

降華關稅 美經濟減衰退風險

學者稱重回正軌 上調GDP增長預測

美國總統特朗普肆意發動關稅戰，傷及自身經濟。隨着中美周一（5月12日）公布雙方暫時降低關稅90天，《華爾街日報》引述經濟學家分析指出，這將幫助美國降低經濟衰退的風險，令美國經濟重新回到作為主要商品消費國的軌道上。投行瑞銀亦表示，降低對華關稅可能意味着美國今年經濟將額外增長約0.4個百分點。美國銀行前首席經濟學家哈里斯表示，這次中美達成臨時協議所傳遞出的潛在訊息，就是「美國總統特朗普冀緩和一場危及美經濟的懲罰性貿易戰」。



■中美關稅暫時停戰，令美經濟重回正軌。圖為長灘閒置中的龍門起重機。 彭博社

《華爾街日報》在4月初的調查顯示，經濟學家將美國未來12個月出現經濟衰退的機率上調至45%，他們擔憂中美爆發全面貿易戰會帶來嚴重衝擊。許多經濟學家曾預測，對中國商品徵收過高的關稅，會令美國經濟難以承受，因此將會下調關稅。但經濟學家亦擔憂關稅下調不夠及時，對經濟造成嚴重損害。

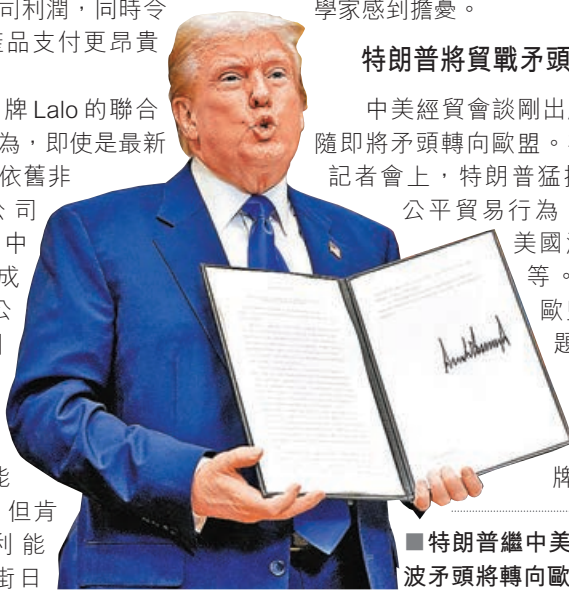
關稅仍高昂影響企業盈利

中美雙方達成協議後，牛津經濟研究院將其對美國經濟衰退的機率預測，從此高於50%的水平下調至35%，還將今年全年國內生產總值（GDP）增長的預測，上調0.1個百分點至1.3%，並表示關稅、供應鏈壓力和不確定性，都將導致經濟增長低於潛力水平。牛津經濟研究院首席經濟學家斯威特估計，「明年美國經濟會有諸多利好，包括放寬監管、財政刺激及政策不確定性減少等。」

瑞銀經濟學家的計算顯示，為期90天的關稅緩徵措施，將令進口商實際支付的關稅降至約35%。這一舉措消除了貿

易可能陷入基本停滯的威脅，亦令依賴進口的企業避免成本大幅上升，甚至是倒閉的風險。不過《華爾街日報》指出，美國經濟依然面臨阻力，因針對中國和其他國家的關稅，仍然高於特朗普上任前的水平。這將壓縮公司利潤，同時令消費者為進口產品支付更昂貴價格。

美國母嬰品牌Lalo的聯合創辦人威德爾認為，即使是最新協商的較低關稅依舊非常高昂，其公司90%庫存來自中國，「由於這項成本，沒有哪家公司能真正擺脫困境。」威德爾說，「這次中美暫時下調關稅，有助確保我們能把商品運過來，但肯定會影響盈利能力。」《華爾街日



報》強調，由於關稅方面持續的不確定性，企業可能不願投資新廠房和設備，亦不願增加工人。而美國政府近期的其他舉措，包括收緊移民政策、削減開支、裁員，以及重啟學生貸款的償還，亦令經濟學家感到擔憂。

特朗普將貿戰矛頭轉向歐盟

中美經貿會談剛出成果，特朗普隨即將矛頭轉向歐盟。在周一的白宮記者會上，特朗普猛批歐盟存在不公平貿易行為，包括對進口美國汽車設置障礙等。他同時預測歐盟將在貿易問題上向美國作出重大讓步，因美國「掌握着所有的牌」。

