

萌物美食及港式湯包 傳統結合創意惹關注

港老字號新賽道拓內地市場

2025 SIAL 西雅國際食品展近日在滬開幕，香港貿發局攜手26家香港優質食品品牌及進出口商在館內設立了「香港館」，不僅打造出一場「舌尖上的香港美食巡禮」，更借助展會機遇持續拓展內地市場。從現場觀察發現，不僅有香港老字號連續參展用新品開拓新領域，更有眾多新品牌看重內地市場機遇，借展會「試水」內地發展，探索新空間。萌物美食、預製湯包等一系列港式創意新品都在展會中呈現，香港品牌正不斷在食品領域新賽道中擴張壯大。



■西雅國際食品展「香港館」吸引眾多消費者。



■港產熊貓系列美食備受歡迎。

到合作夥伴，打開內地市場。」

港式湯包獲多地交易商青睞

豬肚湯、花膠湯……眾多地道香港美食打包成「湯包」，冀進入內地市場，周倚霞直言，在此次展會上，企業已經與來自上海、河北甚至馬來西亞的交易商建立了聯繫，「兩天的時間內，已經有至少8個不同地區的交易團和我們實現了對接，表達了對港式湯包的興趣，現在內地市場都很流行預製菜，我們希望將健康養生的湯包帶入內地。」她並透露，在與交易團溝通中，對內地消費者的喜好有更多了解，未來還會推出更多具有不同功效的湯包，以實現消費者需求，做大「湯包」市場。

香港貿發局上海代表王穎蓓受訪時表示，「越來越多的香港品牌進入內地市場，將地道香港味道帶上了內地餐桌，香港品牌已經在越來越多的新賽道中扎根成長，未來我們也將持續助力香港品牌拓展內地市場，也會為海外食品企業通過香港拓展內地市場及內地企業通過香港國際化發展搭建平台、拓展機遇。」

「正是因為我們非常看重內地市場，所以每年食品展我們都沒有缺席，今年我們更帶來了全新的熊貓系列，希望借助展會來讓更多人看到、品嚐到香港的創意與美味，這些熊貓系列的新產品如今已經在內地上架，月銷售增長量達到20%至30%。」奇華餅家(中國)副總經理陳藹揚受訪時表示。

熊貓系列食品冀吸國際客戶

今年，大熊貓盈盈攜龍鳳胎亮相香港

海洋公園，這對憨態可掬的港產大熊貓弟弟萌化了眾多民眾的心，也讓企業看到了熊貓文化的魅力。陳藹揚說：「奇華本來就有熊貓系列的設計，熊貓是我們國家的國寶，港產大熊貓弟弟更是吸引了所有人的關注，借助這個熱點，我們也加速推出了新的熊貓系列產品，比如熊貓造型的金鳳梨酥以及扁桃仁餅等，前兩個月已經在香港及內地市場售賣，反響很好，現在銷售量每個月能有兩成至三成的增長，希望借助這次展會不僅拓展內地的客戶，還希望更

多國際客戶可以看到香港老字號的魅力，看到中國美食與傳統文化的創新結合。」

首次參展的恒豪國際，今年更帶來了旗下寶湖廚莊多款「湯包」類產品，冀以此為契機打開內地「湯包」類預製菜市場。恒豪國際發展公司業務發展經理周倚霞表示：「當前香港本土湯包市場持續穩定增長，我們也觀察到，越來越多的消費者注意健康養生，但因為工作繁忙沒有時間煲湯，這對於我們來說是非常好的機遇，所以我們也第一次來到上海，希望找

小程序全球挑戰賽 港生獲一等獎

5月25日，第三屆小程序全球創新挑戰賽總決賽結果在深圳揭曉，來自全球七大賽區的1500多個小程序作品參賽。香港保良局第一張永慶中學的3名同學為聽障人士開發了協助糾正發音的《聲聲慢》小程序，獲得飛龍組的一等獎。

