

投推署助內地企業拓海外

中東行搭好聯絡線「拼船出海」效益大

香港特區行政長官李家超日前率領商貿代表團訪問中東，內地企業首次加入代表團一同出訪，香港與內地企業「拼船出海」捕捉全球市場新商機。香港投資推廣署、香港貿易發展局近日回訪內地相關企業。投推署署理助理署長李淑菁認為，此次中東之行，各方面都有很大收穫，透過是次成功實踐和試點，堅信香港與內地企業強強聯手，「拼船出海」一定會產生「1+1>2」效益，願意為更多企業出海提供服務。

李淑菁表示，投推署在全球共有35個駐點，在內地有5個辦事處，皆可以為內地企業出海提供服務。「這次聯同內地企業一起拼船出海到中東是最好試點，特首(李家超)一再要求我們了解企業後續需求，讓我們更好服務內地企業，利用今次搭好的聯絡線，幫助更多企業一起開拓海外市場。」

李淑菁提到，今次中東之行也深刻感受到內地企業的發展及優勢，很多中東企業驚訝於內地企業的先進產品與技術，甚至有中東基金表示要投資中國項目，展開更多合作。未來，投推署要做好服務，攜手更多內地企業，開拓東南亞、中亞等更多新興市場實踐。

發揮「外聯內通」優勢

此外，貿發局華北、東北首席代表陳嘉賢稱，中東之行簽署合作協議只是開始，下一步幫助企業利用香港平台開拓中東市場更為關鍵，將配合企業做好後續工作。局方一直助力香港與內地及海外三方



■投推署及貿發局回訪內地數字建築領軍企業廣聯達科技。

貿易往來與合作，希望發揮香港「外聯內通」獨特優勢，透過其國際網絡及服務，幫助更多內地企業透過香港平台對接全球資本、全球人才及全球市場。

陳嘉賢表示，內地不少企業有出海發展需求，對中東、東南亞等海外市場有不同布局，貿發局有強大國際網絡，在全球設有51個辦事處，包括「一帶一路」沿線國家及地區。

此外，貿發局每年舉辦「一帶一路」高峰論壇、香港國際創科展等超過30場國際大型展覽及會議，邀請內地、香港及海外企業參會，為企業搭建環球項目對接平台。

為內企國際化提供幫助

「我們的重要使命就是促進和發展香港對外貿易，其中關鍵點是發揮『超級聯繫人』作用。在當前國際局勢下，貿發局可以發揮更多作用，透過展覽、論壇、考察團等不同方式協助內地企業出海，為內地企業國際化需求提供更多幫助。」陳嘉賢說。

是次投推署及貿發局回訪內地相關企

業，當中包括內地數字建築領軍企業，隨訪中東的廣聯達科技公司副總裁雷鵬表示，此次中東行收穫頗豐，與德勤中國簽署備忘錄及框架協議，共同開拓卡塔爾和科威特市場，識別高潛力商機；與卡塔爾迪亞爾房地產投資公司、科威特Bukhamseen集團建立業務聯繫，覆蓋房地產、建築等領域；與香港多個重要部門及機構建立聯繫，為企業進一步拓展海外市場創造條件。該公司擬加大在港投入，作為國際化橋頭堡，善用香港平台優勢，與中東市場需求高效對接，實現三方互利共贏。

雷鵬認為，在當前全球貿易形勢下，中國和中東等新興市場具有很強的互補空間。內地企業在產業數字化核心技術能力方面優勢明顯，香港在國際金融、專業服務和貿易樞紐方面具有優勢，中東則擁有巨大的基礎設施建設需求和豐富的行業資源。

雷鵬直言，此次隨團訪問中東，預期後續企業與中東市場合作項目落地有香港特區政府加持而更加順暢。

前景不明 港股或下試二萬二

美國總統特朗普擬將進口鋼鋁關稅率倍增至五成。受累全球貿易前景不明朗，料港股短期持續受壓。資深財經分析師熊麗萍表示，月內將有數萬億美元的美國國債到期，若屆時拍賣反應欠佳，或觸發美國新一輪股匯債「三殺」，市場觀望氣氛趨濃，預期港股短期可能進一步下試低位，估計恒指月內較大支持位在22,000點。

