

港商倡汽車產業鏈出海聯盟

下月舉辦博覽會為全球化發展提供支持

2025 國際汽車及供應鏈博覽會(香港)將於6月12日至15日在香港亞洲國際博覽館舉行。展會設置全球汽車、供應鏈、低空經濟、香港創新科技、內地創新科技、文化活動、香港館七大核心展區。大會預告開幕首日將發起「中國汽車及供應鏈企業出海聯盟」的倡議，充分發揮香港在金融貿易等方面的優勢，為全球化發展提供支持。



■是次車博會包括內地參展整車企業達11家。

香港國際汽車及供應鏈博覽會組委會首席主席、香港中華廠商聯合會會長盧金榮昨於記者會表示，香港作為國際金融、物流貿易中心，具備獨特優勢，與汽車產業發展高度契合。香港在綠色金融方面大力發展，與新能源汽車「低碳轉型」理念相得益彰，本港國際化的區位優勢使其成為連接內地與全球市場的「超級聯繫人」，能為汽車產業全球化發展提供有力支持。

推動相關貸款融資

盧金榮指出，供應鏈博覽會匯聚許多產業資源。除了市場參與者，還包括供應商、零件製造商，以及產業鏈相關企業。此外，金融服務也是重要組成部分。這有助增強香港整體經濟活力。例如，香港可與不同產業鏈合作，充分利用其金融服務優勢，推動相關貸款和融資等業務發展，香港保險服務也是一大亮點。

另外，香港國際汽車及供應鏈博覽會組委會首席主席、中國汽車工業協會常務副會長兼秘書長付炳鋒表示，香港車博會有望

長期發揮立足香港、輻射亞太、鏈接全球合作商機的作用，成為汽車業界前瞻未來趨勢、鏈接頭部資源、強化科技賦能、協同創新發展、助力品牌推廣、推動貿易促進頂級國際展會平台，為產業服務，給香港添彩，與時代同行。

付炳鋒續稱，中汽協作為國家級行業組織，將繼續與香港特區政府深度合作，推進共建健康發展、互利共贏產業生態，並依託協會在港設立信息服務中心，借助車博會效應和勢能，與合作夥伴一起，共同為企業海外發展提供高質量服務。

領軍科企集中亮相

是次香港車博會規模，包括內地參展整車企業達11家，上汽、一汽、東風、長安、北汽、廣汽、吉利、比亞迪、奇瑞、小鵬、零跑等主流汽車品牌均將高規格亮相。其中，中國一將攜紅旗全系品牌參展，金葵花高端品牌右舵車也在現場展覽；東風汽車亦攜全系產品重磅登場；上汽集團將展示自主品牌全矩陣新能源產

品；奇瑞汽車將首次攜全品牌新能源車矩陣參展，並展示「海陸空」黑科技等。

在智能網聯新能源汽車科技創新成果方面，是次內地參展的汽車供應鏈和科技企業近40家，寧德時代、地平線、Momenta等領軍科技企業將集中亮相，展出智能座艙、組合輔助駕駛、汽車芯片等領域的最新產品和技術成果。

同時，眾多知名中資機構和在港科技企業，如中國銀行(香港)、中遠海運(香港)、中國中鐵股份有限公司、覓瑞集團等也參與此次展會。

另一方面，中遠海運(香港)董事長錢衛忠昨出席記者會時指出，車博會將展示國家標杆企業及完整產業鏈的解決方案，凸顯中資力量在技術創新、金融服務、物流支撐等多個領域的綜合實力和實踐案例。中國汽車及工業企業出海聯盟已形成良好的綜效，共同建構以商業驅動的汽車產業全球化體系。在中國企業「走出去」過程中，中資企業發揮基礎性的司法建設和生態協作的重要作用，成為推動產業國際化的重要保障。

美團首季經調整多賺46%

美團(3690)第1季盈利100.57億元(人民幣，下同)，按年增87.31%。經調整溢利109.49億元，升46.21%。實現經營現金流入101億元。

期內，收入865.57億元，同比增18.12%。核心本地商業分部收入增17.8%至643億元。經營溢利增39.1%至135億元，經營利潤率升3.2個百分點至21%。

