

長洲飄色多元大熱哪吒吸睛

機械人亮相冀日後參與巡遊
吸引市民旅客爭相打卡

昨日是農曆四月初八佛誕，長洲按傳統舉行太平清醮盛會，重頭項目之一飄色巡遊下午舉行，20台飄色逐一出場，由一眾小朋友擔當「色芯」，主題包括大熱動畫電影《哪吒2》，有飄色就以全運會作主題，亦有小朋友扮演奧運金牌得主張家朗等。而昨日更有特別「旅客」、來自杭州科技公司生產的機械人首次亮相長洲，與市民旅客互動，負責人表示公司一直開拓全球市場，未來可能在香港上市，期望日後製作機械人參與飄色表演，讓科技結合傳統擦出火花。



機械人現身長洲，吸引遊人合照。

杭州六小龍企業、專注研發和生產機械人的宇樹科技公司研發的人形機械人，曾參與央視春晚表演「扭秧歌」，引發廣大關注，昨日其「兄弟」型號「G1」Bobby機械人亦與民同樂，特意趁列入國家級非物質文化遺產的太平清醮盛會上演到長洲亮相，與現場市民及旅客交流，更和傳統舞獅互動。本地機械人服務公司X Robot則宣布，企業未來可租賃Bobby參與商場開幕、科技展會或節慶活動，以高難度舞蹈或自訂武術套路表演吸引人流，擴散品牌聲量。

色芯扮鄧炳強喻救禁鋼港人

至於重頭戲飄色會景巡遊則吸引大批市民和旅客觀賞，一眾小演員一早化妝做好準備，其中新興街街坊會及北社街坊會均有飄色以內地大熱電影《哪吒2》作主題，巡遊時極受遊人歡迎，紛紛拍照。北社街坊會的小哪吒踩着風火輪，與托塔天王和寶蓮燈等一起登場；而新興街街坊會另一飄色主題「逃出K囡」，靈感則來自被困東南亞詐騙園區的港人，「色芯」扮演保安局局長鄧炳強，準備了豬仔公仔及特區護照等道具，新興街街坊會執委梁兆昌表示這是為了讚揚鄧炳強將被禁鋼人士帶回香港。



飄色巡遊中多名小朋友扮演中國神話人物哪吒。

紅館浴佛大典 陳國基冀揚中華文化

由香港佛教聯合會主辦的佛教界慶祝佛誕大會，從上周六（3日）起一連三日在紅磡香港體育館舉行慶祝活動及公眾浴佛，大會昨日下午舉行浴佛大典。政務司司長陳國基致辭時稱，香港要更好發揮文化交匯樞紐優勢，向旅客推廣包括宗教文化在內的中華傳統優秀文化。

大典開始前嘉賓敲響吉祥鐘，祝願佛光普照、祖國富強、香港繁榮穩定。今年亦是香港佛聯會成立80周年，佛聯會會長寬運大和尚在致辭時表示，80年來香港佛教聯合會一直秉承佛陀的慈悲教誨，以感恩報恩的心，開展社會慈善服務，實踐佛陀慈悲精神。

昨日除了是佛誕，亦是譚公誕，

港島筲箕灣一帶巡遊、舞龍、醒獅等慶祝活動，吸引大批市民圍觀。儀式早上在筲箕灣金華街舉行，12頭醒獅組成的隊伍表演了多項花式，包括梅花樁及一柱擎天，又向觀眾展示祝福語，巡遊隊伍之後沿東大街步行到譚公廟上香祈福。



浴佛大典期間進行誦經儀式。

壓軸搶包山決賽午夜展開



長洲太平清醮壓軸項目搶包山決賽午夜零時展開，開幕典禮於昨晚11時30分在長洲北帝廟遊樂場足球場舉行，大會晚上10時開始派發入場券。

12名參賽者需於指定時間內摘取包山上的平安包，得分最高的男女健兒將獲得「包山王」、「包山后」美譽，而在指定時間內取得最多平安包的參賽者將可奪得「代代平安獎」。



搶包山賽果

平安包大賣 老字號單日售2萬個

每年長洲太平清醮均吸引大批遊人到島上參與盛事，帶動當地店舖生意。記者昨早約11時在老字號郭錦記餅店直擊，店外已排有近20米長的輪候人龍，郭錦記董事郭宇鈺表示，今年平安包維持每個11元，而受惠五一黃金周與節慶疊加，近日有大批遊客光顧，單計昨日料可售出近2萬個平安包。他又指，今年特製600個「一包兩餡」的平安包，混合麻蓉和蓮蓉，僅限昨日發售，截至中午12時已售出超過一半。

另一方面，配合大熊貓熱潮，紀念品店「長洲沖印」推出「熊貓抱平安包」公仔，將傳統平安包與國家級萌物結合，吸引不少市民和旅客搶購作手信。該店東主楊先生表示，因應大熊貓鳳凰胎出生，故

推出這款「家姐」、「細佬」平安包公仔，結果大受歡迎，至下午幾近售罄。不過度假屋則未有受惠，有度假屋負責人表示，今年太平清醮正日為周一，市民翌日要上班，故難吸引市民在島上過夜，訂房至今仍未爆滿，相反疫情前的太平清醮房間早在五月初已訂滿，估計今年生意額減少五成。



郭錦記外大排長龍。

從雲泉仙館看文化傳承



愛蘭說

龐愛蘭

香港十大傑出青年、副主席

雲泉仙館作為香港重要的道教文化場所，正積極轉型為融合傳統與現代的永續文化空間。這座佔地四十多萬平方呎的宗教勝地，更肩負着弘揚中華文化、說好中國故事的時代使命。

在文化傳承方面，仙館充分發揮其豐富資源。館內珍藏的名家楹聯墨寶、呂祖百字碑等文物，以及四季更迭的園林景致，都是珍貴的文化教材。未來可透過AR技術，讓遊客掃描景點即可欣賞建築風水與道教故事，使傳統文化以科技方式呈現。定期舉辦「道家盆景美學」工作坊，更能讓參與者親身體驗「天人合一」的道家哲學。

筆者認為ESG理念的實踐是仙館轉型的重要方向。從齋廚的惜食文化到建築的節能設計，處處體現道教「道法自然」的智慧。建議推行「光盤獎勵計劃」，鼓勵遊客珍惜食物；開發季節性齋菜套餐，選用本地有機食材，減少碳

足跡。這些做法不僅符合永續發展目標，更能向國際展示中國傳統文化的現代價值。

教育推廣是培育英才的關鍵。仙館已開設經懺培訓課程，未來會擴大至書畫雅集、抄經活動及講座等，並針對不同年齡層設計導賞內容。漢服體驗可開創文化傳承的新模式，當遊人着上漢服於荷塘畔漫步或在古亭中品茗習字，舉辦「雲泉印象」攝影比賽，利用視覺藝術作為重要媒介，令傳統轉化為可親身參與的生活美學。「晨鐘暮食」體驗，讓參與者穿着漢服習練太極、品嚐那碗著名的白果粥。這些沉浸式體驗，能讓年輕一代在潛移默化中認識中華文化精髓。

為提升國際影響力，建議製作多語種數位導覽，並與旅遊發展局合作，將雲泉仙館納入「綠色文化旅遊」路線。透過社交媒體平台，向世界展示這處融合信仰、藝術與環保的文化寶庫。