華爾街股市三大指數上周五(5月30日)個別發展。其中，道指收報42,270點，升54點或0.13%；標普500和納指分別跌0.01%與0.32%。外圍港股亦向下，ADR港股比例指數收報23,048點，跌210點。

濠賭股不宜高追

另外，5月份澳門博彩毛收入211.93億澳門元，按年升5%，數據反映今年「五一黃金週」期間澳門博彩業表現持續增長。熊麗萍稱，雖然5月澳門賭收表現理想，但濠賭股早前已累積一定升幅，因此不建議未持有濠賭股的投資者於現水平高追入貨。



■新盤銷售仍主導樓市。 彭博社

二手樓周末交投低位橫行

市場持續聚焦新盤，導致二手樓市交投在剛過去周六(5月31日及6月1日)在低位橫行。四大物業代理期內在十大屋苑錄得介乎4宗至12宗成交。

香港置業研究部董事王品弟指，5月新盤消耗大批購買力，加上不少二手筍盤已被消化，故二手市場正凝聚購買力，令交投表現反覆。由於本月續有新盤部署推出，料新盤表現仍然看俏，二手則靠穩。

料6月新盤錄2000成交

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，市場憧憬美國本月減息，對樓市進一步有利，目前一手主導市場，6月有望錄得2,000宗成交，二手交投量則維持在現水平。

新盤方面，路勁基建(1098)旗下路勁地產夥深圳控股(0604)發展的屯門凱和山昨錄7宗成交。成交價介乎420.8萬元至679萬元。折實呎價8,562元至9,700元。

路勁地產銷售及市場推廣總監顏景鳳稱，公司積極考慮短期加推實用面積逾1,000平方呎的3房戶。



■雷軍料小米YU7於7月量產。

內地新能源車企昨分別公布5月份數據，當中，龍頭比亞迪股份(1211)汽車銷量繼續拋離一眾車企，達38.25萬輛，按年增15%。首5個月累計銷量176.34萬輛，增38.7%。

期內，比亞迪純電動乘用車銷量20.44萬輛，同比增39.6%；插電式混合動力車銷量17.26萬輛，跌6.26%。

造車新勢力當中，零跑汽車(9863)交付量連續3個月跑贏「蔚小理」。上月汽車交付達45,067輛，按年增長1.48倍，按月則升9.82%。

比亞迪首5月銷售增近四成

然而，理想汽車(2015)交付量突破4萬，同比增16.7%。1月至5月，累計交付130.15萬輛。集團在152個城市擁有506家零售店，在222個城市擁有502家服務中心和汽車授權的噴漆車間，同時在內地運營2,414個超級充電站，配備13,195個充電站。

小鵬交付增2.3倍

另外，小鵬汽車(9868)5月交付3.35萬輛，按年增230%，連續7個月交付量突破3萬輛。首5個月累交付16.26萬輛，增293%。旗下MONA M03 Max上周正式上市，集團稱，MONA M03新版本在上市1小時，已取得大訂12,566輛，其中Max版訂單佔比83%。

至於蔚來(9866)上月交付2.32萬

輛，同比增13.1%，其中，蔚來品牌交付新車近1.33萬輛；樂道品牌交付新車6,281輛；firefly螢火蟲品牌在其首個完整交付月交付新車3,680輛。

蔚來首5個月交付8.92萬輛汽車，按年增34.7%。集團指，5月中下旬，智能電動全能SUV新ES6、智能電動轎跑SUV新EC6、智能電動中型轎跑新ET5、智能電動旅行車新ET5T全面上市並交付。

此外，小米(1810)5月交付量維持於逾2.8萬輛左右。集團董事長及首席執行官雷軍昨於社媒發文稱，小米YU7預計於7月量產。

雷軍稱，集團上月新增29家汽車銷售門店，全國共有298家；計劃本月再新增37家。預計覆蓋寶雞、滄州等10個城市。