

指赴海外拍攝構成威脅國安 荷里活影片同遭殃 老特擬徵外國電影100%關稅



■《侏羅紀世界：重生》拍攝工作幾乎全部在美國以外完成。

特朗普當日在自家社媒聲稱，美國電影業正迅速消亡，外國電影是傳達訊息的「宣傳工具」，聲稱「這是他國合力行動，導致荷里活和美國許多地區（影視產業）受重創，威脅國家安全。」特朗普宣布授權商務部長盧特尼克和貿易代表格里爾立即行動，「我們希望電影再度是美國製造！」

主張模糊未說明徵收對象

《紐約時報》與《華爾街日報》都指出，特朗普的電影關稅主張模糊。他並未說明徵收關稅對象是在美院線上畫的獨立外語電影，還是在串流媒體播放的電影，亦或是美國製片人團隊取得海外稅收優惠、部分在海外拍攝的影片。特朗普的帖文也沒有提及電視劇或其他影視產品。

美國院線上畫的多數荷里活大片，大部分內容都在美製作，包括編劇、選角、鏡頭剪輯和音效等。近年美國通脹攀升，許多美國製片工作室主動選擇將拍攝部分，轉移至提供稅收優惠的英國、澳洲、

美國總統特朗普首次針對娛樂業揮舞關稅大棒，他於周日（5月4日）突然宣布，將對所有在美國境外製作、進入美國的電影徵收100%關稅。特朗普宣稱他國提供激勵措施，鼓勵美國製片人和工作室赴海外拍攝電影，摧毀荷里活產業，構成所謂國家安全威脅。分析指影視產品並非傳統意義的實體商品，特朗普政府如何制定關稅計劃將是一大難題。

■特朗普宣稱外國激勵措施，摧毀荷里活產業。

彭博社

■不少荷里活高層，抱怨老特關稅計劃事前無與業界溝通。

路透社

新西蘭、加拿大和匈牙利等國家。包括迪士尼、華納、環球影業和Netflix等大型電影公司都採用類似方式製作影片。

荷里活高層抱怨未有溝通

報道還稱，美國今夏最叫座的部分熱門荷里活大片，包括《職業特工隊：最終清算》和《侏羅紀世界：重生》等，拍攝工作幾乎全部在美國以外完成。現時一部超級英雄品牌電影，需要全球至少6個專業團隊參與動畫和視覺效果製作，如果特朗普的政策將非美國視覺效果團隊也算在海外製作，荷里活影片幾乎全數都要被徵稅。

美國電影協會數據顯示，去年以

來，美國本地大製作影片（即預算超過4,000萬美元、約3.1億港元的影片）總投資額，較兩年前削減26%。不少荷里活製片廠高層向《華爾街》抱怨，特朗普事先沒有就關稅計劃與業界溝通，業界也從未收到相關警告，更沒有具體實施細則。

美國電影業於2023年錄得153億美元（約1,186億港元）貿易順差，與所有主要海外市場均保持順差。影視產業分析師警告稱，海外票房佔眾多荷里活大片總收益過半，如果特朗普政府貿然徵收所謂海外電影關稅，引起他國徵收報復性關稅，荷里活影片恐遭前後夾擊，更難提振產業。

梵蒂岡明選教宗 投票人多選情難測

梵蒂岡明日（5月7日）將召開秘密會議選舉新任教宗。《紐約時報》報道，教宗選舉結果向來難以預估，尤其今次投票人數眾多，選情更為激烈，候選人的年齡、國籍、聲望和立場，都將左右選舉結果。教宗方濟各去世後，羅馬天主教會處於分裂邊緣，外界關注新任教宗將選擇維護傳統教義，還是推動教廷向現代化方向發展，更多與當代世界對話。

合資格投票樞機達133人

方濟各2013年當選教宗時，秘密會議合共有來自48個國家和地區115名樞機投票。預計今次秘密會議上，合資格投票樞機來自約70個國家和地區，人數達133人。候選人需獲逾三分之二票數，即至少89票才能當選。分析指多數樞機由方濟各任內擢升，來自非傳統教區，新教宗將決定教會延續方濟各道路，還是轉向保守方向。

