

港大推AI診所 精準辨識口腔癌

牙醫學院首創線上評估癌變機率
推動預防提供診療建議

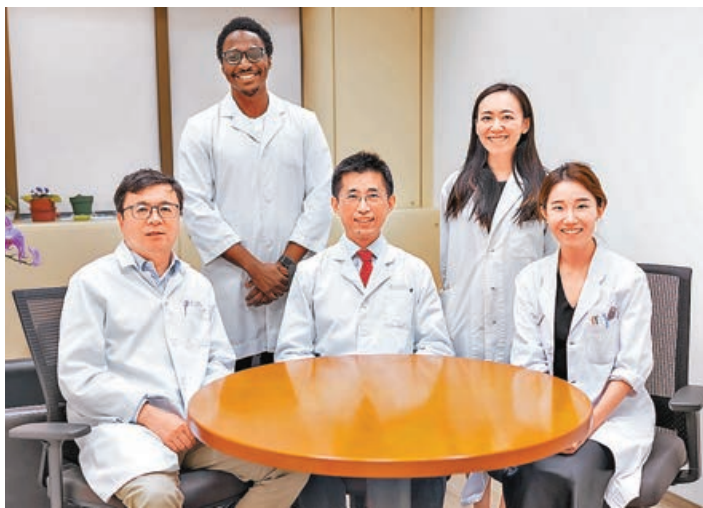
香港大學牙醫學院口腔頤面外科與菲臘牙科醫院聯合推出全球首個針對「口腔黏膜癌前病變」（OPMD）患者的人工智能（AI）診所，推動口腔癌的預防與早期檢測。診所採用港大牙醫學院團隊開發的AI線上評估工具「OralCancerPredict」作臨床決策支援系統，能計算OPMD最常見的口腔白斑症和口腔苔癬樣病變的整體癌變機率，並提供風險評級，按結果給予診療建議。服務上月已在菲臘牙科醫院正式啟用。

口腔癌乃發生於唇部和口腔內的惡性腫瘤，也是頭頸部最常見腫瘤。患者確診後5年存活率僅約50%，主因許多患者初次就診已處於晚期階段，而香港約60%口腔癌患者均屬這情況。口腔癌癌前病變可被早期發現，因患者口腔出現癌前病變時，口腔黏膜可能出現白色或紅色斑塊的癌前病變。由於OPMD患者罹患癌症風險顯著高於一般人，及時發現和治療相關病變是預防口腔癌關鍵。

AI診所採用港大2021年開發的「OralCancerPredict」作臨床決策支援系統，主要基於2003至2022年在瑪麗醫院接受治療的口腔白斑症和口腔苔癬樣病變患者的數據開發，其有效性已在英國與尼日利亞的病族群組得到驗證。透過整合患者病歷、臨床表現和組織病理學特徵等多維信息，能計算兩種樣患者的整體癌變機率，按風險給予個人化診療建議，如建議高風險患者接受手術；低風險患者採取臨床觀察和支持性治療等。

前期研究平均準確率達94%

前期研究表明，「OralCancerPredict」平均預測準確率高達94%，校準性良好，臨床效益顯著優於現行評估方法。新技術能更精準辨識口腔癌高風險患者，提供早期治療和密切臨床監測。新AI門診服務已開放予所有口腔黏膜癌前病變患者，包括提供周期性治療追蹤服務。患者可免費使用AI輔助決策工具，毋須額外檢測。患者只需持一般牙科或家庭醫生的轉介信預約，即可參與服務。



■ AI診所醫療團隊。

港大牙醫學院

賣五月天周董假飛 少女被捕

警方前日（10日）接獲一名31歲女子報案，指早前透過網上平台購買6張五月天演唱會的門票，並相約「賣家」於上周二（6日）以電子方式進行付款及交收。31歲女子上周五（9日）持票進場時，卻被工作人員告知門票無效才發現受騙，損失約14,000元。惟有人故技重施，前日再向受害人出售2張周杰倫演唱會門票，並相約在指定地點交收。

秀茂坪警區重案組人員接手調查案件，並部署埋伏行動，前日在港鐵啟德站內拘捕一名19歲本地女子，涉嫌觸犯「以欺騙手段取得財產」罪，人員並檢獲相關的虛假門票。被捕人現正被扣留調查。案件由秀茂坪警區重案組繼續跟進調查。

