

啟德碼頭招標擬設「死城」

青年創業擬免舖租半年 盼拓商機谷旺人流



■碼頭商場內不少舖位空置。

啟德郵輪碼頭營運商合約2028年5月屆滿，並於今年底招標。文化體育及旅遊局昨日邀請不同機構及團體，就善用碼頭的空間提交意向書。政府消息人士透露，冀收集可行的「好橋」盡快上馬，並會提供租金減免，以孵化青年創業家；日後招標時擬設關鍵績效指標(KPI)為營運商衡工量值，其中重要因素是船隻停泊量及商業區營運，並有條款要求做好交通配套及未達標的處理機制。記者昨日到碼頭直擊，發現商業區7個舖位中，僅一間商店及一間酒樓開門營業。

文體旅局局長羅淑佩過往曾以「有些不幸」形容郵輪碼頭的發展。記者昨日到現場直擊，發現碼頭5,600平方米附屬商業區，以及位於天台和二樓的公共空間人流稀疏，全場僅兩間店舖開門營業。為了自救，酒樓特意提供團餐專門接待旅行團，午飯時間有不少內地旅客出入，手信店也有一些人流，但另一邊商場卻猶如死城，所有商舖都重門深鎖，當中兩間更已經丟空。

商戶批營運商懶理商場經營

有商戶反映，現任營運商將精力投放於碼頭營運方面，靠停泊費收入維持，對經營商場卻無心戀戰，「例如商場有貨較壞吃一個月，至今沒有人修理，令到商家怨聲載道。」若政府更換營運商，他認為必須要求對方對碼頭營運及經營商場同樣重視。另一名商家阿寶就希望能吸引更多郵輪停泊並提供租務優惠予商戶。

政府消息人士表示，隨著啟德體育園今年3月正式啟用，連接至郵輪碼頭的行人路徑已經貫通，碼頭旁的「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間招標工作亦已完成，預計在年內開始營運，該處有潛力成為青年商圈、孵化青年創業家，期望透過意向書收集有興趣者的好點子。

雖然距離新營運商接手仍有3年時間，但消息人士表示，若一些建議可行，可以盡快上馬，並將仿效房委會的「共築·創業家」計劃，向有志的青年提供租金減免承租碼頭商場古舖圓夢，例如向青年創業家提供六個月免租期或優惠租金等，為碼頭帶來更多的人流，開拓商機。有興趣者可於7月18日前，在旅遊事務署網站提交意向書。文體旅局將於下月3日就邀請意向書舉辦簡介會，詳情可參閱意向書邀請文件。

青協倡設大型墟市吸引郵輪客

特區政府計劃參考房委會的「共築·創業家」計劃，讓青年創業家免費或低廉租金租用啟德郵輪碼頭商場舖位，刺激商業用地的人流。協助青年創業多年的青協業務總監鄧良順昨日回應指，減免租金對青年創業家十分重要，歡迎政府為青年創業家提供租務優惠，但希望有一定規模及做到氛圍，「例如弄出一個青年創業區或大規模的墟市，這樣才能吸引郵輪旅客落船後願意花時間進入看看，甚至非郵輪旅客及市民慕名而來，看看年輕人有什麼搞作。」

鄧良順指出，荔枝角的D2 Place是由工廠大廈成功活化成為青年市集的例子，「十年前開始，有搞手搞市集，並以周末等短期租務方式讓年輕人擺賣低成本的手作仔及創意產品，再配合宣傳推廣而慢慢做起。」他認為，隨著啟德體育園正式啟用令附近一帶商圈得以進一步發展後，特區政府在想方設法激活啟德郵輪碼頭商場之餘，亦應結合更多社會力量，營造一個大規模的青創墟。「如果是一個『死場』，恐怕只會讓青

