

談判若破裂加關稅25% 涵蓋大豆化妝品廁紙等 歐盟擬向美逾400商品徵稅

美國總統特朗普早前對全球大多數貿易夥伴實施對等關稅，歐盟遭加徵20%，在美方宣布暫緩實施90天後，歐盟也同意暫緩反制措施90天，以爭取談判空間。美國有線新聞網絡（CNN）報道，歐盟委員會主席馮德萊恩周一（4月14日）公布一份涵蓋逾400項美國商品的清單，包括廁紙、眼部化妝品及大豆等，表示若與美國的貿易談判未能成功，將對有關產品實施報復性關稅，且大多數將被加徵25%額外關稅，另有約1,300項產品可能在7月中或稍後面臨更高進口稅。



■歐委會主席馮德萊恩定出報復清單，針對美國出口產業。 法新社

■歐盟報復清單將包括美國的廁紙，勢必影響美國民眾日常生活。 網上圖片

歐盟執委會發聲明稱，「歐盟已暫停對美方不合理貿易關稅的反制行動，以便為歐美雙方談判留出時間與空間。若談判未達成令人滿意的結果，歐盟將立即啟動反制措施。」儘管最新清單大致避開美國對歐出口額最高的產品，但仍波及部分重要項目。根據歐盟以2023年美方官方數據推算，美國對歐洲出口前5大項目分別為石油與天然氣、藥物與醫療用品、航空產品與零件、醫療設備與供應品，以及汽車，而大豆為美國對歐最大農業出口項目。

堅果及新鮮水果同受影響

此次歐盟關稅清單中，電單車與大豆皆被列入或面臨25%關稅，其餘受影響的美國農產品還包括堅果與新鮮水

果。此外，歐盟可能將再推出更多報復措施，目前正研究擬對美國加徵汽車關稅及對等關稅的回應對策。

法國總理貝魯周二表示，美國的貿易夥伴被迫採取報復措施，而這些反制行動本身亦存在風險。他說，「美國總統點燃全球貿易戰的導火線，毫無預警地掀起一場關稅風暴，其後果將持續發酵，短期內難以平息。」

歐盟指難以分辨政策意圖

分管貿易和經濟安全事務的歐盟委員謝夫喬維奇，周一在華盛頓與美國商務部長盧特尼克會談，討論如何取消美國徵收的對等關稅，以及鋼鋁和汽車關稅。彭博社周二引述知情人士稱，在兩小時會談中，雙方在彌合貿易分歧方面進展甚微，特朗普政府官員表示美國對

歐盟徵收的大部分關稅不會取消，包括對等關稅及針對汽車和金屬等行業的其他關稅。

兩名歐盟外交官也證實，美方明確告知歐盟即使雙方談判結束後，美方將保留一定程度的關稅，但美方沒有說明歐盟該如何才能降低這些關稅，讓歐盟方面一頭霧水。歐盟外交官抱怨稱，特朗普政府內部的混亂局面，讓人很難分辨哪些是真正的政策意圖，哪些只是談判策略，「他們經常改變態度，也很難區分誰有權力說話，誰的話毫無影響力。保持緊張局勢，讓一切都處於『臨時』狀態，幾乎已成為常態。」

歐盟委員會呼籲美國明確闡述其具體要求。歐盟貿易事務發言人吉爾表示，「歐盟正盡自己的力量，現在美國有必要明確自己的立場。正如每次談判一樣，這必須是雙向的。」吉爾稱，謝夫喬維奇重申歐美互免工業品關稅的提議，據悉美方已拒絕。

老特施壓逼貿易盟友孤立中國未得逞

美國《華爾街日報》報道，美國總統特朗普政府計劃利用正在進行的關稅談判，向美國貿易夥伴施壓，以限制他們與中國的經濟往來，藉此孤立中國。然而分析指出美國盟友現時對美有極大疑慮，因此不急於站隊，意味特朗普的策略或難以得逞。

報道引述知情人士消息，美國要求相關國家實施的措施，可能包括禁止中國貨物經由這些國家運輸、阻止中國企業在其領土設立工廠以規避美關稅，以及不購買中國的工業品等，但具體要求或會依據每個國家與中國的經濟互動程度而有所區別。特朗普認為，這樣做可減少中國在談判桌上的籌碼。