意大利聖艾智德團體與梵蒂岡教廷關係密切，團體創辦人里卡蒂分析，今屆參會樞機人數眾多，彼此並不相熟，意味現時在梵蒂岡任職、資歷較深、或擁有較良好聲望的樞機，在秘密會議中更有利。如果樞機們傾向選擇一名「大人物」，選舉可能很快有結果。若樞機們就教會未來發展態度不一，投票結果或會難產。



■採訪教宗選舉的記者，追訪抵達羅馬的樞機。

路透社

羅馬尼亞大選 「特粉」首輪得票領先

羅馬尼亞大選首輪投票結果出爐，在完成99%計票工作後，疑歐派極右翼羅馬尼亞人團結聯盟黨（AUR）主席、「美國總統特朗普粉絲」西米翁以40%的得票率力壓其他候選人。英媒《衛報》稱，極右翼的勝利可能導致羅馬尼亞偏離目前的親西方路線，成為歐盟和北約內部的破壞性力量。

5月18日第二輪投票決勝

統計數據顯示，第二名親歐派布加勒斯特市長達恩的得票率為20.9%，羅馬尼亞前進選舉聯盟候選人安東內斯庫以20.3%的得票率位居第3。根據規定，如果首輪投票中沒有候選人獲得超過50%的選票，支持率最高的兩名候選人將在5月18日的第二輪投票中展開對決。

法國France 24電視台報道，西米翁經常戴印有特朗普



的「讓美國再次偉大」（MAGA）口號的帽子，並表示希望成為羅馬尼亞的「MAGA總統」。美國政治新聞網站Politico評價，AUR的許多政策立場與特朗普的MAGA運動一致，包括社會保守主義和停止對烏軍援。該黨在疫情期間還利用反科學情緒，反對政府限制病毒傳播的措施，並在社媒上煽動有關疫苗的陰謀論。

羅馬尼亞在去年11月曾舉行一次大選，但羅馬尼亞憲法法院以俄羅斯介入大選為由，裁定首輪投票無效，並禁止當時排名第一的獨立候選人、極右翼政治家傑奧爾傑斯庫參選。西米翁在此次選舉中將自己塑造為傑奧爾傑斯庫的繼承人，並在周日表示，如果勝選，有多種方式讓傑奧爾傑斯庫成為國家領導人。

■極右翼的總統候選人西米翁在首輪選舉得票40%。

彭博社

便利店玻璃按樽機制宜人性化

時局縱橫

朱家健 全國港澳研究會香港會員

近日，筆者在享用牛奶後，把數個玻璃樽洗刷乾淨，打算到鄰近的連鎖便利店退回每個空瓶的「按樽」港幣一元按金，卻被多間便利店拒絕，理由是該數家店已沒有出售以玻璃瓶盛載的牛奶，結果筆者走了20多分鐘步程、橫跨工商業區和兩個屋邨，到了第七家便利店才獲店員慢條斯理退回按金。

現時，超級市場和部分便利店有出售以玻璃瓶盛載的飲品，包括汽水、牛奶和豆奶，個別便利店設「按樽」機制，在購買飲料時，飲品單價外另行收取港幣一元按金，在自行洗淨玻璃瓶後並沒有損毀的情況下，退回指定便利店，按金可供退回。個別飲品品牌響應「按樽」機制，在回收玻璃瓶後再經高溫殺菌消毒，再供包裝並注入飲料，供市場重新出售。

退回「按樽」的玻璃瓶，對熱愛

環保人士來說，從來不是一元的問題，而是資源再生和循環使用，即使要時間洗淨和分類回收物品，也是一件值得的事。然而，如果連便利店也不方便顧客，增加顧客的時間成本等，變相不鼓勵回收，耗用更多的地球資源，不利推進城市綠色環保和可持續發展。

其實，提供玻璃瓶裝飲品的廠家，可以向顧客加強宣傳作為玻璃瓶回收點的便利店位置，或建議便利店在收銀處或店外標明其是否屬玻璃瓶回收點，此外，在不同的屋苑回收點，也可增加玻璃瓶回收箱（即使不獲退還按金）。長遠來說，在衛生、生產和保質條件允許下，飲品製造商可以增加促銷以環保器皿（包括玻璃瓶）盛載的飲品，並向公眾推廣紙包飲品包裝盒和塑膠樽回收的環保教育工作，在顧全業務營運的同時，也為社會責任獻力。