■特朗普繼中美貿戰後，下一波矛頭將轉向歐盟。 路透社

美將小額包裹關稅降至54%

據白宮官網消息，美國總統特朗普周一（5月12日）修正行政命令，調整4月2日第14256號行政命令第2(c)(i)節中的規定，以及第14259號修正行政命令和第14266號修正行政命令中，規定價值低於800美元（約6,236港元）小額包裹的從價關稅稅率，將從從價關稅稅率從120%降低到54%，但維持每件小額郵遞物品100美元（約779.5港元）的從量關稅。

調整適用於內地港澳

同時，白宮宣布撤銷原計劃於6月1日，將小額郵遞物品的從量關稅從100美元提高至200美元（約1,559港元）的規定。以上調整適用於所有自中國內地、香港及澳門進口進入美國關稅區、用於消費的商品，或自倉庫提取用於消費的商品。



■特朗普修正行政命令，將運往美國的小額包裹稅項降低。 網上圖片

特朗普辦自家迷因幣宴會 220買家花逾11億共進晚餐

加密情報公司Inca Digital表示，美國總統特朗普迷因幣\$TRUMP的買家共花約1.48億美元（11.5億港元），贏得5月22日在華盛頓郊外私人高爾夫俱樂部，與特朗普共進晚餐的機會，然而這場加密盛會也引發外界質疑涉及利益衝突與法律風險。

特朗普基於自家迷因幣所舉辦的第一場重大活動「晚宴競賽」已正式結束，他在名下社媒Truth Social上，將今次活動宣傳為「世界上最獨家的邀請」，承諾將邀220名\$TRUMP幣最高持有者與他共進晚餐，前25名還將獲得總統「超獨家私人貴賓接待」以及「特別貴賓旅程」。Inca Digital周一（5月12日）發布消息稱，「如果你在排行榜上名列前220名，那麼恭喜你，特朗普總統將於5月22日在華盛頓的晚宴上見到你。」為確保活動安全，所有受邀者須通過背景審查，才能確認出席資格。

參議院民主黨議員布盧門撒爾上周致函幣商Fight Fight Fight LLC，宣布展開對特朗普迷因幣的正式調查。

從生活中找出創意



南窗集

許多良好創意得以成功落地，是由於找到別人沒有注意到的社會需求。在沒有人做之前你先做，形成首發優勢。

筆者先談產業的創意。2014年，邱純潮（Mark）和他的哥哥邱純鑫（Steven）在創意之都深圳成立速騰聚創（Robosense）。Mark和他的團隊看到駕車需要量度附近物件之距離，率先研發出激光雷達（LiDAR）技術的

產品，可以向目標射出一束脈衝（Pulse）雷射來測量目標的距離等參數，成為路上智能汽車不可或缺之「眼」。這個例子充分說明，善於細心觀察我們的四周，找出別人尚未看出而有潛力發展的領域，對企業家來說是多麼重要。

港人馬仕賢善於觀察市民大眾的日常生活，找出他們的需求，針對性地研發創新產品。他看到長者手部操作不

靈，於是研發出One Touch品牌的智慧家庭用品，以「一觸式」電動開瓶器、開核桃機、磨鹽及胡椒器及開罐器等，為人們帶來生活上的便利，並取得多個設計及品質獎項。

以這樣的方法產生創意不僅可用於企業家，還可用於其他專業，如表演藝術。近年內地有一些年輕人，把音樂及旅行元素融入真人騷，演化為一種新興的節目類型。去年江蘇衛視有一個節目

羅文華
香港銀行學會考試審核委員會委員

《音你而來》，潘瑋柏、薛凱琪等七位年輕人走上風情各異的城市街頭（萬寧、蘇州及泰國），完成六場風格不同的現場音樂會。

諸葛亮所說「靜以致遠」是一種高尚境界，靜可以制動，在靜的氛圍可以更好地思考。日常平淡的生活，都可能蘊藏着新意念。創意的尋找者需要一段時間的寂靜，放鬆自己，觀察，感受一下四周環境的變化，往往會發掘出創意。值得一提的話，創意每每受到固有觀念持有者的阻撓，因此堅持和毅力是必要的。