

獲助創業先行 港青灣區圓夢

接納導師建議聚焦青年發展
為學生提供海外交流機會

粵港澳大灣區擁有優厚發展潛力和空間，特區政府一直鼓勵香港青年在灣區內地城市闖出一片天。由青協主辦的粵港澳大灣區青年創業先行者計劃，過去三年共協助12支隊伍創業，每隊可獲最高60萬港元資助及導師支援，目前已有一隊於灣區內地城市成立公司，另有7隊展開商業合作。有獲資助圓創業夢的公司創辦人表示，大灣區內地城市人口基數大、市場大，讓港青能將看似遙不可及的夢想實現。青協今年將推出灣區青年創業啟航計劃，受惠隊伍增至15隊。

於2021年在香港正式成立的Wubuntu，獲選成為創業先行者計劃優勝團隊之一。創辦人林紅恩表示，就讀大學時曾去過非洲，非常喜歡當地文化，其後發現一些地方存在歧視非洲人現象，因此想開公司向香港及內地推廣非洲文化，消除偏見。

林紅恩坦言創業初期與另一創辦人的想法較天真，認為可直接在本地進行推廣文化活動，但落實後發現市場反應不似預期，幸獲青協計劃提供幫助，包括商業考慮、產品設計等。導師又建議根據林紅恩及其他人的教育背景，改為發展青年交流和青年發展。

Wubuntu今年1月正式通過前海深港青年夢工場創新創業企業（團隊）遴選。林紅恩指出，灣區內地城市人口基數大，參與活動人數較香港多幾倍，創業舞台也較廣闊。目前公司集中為大學生或高中生提供海外交流機會，未來希望開展本地活動。

青協新計劃資助增至15隊

另一支獲資助團隊為領跑活動策劃有限公司R-Aces，專注舉辦主題跑步活動和亞洲封路賽事。創辦人黃煒堡表示，導師會教導如何建立系統幫助不同客戶報名。目前R-Aces正積極籌備於大灣區城市舉辦跑步活動，並在內地成立公司。

香港青年協會業務總監鄧良順表示，青協獲得民青局及青年發展委員會的青年發展基金轄下「民青局粵港澳大灣區青年創業資助計劃（2024-2027）」資助，繼續於今年推出粵港澳大灣區青年創業啟航計劃，並較上次計劃多支持3支隊伍，即共15支隊伍，隊伍最高可獲48萬港元資助金及12萬港元免息貸款。



■(左起)林紅恩、鄧良順、黃煒堡介紹資助創業計劃。

持特區護照可免簽入境卡塔爾30日

行政長官李家超昨日總結卡塔爾訪問行程，並宣布特區護照持有人即日起可免簽證入境卡塔爾30天，相信較原本落地簽證安排更便捷，有助推動兩地人民緊密交流。

李家超表示，此次出訪期間，香港與卡塔爾共簽署35項合作備忘錄和協議，涵蓋經濟、投資、科技、金融等多個領域，旨在深化兩地經濟交流與合作，開拓中東市場機遇。這是香港與卡塔爾關係的新里程碑，進一步凸顯香港作為「超級聯繫人」的國際角色。具體而言，香港和卡塔爾已基本完成投資促進和保護協議的談判，亦將就各自授權經濟運營商計劃的互認進行談判。此外，香港和卡塔爾在法律

合作諒解備忘錄方面亦取得了重大進展。

李家超重申，香港正致力提升對穆斯林旅客的友好度，目前已有超過170家餐館獲得清真認證，60多家酒店和景點也獲得相關認可，顯示香港在文化包容性上的努力，為兩地人民互動奠定基礎。



■李家超（左）與卡塔爾勞工部長（右）會面。

政府新聞處



■地磚鋪貼機械人全自動作業，毋須人手操作。

機械人髹油鋪磚提速建屋

房屋局及房委會近年來積極運用創新建築技術，全力提速、提效增加公營房屋供應，應對建造業技術勞工老化和短缺。房屋局昨日舉辦「房屋建築機械人——油漆大師比拚賽×武林大會」，5款油漆機械人在局長何永賢見證下比賽噴漆，另有6款建築機械人同場亮相，包括全自動作業的地磚鋪貼機械人、紮鐵機械人等。

何永賢表示，油漆機械人輔助系統可將室內油漆施工效率提升逾50%，僅需兩名操作人員即可完成一個公營房屋標準層、即24個單位的牆面處理作業。

房屋局與房委會今年將以「共築·智能」為主題舉辦一系列活動，除昨日的建築機械人比拚賽外，亦包括9月的中學生房屋建築機械人設計比賽，以及11月舉行的國際性研討會等，以促進建屋科技產業的發展。何永賢指出，打磨與紮鐵等行

業長期缺乏人手，使用建築機械人不僅能進一步提升作業效率和質量，更可为前線工人提供更安全健康的工作環境，提升產業技術層次及專業形象，增強對青年專業人才的吸引力。

房屋局表示，截至目前已有逾20個公營房屋發展項目採用建築機械人系統，預計到2027年會額外增加30個公營房屋項目採用。



■何永賢（右）嘗試操作身後的牆面處理機械人。

粵港影視文旅新篇章



愛蘭說

龐愛蘭

香港十大傑出青年、副主席

風雨無阻的母親節前夕，佛山西樵山奇妙國藝影視城燈火輝煌，好友楊盼盼策劃的「玫瑰之夜」帶著媽媽去追星實景音樂會，以影視+旅遊+休閒的創新模式，為觀眾帶來一場穿越時空的港風盛宴，展現影視城轉型文旅的無限潛力。

奇妙國藝影視城憑藉明清皇宮、香港街道等沉浸式場景，長年吸引劇組取景，展現影視旅遊融合的潛力。文化是文旅的靈魂，影視城透過非遺展覽、VR科技等，將拍攝場景升級為文化體驗與消費場所，例如《水餃皇后》等IP聯動，以「影視同款打卡」形成長尾效應。

香港作為「東方荷里活」，應以創新思維推動影視文旅。首先，活化經典場景，如邵氏片場、油蔴地警署，開發《無間道》天台對決、《花樣年華》旗袍廊等沉浸式體驗。其次，加強產業聯動，如與無

綫電視、寰亞等機構開發影視主題遊，如「警匪片取景地導覽」、「美食劇集味覺之旅」，亦可合作推出「劇組體驗日」，讓遊客試穿《金枝慾孽》戲服或學習《城寨英雄》武打特技，並開發「影視盲盒」等特色手信。最後，善用科技賦能，運用XR技術打造「平行香港」，讓遊客在虛擬影棚自導《重慶森林》片段，並結合NFT數碼紀念卡提升互動性。

政府可透過政策推動發展，例如利用「創意智優計劃」設立影視文旅基金，支持AR遊戲《尋秦記之穿越維港》等項目；促成M+博物館與銀河映像合作，將杜琪峯電影美學轉化為展覽；並建立大灣區影視取景地認證體系，統一標準以提高效率。

影視文旅絕非場景複製，而是文化深度的較量。香港擁有豐富的影視文化底蘊，只要轉化為可體驗、可消費的模式，必能在灣區競爭中開創獨特優勢。