

美貨「光環」褪色 國產替代與多元進口並行 關稅戰下內地重塑消費格局

在中美關稅戰背景下，美貨「光環」褪色，優質國貨已在多個品類中成為優先替代品。加之隨着中國和貿易友好國關係升溫，進口渠道更加多元，國產替代與多元進口並行，消費者信心依然堅挺。此外，消費者亦未出現任何「囤美貨」現象。不少人坦言，現在內地購物選擇極其豐富，「就算少了美國產的，也不會對生活造成影響」。



■雲南大顆藍莓受到消費者搶購。

4月18日晚，記者在上海以美國商品豐富著稱的山姆超市所見，店內美國原產地商品已不再是貨架上的主角，反而中國的國產商品與來自其他多國的進口商品琳琅滿目。

美國產品市場份額壓縮

記者在水果貨架前發現，國產替代正在重塑消費格局。一方面，受中美貿易摩擦影響，美國水果對華出口面臨更高成本壓力；另一方面，消費偏好和供應結構的調整進一步削弱了其市場份額，美國水果在中國市場的存在感大幅下降。

消費者爭相購買一款產自雲南的大顆藍莓。這款藍莓雖源自美國品牌，但已在中國實現本土化種植，且以果粒大、品質高著稱。自2020年起，中國在藍莓種植面積和產量上超越美國，成為全球第一大藍莓生產國。目前，內地超市銷售的優質藍莓幾乎全部來自本土供應鏈。與此同

時，美國水果的份額卻持續下滑，山姆超市內原產地美國的水果種類並不多，僅有的幾款比如新奇士橙等也吸引力平平，贛南臍橙、四川資中血橙等都是品質上乘的國產替代品。同時，隨着中國自貿政策的推進，加速了泰國、智利、越南、新西蘭、秘魯、菲律賓、柬埔寨等與中國友好貿易國家的水果進口節奏。

隨着中美貿易摩擦升級，可能導致進口的美國牛肉漲價，但許多國內消費者表示「無感」，因為「美牛並非不可替代」。一位顧客表示，「平時購買美國牛肉不多，更愛澳洲和日本的牛肉，內蒙古草飼牛肉也非常不錯，國產牛肉更精瘦，口感更清爽，符合中國人的飲食習慣。」據阿根廷《國家報》統計，2024年中國進口的287萬噸牛肉中，76%來自阿根廷、巴西和烏拉圭，美牛不佔主導地位，再加上關稅調整，其市場份額勢必將進一步壓縮。

中國民營經濟研究會理事譚浩俊表

示，國內消費者對美國商品本就非刚需，在中美貿易摩擦的背景下，國產替代消費品正成為中國經濟內循環的重要支柱。中國市場有廣度、有深度、更有韌性，完全有能力走出一條自主可控的消費升級之路。

中國有足夠能力消化壓力

「即使美國商品退出中國市場，對中國大多數消費者而言影響並不大。許多美國產品本就屬於小眾高端品類，對普通消費者不存在刚需。相反，中國消費者正越來越多地選擇性價比更高的國產品牌。可以說，美國如果失去中國市場，影響遠比中國失去美國產品更為深遠。」譚浩俊還提及到多元進口舉措，「像牛肉、農產品等品類，幾年前已經開始大量從巴西等南美新興市場進口，品質不輸美國產品，供應鏈也更加多元化穩定。」上述應對舉措證明，就算這場關稅戰確實帶來了一定的挑戰，但中國有足夠能力消化壓力。

憂被市場拋棄 美企焦慮蔓延

在美國發動關稅戰後，不同於美國消費者的「消費恐慌」或「搶購潮」，中國消費者表現出更加冷靜和理性。這一現實令許多美國企業的焦慮迅速蔓延——他們擔心的不是漲價本身，而是被中國市場徹底邊緣化。

在超市保健品專區，促銷員正在清倉一款原產美國的氨糖片，現場消費者卻並不買賬。有消費者表示，類似成分的國產產品價格只有其三分之一。隨着國產品牌質量的提升，國產替代已不再是「可選項」，而是越來越多人的「首選項」。

