

韓國MAMA頒獎禮11月啟德舉行

各位 K-pop 粉絲注意，時隔 7 年，2025MAMA 頒獎禮將再度回到香港，11 月 28 日至 29 日在啟德體育園主場館舉行。本次頒獎禮啟用可容納 5 萬人的全新場館，規模較以往擴大四倍。MAMA 頒獎禮亦稱 Mnet 亞洲音樂大獎（Mnet Asian Music Awards），是由 CJ E&M 主辦的音樂獎項。該獎項創辦於 1999 年，是亞洲最大規模的音樂頒獎盛典，亦是韓國最具代表性、最權威的音樂頒獎典禮之一。

2012 至 2018 年，MAMA 連續 7 年在香港舉辦，曾匯集林俊傑、陳奕迅、蔡依林、Janet Jackson、PSY、BIGBANG 等世界級明

星，頒獎嘉賓包括周潤發、任達華、劉德華、楊千嬅等演藝界名人。

雖然門票票價、購票詳情等仍有待公布，但有不少 K-pop 粉絲已紛紛猜測演出陣容，當中包括今年活躍歌壇的 BIGBANG 隊長 G-Dragon；即將再次合體的 BLACKPINK；剛迎來出道十周年的當紅男團 Seventeen；人氣女團 aespa 等都成為大熱之選。另一天團防彈少年團（BTS）今年全員服完兵役，快將合體，未知 7 子會否在今次 MAMA 上合體演出。另有不少網民期待，今年會否邀請香港藝人做表演嘉賓。



香港仔

LION ROCK DAILY
2025 年 5 月 30 日 星期五

家居博覽開鑼 樂齡館吸銀髮

老友記免費入場 展示無障礙設施貼心產品

今年博覽規模再創新高，設七大展區，包括建材、設備、室內設計、裝修、家電、家品、樂齡產品及服務等，合共逾 900 個展位，成人入場費 30 元。其中，「樂齡館」集中展示各類為長者量身打造的家居產品與服務，包括無障礙家居設計、智能家居科技、健康護理用品及社交活動空間，讓參觀者能更便捷地探索適合長者的創新家居方案，全面提升長者生活質素。

主辦單位展覽集團主席王學譜在開幕禮致辭表示，「近年銀髮市場發展迅速，長者對樂齡產品及服務的需求持續增加。」他表示，今年特設的「樂齡館」，鼓勵業界為長者打造更多貼心、創新及實用的家居產品，藉此全面提升長者的生活質素。他強調，集團旗下的所有展覽將永久實施「樂齡友善計劃」，65 歲以上人士或持長者卡的老友記均可免費參觀旗下的展覽會。

「面對人口結構轉變的新形勢，我們必須積極應對高齡化帶來的各種挑戰，並在挑戰中抓緊發展機遇。」政務司副司長卓永興致辭時表示，由他領導的促進銀髮經濟工作組日前已推出 11 項措施，商務及經濟發展局積極推動商界了解銀髮一族的需求，鼓勵展覽業及參展商在各式各樣的展覽中加入長者免費入場安排、長者專屬優惠、銀色產品和

服務組合等「銀髮經濟」元素，令市場具備更多迎合他們所需和喜好的產品和服務。他指出，「今次的博覽會就是一個好例子」。

智能保暖裝置告別笨重

卓永興強調，「樂齡館」展示多款為銀髮一族量身打造的家品及服務，有助長者及家人和照顧者找到適合他們的創新家居方案，讓他們享受更高品質的家居生活。他認為，這符合大部分長者對居家安老的願望，再加上主辦方推出長者免費入場優惠，「我相信今年銀髮入場人數及『銀色消費』會有明顯增幅，為銀髮市場的發展增添動力。」

「樂齡館」內有參展商表示，據了解，大部分長者為生活質素更理想，消費意願較強烈，預計今年生意情況比較理想。該參展商今次參展採用智能升溫針織技術的隨身產品，如「織暖」小腿套、「溫享」坐墊等。這些產品運用了 3D 針織工藝，加上鍍上純銀的導電紗線和可持續材料，製作柔軟的布料電路，通過與行動電源連接時的電阻加熱升溫，為長者解決傳統

保暖裝置笨重和不適問題。

經營浴室設施的參展商指出，專為長者而設計的沐浴設備有助長者安全、有尊嚴地進行個人護理，相關的市場潛力龐大，保守估計今屆銷售額會較上屆增加 20%。



一站式家居展覽「香港家居博覽 2025」，昨日起一連 4 天在香港會議展覽中心舉行。博覽設有大型電器專區，優惠產品低至一折起。為積極響應促進銀髮經濟工作組推動「銀色消費」的倡議，博覽今年特設「樂齡館」，向長者展示一系列無障礙設施及創科技術產品等。主辦方表示，年初舉行的旅遊博覽會中，銀髮一族入場比例較去年 9 月旅遊展上升近兩成，相信長者消費力強勁。亦有展商預期生意較上屆增兩成。



今日天氣 大致多雲 幾陣驟雨 24-28°C 濕度 75-95%

爆料專線：(852) 6066 8769



每人限取一份

六合彩攪珠結果 5月29日(25/059期)

5 6 16 21 24 35 + 33