

# 仁滙疑結業 舉報增至1607宗

跨部門專組處理 特首指研冷靜期規管預繳消費

仁滙醫務集團疑似突然結業，數以千計苦主為追討預繳的款項而徬徨。海關和警方截至昨日接獲的相關舉報個案增至1,607宗，向消委會投訴個案亦增至773宗、涉款約425.7萬元。行政長官李家超昨在行政會議前回應事件時表示，特區政府關注事件，並於上周五(2日)成立跨部門專責小組處理；強調會依法追究涉事人的法律責任，並檢討私人醫療機構監管及研究引入預繳消費法定冷靜期，保障消費者權益。

李家超表示，對於是次事件，海關及警方會根據商品說明條例及其他相關法例展開刑事調查，消委會亦會行使職能，保障消費者權益。當局會對受影響人士提供適切協助，合資格兒童會透過疫苗資助計劃獲免費接種疫苗，不合資格兒童則要自費完成接種。衛生署亦已設立熱線、電郵及WhatsApp通訊軟件接受查詢。據悉署方暫接獲85宗查詢，當中40宗查詢與兒童疫苗相關、40宗查詢其他年齡組別的疫苗。

在法例方面，李家超說，政府會檢討目前對私人醫療機構的監管和醫療安全，並會研究現行法例是否涵蓋預繳式消費，同時會考慮是否引入法定冷靜期、限制最長合約期，及檢視業界運作情況，而商務及經濟發展局會盡快完成研究向政府提交報告。

## 私營市場疫苗供應穩定

政府跨部門專責小組昨表示，基層醫療署已與家庭醫生和醫療機構溝通，私營市場現有穩定的疫苗供應，亦樂意為有需要人士提供防疫注射服務，署方亦已提醒基層醫療指南上的家庭醫生更新執業資料，特別是有關提供防疫注射服務的資料，方便市民尋找合適的家庭醫生。市民可先致電聯絡有關家庭醫生確認有關服務的內涵及收費等，再決定接種疫苗的安排。



仁滙醫務的疫苗中心人去樓空。資料圖片

## 去年10教師涉風化案被釘牌

因應有立法會議員查詢本港教師涉及風化案趨勢，教育局近日提交補充資料表示，2024年共接獲36宗教師涉嫌與學生有超越師生關係的交往，或涉嫌與學生有不恰當身體接觸的個案，其中10宗個案被「釘牌」。

據教育局資料顯示，2020至2024年共接獲129宗教師涉嫌與學生有超越師生關係的交往，或涉嫌與學生有不恰當身體接觸的個案。其中2020年及2021年各有7宗，2022年上升至27宗，2023年進一步增至52宗，而2024年則回落至36宗。

### 另有3宗譴責8宗警告勸喻

跟進行動方面，2024年共有10宗個案被取消教師註冊，3宗發譴責信，7宗作書面警告，以及1宗書面勸喻。

2023年則錄得高達52宗相關個案，共有11宗被取消教師註冊，2宗被發譴責信，及有5宗被書面警告。

教育局強調十分重視教師的專業操守，致力保障學生福祉，如有教師被證實干犯嚴重罪行、失德或專業失當，會按事件性質及嚴重程度，發出譴責信、書面警告或勸喻，嚴重個案會按教育條例取消註冊資格。



教育局強調十分重視教師專業操守。資料圖片



■MIRROR 2022年紅館演唱會發生嚴重意外。資料圖片

## MIRROR墜屏案 押後月底裁決

MIRROR 演唱會 2022年發生嚴重事故，舞台上巨屏從高處墮下造成兩名舞蹈員受傷。工程總承辦商藝能工程兩名項目經理和一名技術統籌，涉向康文署虛報設備重量，實際超重4.2倍，被控串謀欺詐等罪。控辯雙方昨在區域法院結案陳詞，控方指3名被告作為藝能代表，分別曾出席演唱會準備會議、解答工程公司問題，顯示知悉負重表內容，而被告有積極責任確保向康文署提交的資訊準確。

### 辯方結案歸因大意非欺騙

辯方聲稱，眾被告呈交的負重表充滿大意愚蠢的低級錯誤，並非刻意欺騙康文署，而是粗心大意，無法構成欺詐罪行基礎，控方亦無法證明眾被告之間存在非法協議欺騙康文署。針對串謀，控方同意沒實質證據反映三名被告討論或協議，但「他們透過一致行動，實現共同目標。」暫委法官鍾明新決定將案押後至本月30日

裁決。

3名被告依次為42歲項目經理吳凱瑩、61歲工程統籌林志華及50歲項目經理梁耀祖，俱被控一項串謀詐騙罪及一項屬於交替控罪的欺詐罪，指於2022年5月19日至7月25日，在香港一同串謀詐騙康文署的經理，即在兩個負重表中，不誠實地及虛假地表示其內所述的多項設備的重量為設備的實際重量，從而誘使康文署的經理容許演唱會舉行。



■受傷舞蹈員李啟言(中)仍然留醫。資料圖片

## 旅遊業要多元化發展和配套提升

五一黃金周期間，來港遊客眾多，不僅新聞有所報道，親身走在街上，亦可隨處見到遊客身影，足見旅遊業依舊是香港重要的支柱產業，實屬可喜可賀。然而，遊客的「口味」已然產生變化，迎接黃金周前，所需籌備的不再僅是廣東道的名店，通往西貢萬宜水庫東壩的交通配套亦不可或缺。



金石恒言

劉仲恒

香港全球專業青年倡議行動創始召集人  
放射科專科醫生

既然單一的消費模式已不合時宜，我們勢必要作出調整，走多元化發展之路，如此香港旅遊業方能實現可持續發展。所幸，香港旅遊資源極為豐富，除購物之外，郊遊行山、圍村文化、熊貓旅遊、賽馬、維港風光、離島特色、中西薈萃的文化、美食佳餚、博物館、歷史建築以及演藝文化等，五花八門，樣樣俱全，必定能夠達成「香港無處不旅遊」的目標。

香港的行山徑頗負盛名，有內地遊客計劃在五天内走完整條麥理浩徑。其實，行山還可與圍村、戰地遺蹟等文化元素串聯，豐富旅遊的內涵。旅遊事務

署正在優化多條郊野公園內具旅遊潛力的行山徑及相關旅遊配套，其中包括一些與抗戰歷史相關的歷史遺蹟，叫人非常期待。

然而，黃金周期間亦出現了一些「亂象」，令筆者深感憂慮。前往山頂的纜車及昂坪360纜車站皆大排長龍。在東涌，有內地遊客排隊一個多小時，才僅到達扶手電梯口。更為駭人的一幕發生在幾天前的港鐵落馬洲站，由於大量乘客到站後同時啟用乘車碼，導致車站的流動數據和免費WiFi不堪重負，引發「網絡大塞車」，乘客滯留門口，動彈不得，造成嚴重的人潮擁擠。

若要吸引遊人前來旅遊，我們就必須提升配套設施。硬件設施若不升級，無異於將遊客拒之門外。打個比方，有家中式酒樓聲稱要成為舉辦大型婚宴的龍頭大哥，但樓面最多只能擺10圍桌，這顯然是不可能的，這就是硬件限制發展的典型例子。期望政府與業界能夠總結此次五一黃金周的經驗，在可行的情況下盡快提升配套，日後遊客才會欣然再度光臨。