

寧德集資或加碼至 410 億

孖展額超過 2800 億 國際配售超購逾 12 倍

電動車電池龍頭寧德時代(3750)昨日截止認購，綜合市場資料，股份獲券商借出逾 2,804 億元孖展額，以公開發售額 23.25 億元計，超額認逾 119 倍。據了解，國際配售也獲機構訂單超過 500 億美元(約 3,902 億港元)，以國際配售額 286.8 億元計，超購逾 12.6 倍。若剔除基石認購部分的 203.7 億元，超購更達 30 倍。

市場消息指，寧德時代擬以招股價上限 263 元定價。分析師表示，該公司 IPO 起始集資規模約 310 億元，若計及發售量調整權、超額配股權，集資額最終可加碼至 410 億元，有望成為 2021 年初以來香港最大型 IPO。

寧德時代被內地投資者稱為「寧王」，是全球電動車電池龍頭，是次不設公開發售回撥機制，展現集團議價能力極強。股份下周二(20日)掛牌，凍結資金將會回籠，料將壓低港息，股民可留意資金流向。

恒瑞入場費 8898 元

其他新股方面，A 股市值 3,000 億元人民幣，有「藥中茅台」之稱的內地創新型製藥企業恒瑞醫藥(1276)昨日起至下周二招股。集團計劃發行 2.2 億股 H 股，當中，5.5% 在港公開發售，招股價介乎 41.45 元至 44.05 元，集資最多 98.9 億元。每手 200 股，入場費 8,898.9 元。股份預期下周五(23日)掛牌。摩根士丹利、花旗、華泰國際為聯席保薦人。

截至昨午 5 時，綜合券商資料，恒瑞醫藥暫錄 16 億元孖展認購，較公開發售起



■寧德有望成為 2021 年初以來香港最大型 IPO。 彭博社

始集資 5.44 億元，超購 2 倍。市場消息指，其國際配售首日已獲數倍超購。

恒瑞醫藥(滬：600276)A 股周三(14日)收報 52.9 元人民幣(約 57.28 港元)，是次招股價相當於較 A 股折讓 23.1% 至 27.6%，H 股招股價起始折讓幅度超出同期的寧德時代。

恒瑞醫藥是次在港上市引入新加坡政府投資公司(GIC)、景順旗下 Invesco Advisers、UBS AM Singapore、博裕資本旗下 Cordial Solar、高瓴、千禧年管理公司(Millennium)、橡樹資本，合共 7 名基石投資者，認購金額共 5.3 億美元(約 41.3 億港元)。

所得款項淨額的 75% 將用於研發計劃，15% 用於在中國和海外市場建設新生產和研發設施，及擴大或升級現有生產和研發設施，10% 作營運資金及其他一般企業用途。

另一方面，內地傳媒報道，在美國上市的內地智駕公司小馬智行，計劃以保密形式申請在港上市，公司不評論有關消息。小馬智行 3 月時曾傳出計劃到港第 2 上市，當時在初期探討階段。

港交所(0388)與證監會早前宣布，允許特專科技公司及生物科技公司申請上市時，可以選擇以保密形式提交申請，通過上市聆訊後，才需要披露招股書，以助相關公司更有效率籌備上市。

綠茶暗盤賬面蝕 220 元

此外，據輝立交易平台顯示，今日掛牌的內地休閒中式餐廳運營商綠茶集團(6831)昨暗盤高開 0.1%，盤中最高低位分別見 8 元及 6.14 元，收報 6.64 元，較上市價低 7.6% 或 0.55 元，成交 1,390 萬股，涉資 9,170 萬元。不計手續費，每手 400 股，賬面蝕 220 元。

互換通產品類型擴容

中國人民銀行、香港證監會和香港金管局昨就深化「內地與香港利率互換市場互聯互通」(下稱「互換通」)發表聯合公告，港交所(0388)旗下香港場外結算將與中國外匯交易中心和銀行間市場清算所進一步豐富互換通產品期限和類型，更好滿足境外投資者管理人民幣利率風險需求。