警方重申，任何人如觸犯香港法例第210章《盜竊罪條例》第十七條「以欺騙手段取得財產」罪，最高刑罰為監禁10年。



■ 五月天在港舉辦4場演唱會。資料圖片

母親節午市旺 舉家溫馨嘆茶



■ 不少市民到旺角花墟選購鮮花。



■ 一家老少到酒樓飲茶慶祝。

不少孝順子女昨趁母親節陪伴媽媽外出聚餐，亦有不少內地旅客攜母初次訪港，體驗香港風情。本報記者昨午走訪旺角及尖沙咀的中式酒樓，發現湧現不少合家甚至幾代同堂嘆茶的溫馨場面。有食客直言為避開北上的擁擠人潮，昨日特意留港消費，預計約花費600元。

昨日中午時分，旺角的倫敦大酒樓坐滿食客。酒樓副總經理蘇萬誠表示，晚市暫只接獲約20張訂枱，入座率約四成，相信與不少港人北上消費，以及5月份節日多減弱港人消費意慾有關。而午市則因不少內地旅客來港消費，彌補港人北上而損失的生意額。

避開北上人潮 留港帶動消費

家住觀塘的張小姐與母親到場用餐，她說北上人潮擠擁，選擇留港帶動消費，張母則笑說：「母親節有子女陪

伴，一同飲茶已經十分開心。」

港漂侯小姐表示，從美國歸港的友人因思念香港的點心，故她便宴請友人上酒樓嘆點心，之後再去逛街享受周末。

內地旅客于先生一行七人昨到香港欣賞「五月天」演唱會，他說為了體驗香港茶樓的懷舊點心車，下飛機首餐便選擇到旺角的酒樓用膳，「之前朋友也來吃過，說這裏比較有香港的老味道。」

內地母女遊維港 體驗香港風情

另在尖沙咀星光大道，亦到處可見攜母親南下旅遊的內地旅客。來自江門的廖小姐透露，此行留港數天，母親是首度來港，會一同遊覽維多利亞港沿岸，並乘坐天星小輪到中環一帶體驗獨特的香港風情。來自河南的旅客李小姐亦稱，昨日適逢母親節，故專程帶母親來港旅遊，但因香港酒店價格高昂，故只留宿一天。

訪港旅客破紀錄 基礎設施需升級



真言摯語

郭靈 資深傳媒人

剛剛過去的五一黃金周，訪港內地旅客人數再破疫情後紀錄，旅遊、零售、餐飲等相關行業，普遍滿意黃金周期間的生意，惟港鐵、高鐵站十分擁擠、部分景點旅客過多、交通運輸能力及人流疏導安排等方面的情況，都難言理想，且跟北京、上海、重慶等同樣旅遊熱點城市相比，更是有很大的改善空間。由此可見，特區政府除要認真檢討今次黃金周期間所出現的各種問題，着手提升本港接待大量旅客的能力外，亦要將基建等硬件設施進一步升級擴容，為旅客提供更好、更快、更方便的服務，避免再次出現景點、交通嚴重超負荷的情況。

據統計數字顯示，今年五一黃金周五天時間，累計有近110萬人次旅客訪港，按年上升約21%，再破疫後訪港旅客人次紀錄。然而，落馬洲關口於5月2日發生網絡癱瘓，大批旅客無法啟動二維碼出關，被迫滯留關口。港鐵解釋稱，由於許多人同時啟動車票二維碼，導致手機網絡不勝負荷，難以通過支付寶和微信購買車票，才導致網絡癱瘓。

另一邊廂，全港多個熱門景點的交通配套瀕臨崩潰，巴士、的士、纜車站等大排長龍，嚴重影響到旅客的

出行體驗，亦反映出本港交通調度及運載旅客能力不足的問題。不少內地旅客在小紅書等網絡平台上「吐槽」，稱香港的手機網絡有多麼落後，交通安排、人流管理有多麼糟糕，以及遭受到的不禮貌對待。更有不少網民發表「勸退文」指出，香港景點、交通等排隊情況都「太誇張了」，勸其他網民「以後不要再來」。

要知道，每年的五一假期，都是內地旅客出遊的好時機，也是全國各大旅遊城市服務、接待能力、交通運輸能力及人流管理的大考，亦是從側面展示城市「軟實力」的舞台。因此內地各大城市在五一前數周，甚至是提早一個月，就開始對本地的交通、住宿等接待旅客能力進行調研、考核及作出特別安排，務求在黃金周期間為旅客提供最好的服務和出行體驗。

香港與其他內地城市相比，地方較小、景點更是集中，因此更需要提早作出更周詳的部署，而從今次黃金周的情況來看，特區政府的交通調度與人流管理等的安排，顯然仍有不少需要改進的空間。香港若希望發展「無處不旅遊」的理念，就要在開發更多新景點的同時，着手對基建設施、交通調度方案等作出升級和改善，或者是多與內地大城市文旅部門交流，借鑒別人的成功經驗。