挑戰賽由騰訊微信聯合多家權威機構共同發起，聚焦AI編程，面向1-12年級中小學生，鼓勵全球青少年以小程序實現創意，激發創新潛能。不少作品都在嘗試將AI和

小程序運用於日常的學習或生活中。

相比前兩屆，本屆比賽，來自中西部地區的青少年團隊增長明顯。不僅有山西中陽縣、西藏波密縣等偏遠地區的中小學生參賽，還有新疆庫爾勒市第二十一中學、廣東廉江市安鋪中學的學生團隊衝進總決賽，分別獲得潛龍組二等獎和飛龍組三等獎。總決賽獲獎作品中也有不少來自海外賽區。

值得一提的是，參與小程序全球賽的香港本地學校隊伍數量大幅增加，從去年的



■保良局第一張永慶中學《聲聲慢》團隊。

49支增至今年的181支。最終有6支隊伍成功晉級小程序全球創新挑戰賽總決賽，分別獲得一二三等獎獎項。

為了助力大灣區低空經濟蓬勃發展和保障低空經濟安全運行，中國人民財產保險深圳市分公司聯合粵港澳大灣區氣象監測預警預報中心，為深圳市翰斯航空運輸有限公司提供定制化氣象風險解決方案，全國首個聚焦低空經濟的天氣風險管理保險產品——「低空天氣保」日前在深圳正式落地。此舉標誌着中國低空經濟風險保障體系實現從「事後賠付」向「主動防控」的跨越式升級，為深圳「20+8」低空產業集群注入安全動能。

「低空天氣保」首創「保險+氣象服務」模式，依託粵港澳大灣區氣象監測預警中心的500米級快速更新預報系統，融合AI建模、低空環境模擬測試與實時氣象數據，實現三大突破：精準預警，可提供未來6小時起降點及航線500米空域內的分鐘級氣象預報，預警強對流天氣與高樓風場擾動；動態風控，通過風險熱力圖實時推送避讓建議，輔助企業調整飛行計劃；損失減控，配套防災物資補貼、應急響應團隊等增值服務，降低事故率。

業內分析，「低空天氣保」通過數據驅動打破傳統保險邊界，其價值不僅在於風險轉移，更在於構建「監測-預警-干預-理賠」全鏈條防控體系。

中暑哀歌



研之有物

小滿剛過，端午將至，五月天酷熱難耐。不知大家有否留意，本港今年四月便已發出今年首次、也是歷年來最早的酷熱天氣警告。四月，本應仍屬春季，昔日諺語「未食五月糴，寒衣未入櫃」放在全球氣候變化的今天，已逐漸失效。

上周沙田威爾斯親王醫院重建地盤一名男工人於工作時懷疑中暑不治，為今個夏天敲響首次喪鐘。據悉，當日天文台發出酷熱天氣警告，惟沒有黃色工作暑熱警告。去年有大約30宗中暑工傷個案，溫度是客觀數據，但每個人對溫度變化的可承受度卻很主觀，年長體弱

者炎夏尚可穿外套，後生仔卻恨不得沖凍水涼降溫，所以要僱主按《預防工作中暑指引》提供的準則和建議，主動去評估員工的勞動量和其他相關熱壓力風險因素，並且會在「可行情況」下按不同級別的工作暑熱警告，每小時安排適當的休息時間，應該不太可能，畢竟對於許多基層戶外勞動工作者而言，「休息」往往會被視為「蛇王」，而大部分人亦輕視了「中暑會死」的嚴重性。

中暑完全可以避免，無法避免的是極端高溫將成為常態。面對全球暖化，當局能否預視未來氣候環境變化，長遠制定相關應對措施才是關鍵。打風可以放假，為何高溫不能？台灣地區討論

沈鴻穎 學研社成員、文字工作者

「高溫假」議題多年，並開始研修《氣象法》，將高溫納入災害性天氣的範圍。內地雖然沒有「高溫假」，卻有高溫津貼及不同的高溫政策，如廣東省高溫津貼標準為每人每月300元，且不得安排懷孕的女職工和未成年工在35℃以上的高溫天氣露天工作及溫度在33℃以上的場所工作。在北京，35℃至37℃輪休作業，不得安排戶外露天勞動者加班；37℃至40℃戶外露天作業累計不超過6小時，且12時至15時期間暫停露天作業。

人性化的政策應與時俱進、順氣候而生，別讓盛夏變成勞動工作者的哀歌。