年有負面的創業經驗。」

與青藝空間產生協同效應

對於郵輪碼頭旁的「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間已完成招標工作，預計在年內開始營運，鄧良順認為能與構想中的郵輪碼頭青年創墟產生協同效應，進一步帶動人流。但他同時指出，政府不應忽略透過非政府機構等為有意進駐的青年創業家提供技巧指導及培訓等支援，「參與者必須先上堂了解商場經營技巧等事項，以及接受業務培訓。」



■有旅客到碼頭手信店購物。

旅遊業：交通配套不足成惡性循環

香港旅遊業議會轄下來港旅遊委員會成員、銀禧國際旅遊有限公司營業總監李詠姿表示，啟德郵輪碼頭人流問題主要與配套不足有關，尤其是商業及交通配套未能吸引遊人，商界投資亦會減少，造成惡性循環。她認為要搞活郵輪碼頭，應先利用偌大的碼頭舉辦不同活動如展覽、演唱會等，並連結啟德體育園打造新景點，吸引市民及遊客到訪，除陸路交通外，更可增設渡輪等水上交通工具，以分流旅客。特區政府亦應在有活動舉辦時與巴士公司等協調，增加班次疏導人流。

她指出，啟德郵輪碼頭交通不便，令商戶經營更困難，「只有郵輪抵港才有生意做，那就真的是慘淡經營。」她又提到，現時旅遊巴在碼頭泊車費高達250元，不利旅行團將其視為景點，促

降低泊車費才能吸引更多旅行團到訪。

如今環球經濟欠佳，啟德郵輪碼頭年底招標會否影響營運商的投標意慾？她認為碼頭營運合約3年後才到期，相信香港經濟到時應該復甦，加上未來啟德智慧綠色集體運輸系統亦會連結至郵輪碼頭，亦會帶旺附近一帶人流。



■沒有郵輪停泊日子，碼頭鮮有的士出入。

旅遊項目具港味 滿足新常態旅客喜好

由政務司副司長卓永興擔任組長的發展旅遊熱點工作組，前日公布首階段9個涵蓋不同形式與種類的旅遊熱點項目。卓永興昨日在電台節目指出，近年興起消費

較低的「特種兵」旅遊模式，除了出於旅客本身的經濟條件外，亦因沒有適合他們的消費項目，因此必須豐富旅遊產品，迎合需要。他表示工作組制訂項目時已考慮了可行性、操作性、時間性、成本效益及對旅客的吸引度，照顧新常態下旅客注重地道文化、港味、生態遊、深度遊及美食等喜好。

卓永興指出，9個項目既有全新亦有重新打造，例如添馬公園紫花風鈴木園每年開花約5至6個月，可配合維港景色讓旅客觀賞；「四山」旅遊路線較易串連附近飲食及消費的地方；舊油蔴地警署可讓旅客參觀報案室、羈留室、回憶牆等；維園市

集則可為旅客畫掃描畫，有如法國白教堂般，體驗多彩多姿。至於中環半山自動扶手電梯則屬全球最長，但使用多年出現破損，因此會將之美化，並提供二維碼讓旅客了解附近一帶的橫街、食肆及小店資訊。

對於工作組其中一個項目是透過旅遊業界組團，帶旅客參觀工業品牌項目，多名經民聯立法會議員均表示支持。吳永嘉指出，德國有近40%旅客會參觀工廠，認為推動工業品牌旅遊可協助香港品牌建立正面形象，令內地以至世界各地旅客認識香港。陳祖恒相信，旅客會喜歡有自家設計元素的香港製造手信，建議特區政府可

考慮發展深水埗布藝市場等不同地區的旅遊項目。

對於將舊油蔴地警署改造成旅遊熱點，民建聯立法會議員鄭泳舜指出，近年持續有不少旅客到該處打卡，行人路不時水洩不通，日後開放部分設施能增加旅遊空間，相信即使遊人增加，對附近居民影響仍屬可控。



■九龍寨城公園內仍留有部分寨城的遺蹟。 資料圖片



■中環的斜坡街道存在不少舊建築。 資料圖片