

# 高鐵平價團大熱 復活節盡興

## 團費低至千餘元吸3萬客 長假結束昨逾63萬人次入境

一連4天復活節長假昨日結束，大批外遊港人收拾度假心情回港，多個口岸均迎來入境高峰。昨日截至晚上9時，共有逾63.1萬人次循各口岸入境，當中逾54.1萬人次為香港居民，並以羅湖口岸最為繁忙。大批港人亦趁長假往大灣區內地城市、粵東、湖南、甘肅、內蒙古等地旅遊，據旅遊機構大航假期透露，公司在復活節期間包下三列高鐵專列，分別開往潮州、肇慶和桂林，每列載約1,200人，每人團費最低僅千餘元起，形容不少港人均被內地物美價廉的商品與優美環境所吸引。

大航假期負責人何小姐介紹，公司提前籌備，憑藉多元目的地與價格優勢，復活節期間共組織千餘個旅遊團，平均每團20至40人，服務港人遊客約3萬人次，家庭出遊佔比頗高。其中，大灣區內地城市及廣東省是熱門區域。潮州專列遊客遊覽潮州古城、觀賞夜間燈光秀；肇慶專列遊客飽覽七星岩、鼎湖山風光，並品嚐當地美食，潮州滷水拼盤備受港人喜愛。

費用方面，潮州四日遊人均團費以港元計約1,800至3,200元（因酒店標準差異），肇慶四日遊約1,800至2,500元；而今年新增的桂林專列同樣客滿，1,200名港人四天行程，人均團費約4,000元，陽朔等「桂林山水甲天下」的景點備受青睞。

入境處早前已預計昨日是復活節假期入境高峰。本報記者昨午到西九龍高鐵站直擊，拿着大小行李的人潮不斷湧現，站內不停有關於乘車建議提示的廣播。有市民表示，趁數天復活節假期前往內地探親順便回鄉祭祖，並帶回不少當地特產作手信，滿載而歸。

從潮州回港的彭先生表示，香港家中



■內蒙古套馬表演深受遊客歡迎。



■羅湖口岸擠滿返港市民。



■香港餐飲業在復活節假期較淡靜。

中通社

的長者需要陪伴，最年長的長者今年已101歲，這次趁家人放假，他可抽身回鄉探親，並在當地小住數天。他指由於在親戚家中留宿，節省了不少金錢，人均消費僅約1,000元。他續說，回程的高鐵車票十分難買，最終要到深圳北站轉車，但認為利用高鐵往返內地十分方便，「過往回鄉需要十多個小時，如今乘坐高鐵僅需三四小時便成。」

同是回鄉探親順便祭祖的鄭女士表示，由於擔心旅遊巴士會在途中堵車，因此提前通過12306平台購買了往返廣州的高鐵車票，並大讚「過關速度很快，僅8分鐘即完成手續。」

與同伴到重慶遊玩7天的潘先生表

示，今次是首次到訪重慶，除了長江三峽大壩外，還去了多個景點遊覽。他認為雖然內地的物價較香港低廉，但香港商品種類豐富，故此此行並無購買很多東西。他又大讚乘坐高鐵能沿途欣賞優美風景，展望未來出行還會繼續選乘。

### 得益設施優化 羅湖口岸順暢

此外，由昨日下午4時半起，深圳灣口岸返港人潮湧動，長途大巴停車場，乘坐中旅、環島等長途大巴從大灣區各城市歸來的港人絡繹不絕，到5時半達到高峰。而在晚上7時許，本報記者在羅湖口岸發現，得益於設施優化，口岸通行順暢，未現去年長時間擁堵的情況。

## 海洋贊禮號以啟德為母港啟航

特區政府近年積極推動本港郵輪旅遊發展，並聯同香港旅發局爭取不同國際郵輪公司安排旗下郵輪停泊香港，甚至以香港作為母港。繼香港中旅集團旗下星旅遠洋郵輪「PIANO LAND」（鼓浪嶼號）於上周起以香港為母港推出航線後，皇家加勒比國際遊輪（Royal Caribbean International）旗下的海洋贊禮號亦於昨日以香港為母港，從啟德郵輪碼頭啟航，展開6天5夜日本沖繩及台灣基隆行程。大批旅客昨日拖着一件件大行李陸續上船，臉上展現興奮之情。

海洋贊禮號噸位達16.8萬噸，有16層載客樓層，可載客近4,200人，主要設施包括北極星觀景台，提供360度全景觀賞體驗；多功能運動場備有滑冰場、碰碰車和籃球場等設施，以及17間餐廳，提供多樣化餐飲選擇。

### 倡設多元行程予郵輪客

「我特意請假與家人一起參加這個行程，真的非常期待」，李女士已不是第一次選擇坐郵輪作為旅行方式，上次是參加專門圍繞日本的郵輪行，她感覺通關速度比較高效，但抵達香港後等的士輪候時間較長，建議增加去市區的巴士班次，又希望碼頭離境處增設便利店，方便遊客臨時購買必需品。

亞洲郵輪及遊艇業協會（香港區召集人）楊梓呈建議，香港旅遊業界應設計多些本土文化旅遊行程，為郵輪遊客提供更多元化體驗。她又認為特區政府可參考內地做法，提供更多政策優惠吸引國際郵輪泊港。



■旅客們拖着行李箱陸續登船。



■入場市民試飲後即場選購咖啡。

復活節假期雖有大批市民外遊，但也有不少人選擇留港消費。香港首個以咖啡為主題的大型戶外咖啡節，一連4日在西九文化藝術公園大草坪舉行，首3天已錄得超過3.3萬人次入場，昨日閉幕前繼續

## 西九咖啡節丁財旺 市民花千元掃貨

吸引不少「咖啡控」到場。有參展商指出，市民平均消費50至100元試飲咖啡，如果購買咖啡豆就花費更多，感覺市民都願意消費，對人流及銷售情況感到喜出望外，大部分產品已售罄，供不應求，生意遠勝預期。

是次咖啡節吸引100間來自內地、日本及台灣地區的咖啡品牌擺檔賣咖啡，更有咖啡師即沖即飲。昨日來到假期最後一日，場地仍見長長的排隊人龍，等飲香濃咖啡。有咖啡愛好者指出，專程到場試飲不同品種的咖啡，預算花費數百至一千元購買咖啡豆，「留港消費是希望支持香港

經濟，香港有不少特色旅遊景點和活動，雖然內地的消費較便宜，但相信一分錢一分貨。」

### 日本參展商後悔備貨不足

市民梁小姐則對手沖咖啡特別感興趣，指香港很少見此類大型咖啡節，「自己是日本手沖咖啡的發燒友，咖啡節可以讓參加者不用舟車勞頓，就能在一個活動品嘗亞洲各地的特色咖啡，非常吸引。」她強調，香港要發揮這類多元化優勢，舉辦更多同類型活動。另一市民喬小姐亦同意，香港咖啡節是很好的機會，讓參展商

與亞洲各地的咖啡師交流技術和心得，再次證明香港有內聯外通的能力。

有本地參展商表示，銷情理想要密密補貨，「普通市民或對手沖咖啡興趣不大，但因為香港首次舉行此類大規模品嘗咖啡的活動，吸引部分市民特意到來觀摩。另外，遊客都比預期多，每日要補兩轉貨才夠應付。」

有來自外地的參展商慨嘆低估了港人鍾愛咖啡的熱情，日本咖啡攤位負責人指出，這次帶了約8公斤咖啡豆現場沖泡，首兩天已賣光，而零售的咖啡豆首3天亦已賣完，「有些後悔（入貨不夠多）。」