新業務經營虧損收窄

新業務分部收入按年增19.2%至222億元。經營虧損收窄17.5%至23億元，經營虧損率改善4.6個百分點至10.2%。在食雜零售及軟硬件服務方面，進一步優化運營，實現效率提升。

第1季餐飲外賣業務維持健康增長。通過精細化的運營策略，提升用戶黏性及購買頻次，尤其是中高頻用戶。

美團已宣布將在未來3年投入1,000億元，推動行業高質量發展。未來繼續支持商家實現業務增長和穿越行業周期，並為消費者提供多樣性的產品。



■美團上季經營利潤率升至21%。

MPF本月人均暫賺1萬

強積金(MPF)研究機構積金評級昨表示，截至上周三(21日)，5月份強積金整體上升3.82%，並有望錄得自2017年以來，最佳的首5個月回報表現。

MPF月初至今投資收益約509億元，打工仔人均賺1.06萬元；年初至今投資收益達775億元，人均賺1.62萬元。

評級機構穆迪在5月中宣布，將美國主權信用評級由Aaa下調至Aa1，對環球債券基金造成顯著影響，環球債券基金5月初至今跌0.84%。儘管美國相關消息偏負面，但計入供款後，MPF總資產在5月底，仍有機會上升至1.389萬億元，較4月底增547億元。

香港強積金展現韌性

積金評級主席叢川普表示，美國在自我製造的經濟挑戰中蹣跚前行之際，香港強積金依然展現出韌性，並有望創下歷來最高的總資產值。當中，港股和A股基金表現標青，升幅約7.92%，暫為本月表現最佳基金；由年初至今回報率達16.06%。



■港出口貨值連升14個月。 法新社

貿易戰略為緩和，繼3月出口貨值錄得18.5%按年升幅後，本港4月商品整體出口貨值4,345億元，同比增14.7%，連升14個月。增幅雖有所放緩，惟高於市場預期的12.2%。至於上月進口貨值為4,505億元，升15.8%，低於3月及市場預期升16.6%。期內貿易逆差收窄至160億元，相等於商品進口貨值3.6%。

政府統計處公布，今年1月至4月累計，出口升11.9%，進口增11.4%，貿易逆差969億元。

政府發言人表示，隨着近期國際貿易

港上月出口增一成半 勝預期

摩擦略為緩和，外圍環境不利因素及不確定性減輕，預期內地經濟持續穩步增長，加上香港積極加強跟不同市場的經貿聯繫，應有助支持貿易表現，政府會繼續密切監察外圍環境變化，對貿易政策轉變可能造成的影響保持警覺。

商會或再提前落單

星展香港高級經濟師周洪禮表示，4月出口增速較預期好，雖然有所放慢，但連續3個月錄得雙位數增長，相信與廠家提前下訂單有關，尤其來自美國。因應中美暫緩實施部分關稅90日，預期本港短期出口增速維持，因進口商會再提前落單，例如年底的節日訂單，有內地製造業反映近期訂單有所上升。

周洪禮認為，未來一段時間仍存在很多不明朗因素，要視乎美國與其他國家的

關稅談判進展及落實步伐，同時要關注其他國家對內地以至香港的貿易措施。

大新金融集團(0440)首席經濟及策略師溫嘉煒表示，為應對中美貿易關係前景不確定性，雙方或趁暫時下調關稅90天期間，繼續加快付運，加上新興亞洲地區經濟表現強勁及供應鏈轉移，內地有望推出更多具體措施支持內需，料未來兩三個月香港貿易增長保持正面。

溫嘉煒指出，中長線而言，中美貿易談判發展仍是香港外貿表現的重大風險。該行估計，香港今年出口增長或錄得單位數升幅。

政府數據顯示，4月份，輸往亞洲的整體出口貨值按年升20.8%。當中，馬來西亞升61.5%。輸往韓國則跌26.7%。另外，輸往美國亦升1%，惟按月回落逾10個百分點。