知情人士披露，美國官員在與一些國家的早期談判中，提出這一想法，特朗普周二（4月15日）接受霍士新聞訪問時，亦暗示這一策略。該策略幕後策劃者之一是美國財長貝森特，他於4月6日在海湖莊園的會議上向特朗普提出該想法，稱美國可透過向貿易夥伴施壓，阻止中國企業規避美國的關稅政策、出口管制和其他經濟限制。

然而《華爾街日報》指出，特朗普近期對美國盟友的舉動，令他們並不急於選邊站。特朗普在宣布對等關稅時，並未將美國盟友排除在外，甚至此前特朗普已處處針對盟友，包括覬覦格陵蘭島、揚言要加拿大成為第51個州份，以及將歐盟形容為「搞砸美國」的組織等。



■特朗普盟友對美有極大疑慮。 美聯社

藉暫緩對等關稅撈底大賺 老特親信惹疑

美國總統特朗普上周三（4月9日）宣布暫緩向大部分貿易夥伴徵收對等關稅，引發美股急升，而與他關係密切的佐治亞州共和黨眾議員格林在這一消息發出前，精準買入多隻大幅上漲的美股，引發內幕交易疑雲。

根據美國國會文件，格林在上周二至周三連續兩日進行21筆股票買入操作，每筆金額介乎1,001至1.5萬美元（約7,766至11.6萬港元），總金額在2.1萬至31.5萬美元（約16.2萬至244.3萬港元）之間。而她買入的股票包括科企蘋果公司、芯片公司AMD、製藥企業默沙東等，而這些股票在特朗普宣布暫緩關稅後當天全線急升，其中AMD升幅達21%。



■格林疑似因暫緩對等關稅精準買入多隻上漲的美股。 網上圖片

格林亦有投資美國國債，她自今年初開始合共買入逾50萬美元（約387.92萬港元）國債，卻在上周二賣出5萬至10萬美元（約38.7萬至77.5萬港元）國債，成功避開債市波動。

面對外界質疑，格林稱「我已簽署一份受託協議，允許我的財務顧問管理我的投資，所有投資操作均以公開透明的方式報告」。

《紐時》稱，目前沒有確鑿的證據表明存在內幕交易，但交易時間敏感，引發民主黨議員關注操縱市場和內幕交易問題，眾院民主黨領袖傑弗里斯已呼籲禁止國會議員進行股票交易。」

重設霓虹廣告牌 建立港味一條街



學研致用

蔡思行 學研社成員 歷史研究者

近日，香港立法會公布去年12月梁君彥為首的香港立法會代表團，前往日本進行職務考察的報告。在百多頁的報告書中，代表團發現日本人認為香港作為旅遊景點，逐漸失去原有的「港味」。什麼是「港味」？日本網民認為香港大量廣告招牌被拆除，情況令人失望。報告指出，取締因安全風險的違規招牌固然合適，但特區政府「應同時重視保育」，所以建議在廟街和彌敦道等著名街區設特定區域，重現具香港特色的「豎設招牌風景」和「香港作為東方之珠和不夜城的獨特魅力」。

霓虹燈廣告牌，可說是內地和外國遊客認為最具香港特色城市景觀之一。有一天，筆者經過旺角咸美頓街和砵蘭街交界，便看到有女遊客以後方一列十一個橫排夜總會廣告牌取景拍照。近日以翻譯學角度研究香港霓虹燈廣告牌的教大教授宋歌，便認為七十年代香港人口密度越來越高，所以這些廣告

牌在有限的空間以不同的樣式打橫伸延至車輛行經的街道，成為香港市區一道道特別的風景線，造就「霓虹之城」（Neon City）這一香港在海外響徹雲霄的文化名片！

2018年至2022年，政府已拆除或修葺了超過16,000個廣告招牌。M+博物館在Google Arts & Culture開設了香港霓虹燈的網上展覽，封面的照片正是九十年代旺角砵蘭街和山東街交界的共十五個霓虹燈廣告牌。近日筆者重訪該地，照片中所有的廣告牌已經退場，只剩下花園餐廳和瑞興麻雀公司改建為貼近建築物的細型廣告牌。

由理論去到落地，我們首先要破除心障——「拆了重設，是否不智？」專寫廣告牌以至港產片戲名的書法家華戈老師，以及霓虹燈工藝師傅胡智楷尚在燈火相傳。當局若懂得對內「搶人才」，培養年輕一代繼承這些非物質文化遺產工藝，並以公私合營方式建立集戰前唐樓、霓虹燈、綠色大牌檔等非博物館及打卡化的「港味」特色街區，這樣的話，經濟、保育、情懷均可達到！