3萬億元（人民幣，下同），同比增長1.3%，規模創歷史同期新高，連續8個季度超10萬億元。在貿易保護主義升溫、地緣政治風險增加等外部壓力下，出口仍展現出強大韌性。一季度，中國出口規模突破6萬億元，同比增長6.9%，對170多個國家和地區出口都實現增長。海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良14日在國新辦新聞發布會時說，當前，中國出口確實面臨複雜嚴峻的外部形勢，但是「天塌不下來」。



■ 中國外貿連續8個季度超10萬億元。

呂大良表示，一方面，市場多元化持續推進。一季度，中國對德國、西班牙、英國等傳統市場進出口都實現較快增長，與共建「一帶一路」國家進出口5.26萬億元，同比增長2.2%，規模再創歷史同期新高，與東盟進出口1.71萬億元，同比增長7.1%，佔中國整體外貿的比重提升到16.6%。

貿易夥伴漸趨多元，意味着中國外貿抵禦外部風險和不確定性的能力增強，個別市場變動影響更為有限。

### 民營企業活力更加凸顯

另一方面，民營企業活力更加凸顯。一季度，中國民營企業進出口同比增長5.8%，佔比提升至56.8%，對全球近180個國家和地區的進出口都實現了增長。民企日趨活躍，表明中國外貿活

力和韌性正進一步提升。

官方數據顯示，民營企業進出口高技術產品創歷史同期新高，規模接近1萬億元，保持最大進出口主體地位。

從產品看，外貿「含新量」越來越高，注入更多發展動能。裝備製造業產品進出口同比增長7.6%，佔據外貿進出口的「半壁江山」。自主品牌產品出口規模逐年增長，佔比不斷走高，一季度佔出口總值的比重進一步提升至22.8%。中國製造高端化、智能化、綠色化轉型動能強勁。如船舶和海洋工程裝備出口連續4年保持增長勢頭，繼續增長10.8%。中國新能源產品繼續在全球綠色轉型中發揮重要作用，風力發電機組、鋰電池、電動汽車等出口分別增長43.2%、18.8%和8.2%。

近期，美關稅政策衝擊全球貿易秩

序，外部環境不確定性加劇。

### 經濟具韌性有望保持穩定

分析人士認為，考慮到中國自身經濟韌性和穩外貿政策持續加力，未來中國外貿仍有望保持穩定。

中國商務部國際貿易經濟合作研究院研究員周密稱，美關稅政策或致全球供應鏈破碎或斷裂，但中國擁有相對完整產業鏈和供應鏈優勢，其保障性和穩定性能夠幫助更多國家面對急劇變化外部環境，進一步為中國外貿提供支撐。

呂大良說近年來，中國積極構建多元化市場，深化與各方的產業鏈供應鏈合作，也增強中國自身的韌性。同時中國內需市場廣闊，是重要大後方。「我們將堅定不移辦好自己的事，以自身的確定性應對外部環境的不確定性。」

## 習近平會晤蘇林 中越簽45合作文本

當地時間4月14日中午，中共中央總書記、國家主席習近平乘專機抵達河內，對越南進行國事訪問。14日下午，習近平在越共中央駐地同越共中央總書記蘇林舉行會談。

習近平指出，構建中越命運共同體具有重要世界意義。兩國攜手走和平發展道路，15億多人口共同邁向現代化，將有力維護地區乃至世界和平穩定，促進共同發展。兩國都堅持對外開放，為維護地區產業鏈供應鏈穩定暢通、促進經濟全球化發揮了積極作用。中國和越南要增強戰略定力，共同反對單邊霸凌行徑，維護全球自由貿易體制和產業鏈供應鏈穩定。

習近平就深化中越命運共同體建設提出六點舉措。一是增進更高水平的戰略互信。兩黨兩國領導人要像走親戚一樣常來往、多溝通。二是建設更加牢固的安全屏障。將兩國外交、國防、公安「3+3」戰略對話機制確定為部長級，增進戰略協作。三是拓展更高質量的互利合作。把握中國新質生產力和越南新型生產力加快形成重大機遇，推動兩國務實合作提質升級。盡早實現雙方標準軌鐵路、高速公路、智慧口岸全面聯通。推進人工智能、物聯網等高技術合作，歡迎更多越南優質產品對華出口。中方鼓勵中國企業赴越投資。四是加強旅遊、文化、媒體、衛生等合作。五是開展更加緊密的多邊協作，推動平等有序的世界多極化、普惠包容的經濟全球化，加強在三大全球倡議框架內的合作。六是實現更加良性的海上互動。