相關措施包括延長合約期限，延長利率互換合約期限至 30 年，滿足機構多樣化風險管理需求；擴充產品譜系，增加 1 年期貸款市場報價利率為參考利率，推出以貸款市場報價利率為參考利率的利率互換合約。兩地金融市場基礎設施機構將陸續上線以優化措施。

持續完善機制安排

人行資料顯示，截至今年 4 月底，20 家境內報價商與來自 15 個國家和地區的 79 家境外金融機構，累計達成人民幣利率互換交易逾 1.2 萬宗、名義本金 6.5 萬億元人民幣。

內地與香港金融管理部門將繼續指導兩地金融市場基礎設施機構，根據互換通運行情況，持續完善相關機制安排。



■阮國恒(左)稱，銀行需升級轉型提升效率。

金管：銀行需適應社會變化

恒生銀行(0011)昨證實裁員，表示就業務架構作出適切調整，以及簡化重疊職能進行業務調整，受影響員工佔銀行核心業務員工總數約 1%。

金管局副總裁阮國恒回應稱，銀行需因應業務改變及社會需求，將業務升級轉型以提升營運效率。過去幾年，銀行一直在個別範疇增聘人手，例如財富管理、科技、大灣區業務和可持續金融等方面。

冀業界找到發展亮點

阮國恒表示，部分工種未必需要太多人手，但相信絕大部分銀行的業務調整，單靠人手調配已經足夠。金管局政策目標，是期望銀行找到更多發展亮點，屆時就有新工種需要聘請人手。

對於有消息指，恒生部分留職員工需要重新申請職位，該行稱，因應市場變化而創造新職位，為確保員工有公平機會，所以會進行透明的遴選程序，讓所有受影響員工均有機會申請新職位。

恒生表示，若受影響員工正採用職員房屋貸款計劃，該行會全力支持同事，以紓緩其即時財務壓力。



■阿里上季經調整盈利增加 22%，遜市場預期。 彭博社

阿里巴巴(9988)截至今年 3 月底止第 4 季財季，列賬純利 123.82 億元(人民幣，下同)，按年增 279%；經調整盈利 298.47 億元，增 22%，低於市場預期的 310.29 億元。

2025 財年總計，集團收入 9,963.47 億元，按年增 6%；經調整淨利 1,581.22 億元，保持平穩。

第 4 財季，集團收入 2,364.54 億元，同比增 7%，略低預期的 2,379.14 億元。至於人工智能(AI)相關產品收入連續 7 個

阿里上季資本性支出倍增

季度實現三位數增長，資本性支出經計算上升 1.2 倍。

阿里擬每股派息 0.25 美元(每股 ADR 派 2 美元)，包括 2025 財年定期現金股息 0.13125 美元(每股 ADR 約 1.05 美元)，以及處置業務和財務投資收益的特別現金股息 0.11875 美元(每股 ADR 約 0.95 美元)。

推動「AI+雲」發展

集團首席執行官吳泳銘表示，上季和整個財年業績顯示，阿里「用戶為先、AI 驅動」戰略持續見效，核心業務加速增長。未來將聚焦核心業務，推動「AI+雲」成為長期發展的新增長引擎。

阿里首席財務官徐宏強調，將加大投入核心業務，鞏固優勢，2025 財年已回購 119 億美元股份，使流通股淨減少 5.1%，

同時派發年度和特別股息合共 46 億美元。

六大業務板塊之中，國際數字商業集團(AIDC)上季營收同比增 22% 至 335.79 億元，不及預期的 349.67 億元。菜鳥收入跌 12% 至 215.73 億元，低過預期的 251.13 億元，主要因電商業務承擔部分物流平台職責，導致內地物流服務收入下降所致。

此外，阿里雲智能集團上季營收 301.27 億元，按年增 18%，得益於公共雲業務收入增長，其中包括 AI 相關產品採用量提升。

淘天上季營收 1,013.69 億元，同比增 9%，好過預期，其中客戶管理收入(CMR)錄 710.77 億元，增 12%。

阿里表示，淘天持續投資於用戶增長及其他策略性舉措，如產品價格競爭力、客戶服務及 AI 應用等。