美產化妝品本就因消費者審美迭代、渠道變革等因素在中國接連受挫，如今，關稅調整更令其「雪上加霜」，美系產品正失去年輕一代消費者的關注度。而美妝巨頭雅詩蘭黛其2024財年多次顯示中國市場表現不佳，亞太區銷售額整體下滑超10%。據《2024中國美妝行業白皮書》統計，逾60%中國消費者願意購買國貨美妝產品。

美寵糧品牌承諾「不漲價」

另外，多家美國進口寵糧品牌近期紛紛對外承諾「不漲價」，顯然擔心因價格波動被消費者拋棄。從市場數據來看，內地進口寵糧整體份額正在縮減，而國產品牌則強勢上行，逐步打破由海外品牌壟斷的局面。



■消費者對清庫存的美國保健品並無興趣，無人問津。

高校增設AI教育等29種新專業

教育部22日公布《2024年度普通高等學校本科專業備案和審批結果》及《普通高等學校本科專業目錄（2025年）》。人工智能（AI）教育、虛擬空間藝術、低空技術與工程等29種新專業正式納入本科專業目錄。針對國家戰略急需和新興領域專業，教育部首次建立了戰略急需專業超常設置機制，突破集中申報限制，指導北京航空航天大學等6所高校增設低空技術與工程專業。

教育部高等教育司負責人介紹，最新發布的《普通高等學校本科專業目錄（2025年）》有845種專業，包括本次增設的29種新專業。如在服務國家戰略方面，增設了區域國別學、碳中和科學與工程等專業；為聚焦人工智能賦能經濟社會發展，增設人工智能教育、智能視聽工程、數字戲劇等專業。

在今次的專業設置工作中，全國高校共新增專業點1,839個，調整學位授予門類或修業年限專業點157

個，停招專業點2,220個，撤銷專業點1,428個。撤銷、停招專業點數大幅超過增設專業點數，專業結構不斷優化，高等教育服務高質量發展能力進一步提升。據悉，目前全國高校本科專業布點共有6.28萬個。

針對國家戰略急需和新興領域專業，教育部首次建立了戰略急需專業超常設置機制，對於中央最新部署、高度關注的戰略領域，開闢相關專業設置即時響應「綠色通道」。瞄準低空經濟快速發展需要，突破集中申報限制，指導北京航空航天大學等6所高校增設低空技術與工程專業。



■AI機器人在接受訓練。

語常會「幼兒語文家FUN站」教育短片

教育資訊園

語文教育及研究常務委員會（語常會）推出「幼兒語文家FUN站」家長教育短片系列，協助家長了解幼兒中英語文發展的特點。第一及第二季共九集的短片已經正式上線，內容涵蓋幼兒語言發展的關鍵議題；而第三季共五集的短片將於六月推出，進一步深化家長對語言啟蒙策略的理解。

第一及第二季短片聚焦三大核心範疇：

1. 幼兒語言發展歷程：從語言前階段（pre-linguistic stage）至完整語句表達的發展軌跡

2. 影響語言發展的關鍵因素：

- 家庭語言環境
- 親子互動頻率與品質
- 語言輸入的多樣性與適用性

3. 常見誤區分析：

- 過早強調文字認讀的潛在影響
- 以英語作為第二語言學習時「聽說先行」原則的重要性

即將推出的第三季短片將延伸探討五

項家長幫助幼兒語文發展的策略：

1. 遊戲在中文詞彙積累中的應用
2. 善用兒歌和遊戲培養幼兒對英文的興趣
3. 通過親子活動幫助孩子輕鬆建立英文的寫前基礎能力
4. 親子共讀對閱讀基礎建立的促進作用
5. 互動閱讀（包含聲調變化、提問策略等）的具體實施方法

本系列旨在為家長提供系統性的參考，協助幼兒奠定穩固的語言發展基礎，內容亦配合香港本地語言環境特點。家長可掃描本文的二維碼，前往語常會網站（<https://scolarhk.edb.hkedcity.net/tc/theme-page/kindergartens/videos-for-parent-education/videos.html>）觀看完整短片內容。



「幼兒語文家FUN站」網站



家長教育短片