會談後，兩黨總書記共同見證中越雙方簽署的45份雙邊合作文本展示，涵蓋互聯互通、人工智能、媒體等領域。雙方發表《中華人民共和國和越南社會主義共和國關於持續深化全面戰略合作夥伴關係、加快構建具有戰略意義的中越命運共同體的聯合聲明》。

第137屆廣交會今日（15日）正式開幕，據從廣交會展館探營了解，截至4月13日，本屆廣交會已有215個國家地區的超過20萬名境外採購商預註冊，其中，亞洲97家，歐洲71家，北美洲52家，南美洲11家，大洋洲13家，非洲11家。全球零售250強企業68家，世界500強企業20家，顯示在當前複雜的國際貿易環境下，大量外國客商「用腳投票」，繼續對「中國製造」投信任票。

據現場了解，美國沃爾瑪、塔吉特，法國樂福、安達屋，英國特易購、翠豐，德國麥德龍、雷弗，日本似鳥，智利晟客世等世界知名的255家大商確認參會。

為便利境外採購商辦證，本屆廣交會還優化了「提前辦證、遠端辦證、24小時辦證」服務，共設置365個辦證組，比上一屆增加33組。「本屆廣交會我們在展館、白雲機場、廣州南站、琶洲港澳客運口岸，辦證酒店和廣州地鐵11號線琶洲站，共計投入了100台自助辦證終端。」廣交會證件服務中心工作人員吳銳彬介紹，完成預註冊的境外採購商，持外國護照、港澳回鄉證或台胞證在自助終端打印證件後即可快速進館，整個過程僅需30秒左右。

本屆廣交會首次在第一期增設服務機器人專區，重點邀請來自深圳、杭州、上海、廣州的機器人企業集中展示中國人工智能發展最新成果，包括人形機器人、巡檢機器人、外骨骼機器人、咖啡機器人等多個品類。

## 廣交會今開幕 逾20萬外商預註冊

## 機場收費層疊加 旅遊意慾受影響



街談巷議

劉韋璋 資深傳媒人

本港在面對巨額赤字下，政府積極開源以增加收入，實乃無可厚非，然而香港作為簡單低稅制的自由經濟體，在落實任何增加稅收的舉措之前，必須小心衡量對宏觀政策目標帶來的影響，否則只會因加得減，對香港的長遠競爭力構成不可彌補的損害。財政司司長於本年度《財政預算案》提出，把飛機乘客離境稅由120元增至200元，適用於今年10月1日起購買的離境機票。此案若實施，短期內或可為本港增加一些收入，但長遠而言卻可能削弱本港競爭力，必須三思而行。

國家「十四五」規劃賦予香港國際航空樞紐的角色，而《基本法》第一百二十八條更規定，特區政府應提供條件和採取措

施，以保持香港的國際和區域航空中心的地位。然而，3年疫情令全球航空業遭受重創，加上區內機場的競爭，以及新型長途機種和航線的普及，都令香港的樞紐作用面對嚴峻挑戰，在這個關鍵時刻增收飛機乘客離境稅，值得商榷。

事實上，近年旅客使用香港機場的成本大幅增加，當中包括因應三跑道系統而徵收的機場建設費、旅客保安費，以及飛機乘客離境稅。其中機場建設費為70至180元不等，視乎旅客性質、客位等級和航程而定；旅客保安費今年起由原來55元加至65元，並計劃於2027年起分階段加至75元；加上現時120元的飛機乘客離境稅，以及另一方機場收取的費用，徵費已佔機票費用的一個顯著比例。

旅遊業對本港經濟產生舉足

輕重的作用，旅客成本增加自然影響遊客來港旅遊意慾，況且本港經濟仍徘徊於下行階段，對大部分市民和旅客而言，以上徵費只能無奈接受。不過，當局也不應該完全忽略社會意見和旅客利益。其實，社會上對於離境稅有不少建議，例如按機票價格和航程調整上調幅度，或採取較溫和的累進方式，給予經常利用香港機場出行的市民和旅客部分寬免等，都很值得考慮。

此外，當局也應全盤檢視目前針對機場離境旅客的收費，例如隨着三跑道系統落成啟用，機場建設費應否逐步下調甚至取消。當局倘若在加稅的同時能兼顧不同持份者的利益，在「一加一減」之下，相信會較易獲得市民接受，也可把加稅對香港作為國際航空樞紐的負面影響減到最低。