



P.2 騙徒開「苦主群」
降戒心呢多鑊

P.3 科大擬進駐觀塘
設校外教研空間



國際旅遊展下周開鑼 增親子遊青年遊主題

暑假團料平10%

韓越澳洲熱門



韓國

濟州島



越南

下龍灣



澳洲

大堡礁

迪 拜
棕 櫚 島

香港旅遊
業復甦步伐強

勁，年度旅遊盛事2025
香港國際旅遊展將於下周四
(12日)起、一連4天於灣
仔會展中心舉行，今屆展覽以

「從復甦到發展」為主題，聚焦未來發展，並新設青年旅遊
和親子遊主題，料兩天公眾日共可吸引逾7萬人次入場。香港旅遊業議

會總幹事楊淑芬指出，今年暑假料有約7,000旅行團出發，隨着航空公司提供的機位增多，機票價
格下降，團費有機會比以往便宜一成，韓國、越南、中東，甚至新西蘭及澳洲都是熱門目的地。

今屆展覽首兩天展期只開放予旅遊業界、商界及專業人士，周末兩天則歡迎公眾入場。主辦單位匯眾展覽服務有限公司董事總經理湯錦成表示，今屆以「從復甦到發展」為主題，聚焦未來發展，新設的青年旅遊和親子遊主題，是留意到家庭旅遊增加，家長亦傾向帶兒童外遊。同時，他亦希望透過展覽吸引更多Z世代年輕人，「因為從全國數據看，Z世代佔人口比例約18%至20%，其消費力卻逾30%，他們的購買力很強，所以值得重點發展。」

今屆旅遊展與去年一樣維持5個展廳規模，湯錦成預計能吸引7,500名買家及專業人士進場，當中香港本地佔54%，另有30%來自內地（廣東省佔三分之一），其餘則主要來自亞洲其他地區。他承認，由於不同地區的旅遊業恢復速度不一，今屆展覽規劃未及2019年疫情前共有逾600個參展商、成功吸引逾萬名買家及專業人士進場，因此首要是擴充專業觀眾來源，將重點放在海外及大灣區內地市場，並指這策略取得一定成效。

出席發布會的楊淑芬表示，香港今年首4個月錄得1,600萬訪港旅客人次，剛過去的一黃金周有112萬人次旅客訪港，當中內地客佔92萬人次，創

疫情後新高。

另外，香港特區政府的發展旅遊熱點工作組早前公布首階段9個旅遊熱點項目，旅議會將全力配合推動，當中尤其看好工業旅遊項目。楊淑芬又透露，旅議會計劃本月中組織業界考察團參觀警隊博物館、消防及救護教育中心暨博物館、懲教博物館及新開放的廉政公署北角展覽館，「業界認為上述兩種體驗適合做研學團和學生團，令未來旅遊產品更豐富。」

內地主打「熊貓家鄉」設扭蛋機

今屆香港國際旅遊展內，國家文化和旅遊部亞洲旅遊交流中心組織來自內地17個省的文旅部門組團參展。中心主任助理程瑞山指出，此次內地集中展區面積達840平方米，主題為「你好！中國——熊貓家鄉歡迎你」，特意以大熊貓為核心造型亮點，打造成沉浸式主題樂園，屆時會有熊貓印章打卡機、扭蛋機，以及熊貓人偶歌舞表演等。他解釋，當初構思展區時認為要有一個吸引點，以熊貓為主題是基於香港市民對熊貓有一種特殊感情，熊貓近期在香港亦非常火熱，「希望藉此拉近與香港市民的情感和心理距離。」

香港國際旅遊展詳情

地點：

香港灣仔會展中心1號館

時間：

專業日*：6月12日至13日

公眾日：6月14日及15日

票價：

專業日：70元(12日)或35元(13日)

公眾日：25元

*註：專業日只供18歲或以上旅遊業界、商界以及專業人士攜同名片登記入場；公眾日為任何年齡人士以電子支付或持門券入場。

資料來源：主辦機構「匯眾」



■過往的香港國際旅遊展，均吸引大量公眾入場。
資料圖片

港迪士尼20歲 昂坪推11架主題纜車

昂坪360昨日宣布，將與香港迪士尼樂園首度合作，推出11架迪士尼主題纜車，以慶祝樂園開幕20周年。

昂坪360表示，本次合作共有11架水晶纜車會變身香港迪士尼20周年主題纜車，設計構思來自香港迪士尼20周年全新及有史以來最大型的巡遊表演「迪士尼好友巡遊派

對」。每架纜車分別以米奇與好友、Duffy與好友及其他迪士尼朋友為主題，讓昂坪360的賓客體驗一場與眾不同的空中巡遊。

昂坪360指出，這次亦會特別推出限定香港迪士尼20周年主題水晶纜車套票，賓客以普通水晶車廂門票的價錢，便可享專屬通道，優先搭乘香港迪士尼主題纜車，同時更

可獲贈香港迪士尼20周年纜車紀念門票。套票即日起開售，數量有限。

另外，昂坪360前日(2日)宣布，下周二(10日)起將調整纜車門票票價，整體平均加幅為6.2%。今年8月31日或之前，香港居民享有優惠可原價購票，而長者門票則維持不變。成人來回標準及水晶車廂門票，分別由現時的270元及350元，調整至295元及365元。



■昂坪360將特別推出限定香港迪士尼20周年主題水晶纜車套票。

