

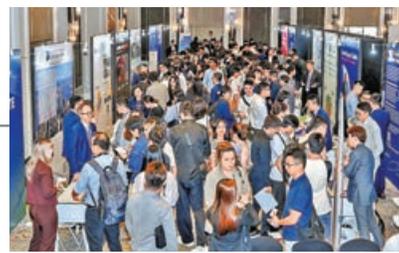


Facebook



P.2 海外大搞就業展  
人才辦搶聘人才

P.7 外匯基金  
首季賺672億



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.5.7 | 星期三

政府撥款逾12億  
旅發局四策略拓機遇

## 六倡好客 盛事增吸 體旅客



香港國際龍舟邀請賽

五一黃金周期間香港旺丁又旺財，多個熱門景點及區域均擠滿遊客，文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會經濟發展事務委員會指出，今年香港旅遊業保持增長勢頭，政府本年度向旅發局撥款逾12億元推動旅遊業，旅發局將按四大策略重點推展相關工作，包括拓展精彩盛事體驗、發掘潛力客群、夥拍業界創造商機，以及推動智慧旅遊。行政長官李家超指出，針對旅客新模式，需研究開發新配套服務，更好照顧大量旅客的新喜好，例如生態遊、文化遊及打卡遊等。

在拓展多元體驗和精彩盛事方面，旅發局將繼續舉辦香港國際龍舟邀請賽、單車節、美酒佳餚巡禮、繽紛冬日巡禮、跨年倒數及新春國際匯演之夜六大旗艦盛事，並推陳出新為旅客打造全新體驗，吸引延長逗留時間，以國際龍舟邀請賽為例，會加大賽事數量和類別，及加強周邊活動，如新增以大熊貓為主題的打卡熱點。

除世界級活動外，為讓原有的「大城小區」項目更有新意，旅發局會以不同角度加強宣傳「舊城中環」，亦積極支持發展旅遊熱點工作組宣傳各區旅遊熱點。在主題宣傳方面，本月和下月展開「香港節慶文化躍動」，並且在7月至8月迎來連串慶祝派對，包括香港迪士尼20周年慶祝活動、港產大熊貓龍鳳胎一歲生日等。

經民聯立法會議員林健鋒會上提及，近日網紅在九記牛腩打卡遭食肆負責人阻止並發生衝突，影響旅客觀感。羅淑佩不評論相關事件，但認為在網絡世界下任何事情都可上載到社交媒體，食肆要慎重考慮事件帶來的後果，並強調待客有禮是最基本的事。旅發局總幹事程鼎一表示，會加強第二波「好客之道」宣傳工作，提升本港好客文化。

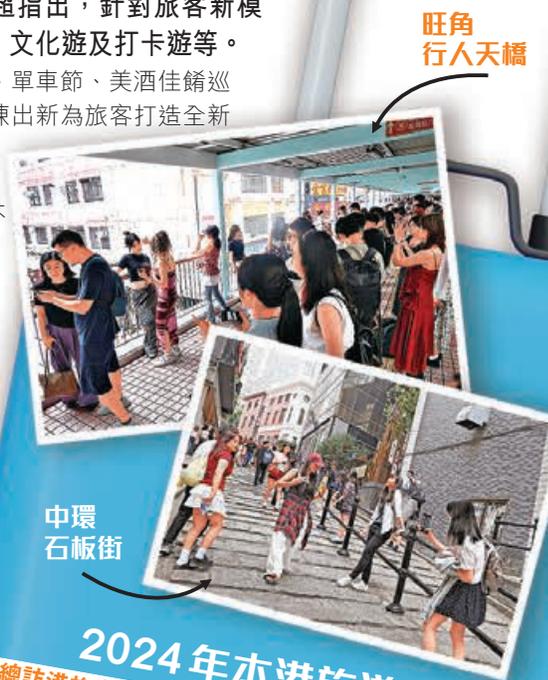
### 總結黃金周經驗研增旅遊配套

另外，李家超昨日表示，剛過去的黃金周5天假期內共有約110萬旅客訪港，較去年同期增長22%，其中內地旅客增長約20%，非內地旅客的增長更達30%，本港多個行業的生意均有所增加，可謂丁財兩旺。他已要求文化體育及旅遊局等部門聯同業界總結經驗，分析旅遊新常態模式和旅客喜好，開發新旅遊配套服務。多個零售、餐飲和酒店業界代表均表示，黃金周旅客人數增長明顯帶動生意上升，業界普遍受惠，認為內地遊客仍有消費力，但更注重性價比和產品特色。

李家超指出，首先要檢討及善用科技應用，包括加強人流壓力點的電訊網絡流量，利用科技監察人流，網上提供人流和輪候情況資訊，提供手機或網上預約排隊時間等。其次要針對旅客新常態旅遊模式和喜好，需收集和分析資料，研究開發新旅遊配套服務，更好照顧大量旅客的新喜好，例如生態遊、文化遊、打卡遊、地道美食遊等。



香港單車節



旺角行人天橋

中環石板街

### 2024年本港旅遊業概況

總訪港旅客	44,502,787人次
■ 內地旅客	34,043,127
■ 非內地旅客	10,459,660
過夜旅客比例	50%
平均留港時間	3.2晚
過夜人均消費	5,490港元
■ 內地旅客	5,000港元
■ 非內地旅客	6,600港元
訪港滿意度(10分為滿分)	8.8分
再訪香港意向	94%
推薦香港比例	94%
酒店平均入住率	85%
酒店平均房價	1,300港元

### 旅發局2025/26年度推廣預算

策略重點	預算(億元)	佔比(%)
全年主題宣傳攻勢	5.04	43
發掘潛力客群	2.97	25
夥拍業界創商機	2.25	19
推動智慧旅遊	0.42	4
持續推廣工作	0.99	9
總計	11.67	100

資料來源：文體旅局

## 非遺月涵蓋粵劇舞麒麟等逾百項目

非物質文化遺產是中華文明綿延傳承的生動見證，是連結民族情感、維繫國家統一的重要基礎。康樂及文化事務署非物質文化遺產辦事處響應國家每年6月第二個周六的「文化和自然遺產日」，將於本月31日至7月1日主辦首屆「香港非遺月」，活動涵蓋

粵劇、舞麒麟、舞龍、木偶戲等在內的超過100個非物質文化遺產項目，提升市民及旅客對香港及內地非遺的認識，署方預計整月活動的總參與人次將不少於10萬。

康文署非遺辦總監吳雪君表示，非遺月的重點推廣活動包括「非遺精華遊蹤」

導賞團，將於油尖旺、荃灣、大埔、沙田、東區和離島六區舉辦，帶領市民和旅客探索社區的特色非遺項目，例如大埔區的豆品製作、茶粿製作、涼茶等。署方每區將舉辦兩至三團，報名詳情於本月16日在非遺辦網頁公布。

