



Facebook



P.2 長洲飄色多元
大熱哪吒吸睛

P.7 港元走勢料續強
560億熱錢湧入



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.5.6 | 星期二

內地五一黃金周昨日結束，今年趁一連5天假期來港的內地旅客人數創疫後新高，截至昨晚9時，5天共錄得91.3萬內地旅客人次來港，超過去年5日76.6萬內地旅客的總和，且丁財兩旺，不少旅客趁昨日假期最後一天，離港前特意到尖沙咀購買金飾，有金舖昨早未營業已有旅客排隊等候開門，珠寶金飾業界人士指今個黃金周生意額較去年同期升逾三成。尖沙咀廣東道的名牌店亦大排長龍，零售、餐飲界均表示營業額較去年上升，化妝品及海味銷售亦有近三成升幅，形容對疲弱的零售市道是強心針。

截至昨晚9時，有53.5萬人次經香港各口岸入境，當中8.1萬為內地旅客，而連同首4天入境的內地旅客人數，今個五一黃金周訪港旅客至昨晚9時，已有91.3萬人次內地旅客訪港。

「掃金客」指香港款式較多

有內地旅客離港前四出購物，金舖成為他們「掃貨」的選擇，有旅客昨早便拖着行李篋到尖沙咀廣東道的金舖選購金飾，甚至有金舖未開門已有旅客等候。來自大連的旅客郭先生表示，擔心金舖人多，為買心頭好故一早到金舖等候，「因為他們家的黃金較好看，內地沒那麼多款。我們經廣州過來，挺方便，最近黃金較升值，買一點黃金，一來好看、二來保值。」

九龍珠石玉器金銀首飾業商會監事長劉克斌表示，業界整體生意額較去年同期上升超過30%，直言超出預期，而平均單價亦較過去幾個月增加超過40%，「受地緣政治影響，金價持續上升，創出歷史高位，我們原先對五一長假期的生意不感樂觀，但結果卻出乎意料地好。香港黃金銷售沒有稅項，金價相對內地吸引，加上款式多，很多內地客都是購買婚嫁金飾，價單較大，提高整體銷售額。」

另有一些內地旅客離港前購買化妝品和護膚品等，其中廈門旅客劉先生昨日到高铁西九龍站搭乘高铁回家，他表示在港購買了一些面膜和護膚品等，但沒有大量入貨，「沒有買太多，感覺內地其實也都能買到。」

立法會

昨日五一黃金周最後一天，香港各出入境口岸傍晚開始迎來出入境高峰。其中在深圳灣口岸巴士站一度人頭湧湧，前往不同目的地的旅遊巴士位前或於巴士站均出現排隊人龍，當中不少都是一家大小，現場架起鐵馬亦有警員在場維持秩序，另有不少拖行李的內地旅客落車過關，秩序良好。至晚上9時過後，人流已逐步回落，僅需十餘分鐘已可通過兩地海關，相當暢順。

深圳灣人頭湧 大橋口岸順暢

記者昨晚在深圳灣口岸巴士站所見，排隊人數不多，甚至出現車等人情況。與父母及家人藉假期北上三日兩夜探親兼旅行的陳先生表示，返港過關較想像中好很多。

在港珠澳大橋香港口岸巴士站，記者昨午4時前亦到場直擊市民返港情況。現場所見返港人流暢通，未見擁擠，市民普遍能在數分鐘至十餘分鐘過關，相當暢順。部分市民明明因擔心晚上

人多，故選擇於下午提早返港以錯開高峰人潮。期間在上址口岸巴士站排隊乘客一度出現數十人的長龍，但秩序良好。



■ 上水站一帶昨日人頭湧湧。



■ 五一期間香港迎來大批旅客，圖為巴士站出現候車人龍。

長假內地客逾91萬人次 零售餐飲營業額勝去年

黃金客掃黃金 生意增逾三成



■ 有顧客在店舖內試戴金飾。



■ 尖沙咀廣東道的名店外，有不少旅客排隊掃貨。



留港市民較復活節多

香港餐飲聯業協會會長黃家和則表示，今個黃金周假期，內地訪港人數較去年有所上升外，留港的市民亦較復活節時為多，令市面人流暢旺。他指出，雖然不少內地旅客的消費模式已轉變，整體消費金額較去年下降，但由於他們會到不同地區遊覽，每到一個地區都令當區食店受惠，尤其價錢較大眾化及會運用內地社交媒體宣傳的食肆，故營業額都有所上升。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在社交平台發帖表示，今年五一黃金周不論內地或外地的訪港旅客，增幅都十分可觀，相信尖沙咀一帶的維港景色一定引來遊人如鯽。

羅淑佩並趁半日閒暇由灣仔海濱走到北角，親身推介觀賞維港的路線。

■ 港珠澳大橋口岸有大批市民回港。

