



偏遠單無托手睇 網約的擺脫黑的

App助搵客慳時間 司機賺多四五成睇好變革

近年香港的士業界屢傳負面評價，包括拒載、濫收車費等問題，尤其「黑的」亂象令市民及旅客對行業信心下滑。為推動改革，運輸署去年7月底向五間營辦商發出「有條件暫准通知」，要求最遲於今年7月投入服務，為行業注入新動力，為乘客帶來更優質服務。目前五支車隊已陸續試行或準備營運，昨日有其中四支車隊的司機，分別來自「星群」、「JOIE樂行」、「Big Boss Taxi」以及「大黃蜂愛心車隊」，分享自己加入車隊後，透過科技應用、車型升級及公司培訓，致力提升服務質素，重塑行業形象。有司機曾協助乘客尋回遺失的銀包，亦有偏遠村落的乘客終於可「叫到車」。

目前有兩支車隊已試行營運，包括「星群」及「JOIE樂行」車隊。

其中，「星群」的士車隊自去年12月底試運，現有接近90部六座位豪華電動的士，上月預約車程總數較3月錄得61%增長，而1月至4月至今完成81,000個預約及非預約車程。其車隊的士司機蔡先生分享，車隊有預約單和即時單，預約單能提前安排行程，即時單能直接看到客人位置，減少尋找客人的時間，而現時每日收入較以往單獨租車時增加四成至五成，工作時間卻縮短兩小時，「以前扣除成本只剩千餘元，現在收入明顯改善。」車隊亦提供電動車充電支援，他以往駕駛石油氣的士，現在駕駛電動車後，每日僅需充電一至兩次，

每次30至40分鐘，大幅降低營運成本。

蔡先生稱，以往大眾對於的士業界較多負面印象，希望可用自身力量打破「差評」，並舉例在五一黃金周期間，曾協助尋回內地遊客遺失的銀包，遊客很開心還想給予報酬，但被他婉拒，蔡先生盼以行動改變行業的負面印象。

另一支由泰和車行營運的「JOIE樂行」車隊於3月底試行，已推出手機應用程式，市民可預約最快1小時之後、24小時之內的行程，除了常用的英文、繁體中文和簡體中文外，亦新增阿拉伯文。司機黃小姐表示，「JOIE樂行」車隊透過App派單，減少無載客時間，其夜班收入較以往顯著提升，「以前開通宵僅賺幾百元，現在

接預約單更穩定。」她亦提到，曾接到偏遠村落的預約單，乘客直言「以往根本叫不到車」，反映新服務填補市場缺口。

旅巴司機轉行 有待客經驗

有兩支車隊亦快將登場，料於7月投入服務的「Big Boss Taxi」，支援八達通、AlipayHK等21種電子支付。的士司機陳先生從旅遊巴轉行加入，指自己有接待旅客經驗，能夠在日後提供更好服務，並稱「公司派單模式減少街頭兜客壓力」，收入結構改為底薪加訂單提成，並有固定假期，對穩定生活「更有信心」。

新科發展（國際）有限公司旗下的「大黃蜂愛心車隊」預計7月正式啟航，投入1,000輛純電豪華運客的士，其中賣點為七人車的後備箱可容納八個20吋行李箱，瞄準家庭及旅客需求。從事的士行業25年的司機Jacky表示，車隊投資充電站解決電動車痛點，而豪華車型符合市場趨勢，「不升級就會被淘汰。」

四位司機分享加入的士車隊後的情況。



運署開綠燈 加快筆試便利驗車

為提升的士服務質素，政府已推行一系列措施，其中一項重點是推出的士車隊制度。自去年7月以來，獲選的五個營辦商一直密鑼緊鼓進行籌備工作，包括購買新車及改裝車輛、安裝車廂內提升駕駛安全的裝置、安裝電子支付系統、開發及測試召車程式、招募司機並

提供訓練等。運輸署定期與各車隊營辦商舉行會議，密切跟進籌備工作，並因應需要提供協助。

運輸署考慮到各車隊營辦商均會添置不同型號的新車，於是引入批量式申請和驗車的安排，並在驗車安排上提供便捷措施，好讓車隊能早日投入服務。

另外，為便利招募司機，運輸署亦為車隊司機加快安排的士筆試。

為配合車隊制度改革，政府透過「智慧交通基金」，鼓勵的士車隊應用科技改善服務、加強駕駛安全和提升營運效率。「智慧交通基金」管理委員會已於去年10月向五支的士車隊批出資助，讓車隊與科研機構合作研究和應用項目。

