

中國全球好感度超越美國

特朗普關稅政策失人心 內地務實姿態改變風向



■在對全球100個國家進行的民調中，中國正面觀感淨值超越美國。圖為中美高中女子攬球隊合照。

美國Axios新聞網近日一篇報道援引美國晨間諮詢公司一項民意調查顯示，截至5月底，中國的全球淨好感度為8.8，美國為-1.5。這是自該機構進行相關追蹤以來，中國的全球好感度首次超越美國。專家表示，當前國際民意轉向絕非偶然，而是中國將經濟韌性轉化為話語權、以開放姿態消解對抗的必然結果。貿易戰成為重塑國際認知的關鍵稜鏡，中國在貿易摩擦中展現的戰略定力與務實姿態，悄然改變全球輿論場的風向。

自2020年10月美國晨間諮詢公司首次開展追蹤調查以來，中國的淨好感度評分長期為負值，但自去年美國大選日後開始轉正；而對美國的好感度，在去年1月達到20，但在美國總統特朗普上任後斷崖式下跌，在3月時被中國超越，到4月特朗普公布對等關稅後跌入負值，最低跌至近負8，同中國差距最大擴至18，到5月初特朗普同意削減對華關稅後，美國的正面評價開始略微回升。此外，2025年《民主觀感指數》調查顯示，在特朗普重返白宮後，全球100個國家超過11萬人的民調中，美國的正面觀感淨值被中國超越。

美國當前關稅政策對他們的財務狀況造成了負面影響，69%的受訪者預計日常用品價格將因關稅而上漲。

《華盛頓郵報》、美國廣播公司、益普索集團4月下旬對2,464名美國成年人進行的聯合民意調查同樣顯示，64%的受訪者不贊成提高關稅。71%的受訪者預計，關稅將加劇通貨膨脹，致使生活必需品價格持續上漲。受訪消費者和企業主紛紛表示，他們對美國經濟越來越悲觀，認為今年美國經濟出現衰退的可能性在增加。

上述三家機構還曾在特朗普執政百日之際開展另一項民調，結果顯示僅有39%的受訪者認可特朗普的執政表現，創下美國總統百日民調80年來新低。此次民調中，72%的受訪者認為，美國政府採取的經濟政策很有可能在短期內導致經濟衰退，73%的受訪者覺得當前美國經濟狀況不佳，超半數受訪者認為美國新一屆政府讓經濟變得更糟糕。

內地以行動破除「脫鈎」謬論

全國工商聯執委、91科技集團董事長許澤璋指出，中國物美價廉的消費品持續填補美國市場，美國民眾需要中國產品。更值得關注的是，中國對美出口結構已發生質變：新能源汽車零部件、光伏設備等高附加值產品佔比提升，折射出美國產業升級對華技術依賴的隱性加深。

他進一步指出，中國一方面通過精準反制措施維護核心利益，另一方面又始終堅持擴大開放，持續擴大免簽「朋友圈」，不斷縮短外資准入負面清單，優化營商環境，讓全球企業共享中國發展所帶來的紅利，用實際行動破除「脫鈎」謬論。

內地鐵腕糾治官員違規吃喝

近期，河南信陽、湖北黃岡、安徽安慶等地被通報官員頂風違規吃喝飲酒並致人死亡事件後，從中央到地方省區市連日來集中部署違規吃喝專項整治，強調要動真格、抓現行、抓典型、抓通報，對頂風違規吃喝的人和事依規依紀嚴查快辦，形成強大震懾，以鐵腕糾治官場「酒桌文化」和「舌尖上的腐敗」，並警示黨員幹部嚴守中央八項規定、清醒認識違規吃喝問題的政治危害，築牢思想防線、嚴守紀律底線。

6月4日，浙江省委召開全省警示教育會，省委主要領導指出，要集中整治、堅決杜絕違規吃喝問題，提高認識、保持警醒，從嚴要求、重拳整治，突出整治重點，強化風腐同查，對頂風違紀行為從嚴從重從快處理，形成有力震懾，以重點問題突破帶動作風建設整體提升；湖北省集中整治違規吃喝動員部署會強調，要嚴字當頭、一刻不停、鐵腕糾治違規吃喝頑瘡痼疾；遼寧省委常委會召開會議，對全省開展集中整治違規吃喝進行安排部署，深挖細查違規吃喝背後的腐敗問題和問題背後的吃喝歪風，

堅決懲治「舌尖上的腐敗」，堅決杜絕「酒桌上的交易」，營造風清氣正政治生態和良好發展環境……近段時間，已有多個省份以召開會議、下發文件等形式，集中部署違規吃喝專項整治，並公開通報一批當地違規吃喝的典型案例。

北京師範大學政府管理學院教授唐任伍表示，開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育，是今年黨建工作的重點任務，其中，糾治「四風」問題、整治「吃老本」「吃食堂」「吃下級」等官場畸形的「酒桌文化」、違規吃喝是工作重點之一。

唐任伍說，違規吃喝案例暴露出一些地方和單位對糾正歪風陋習沒有一嚴到底。「天下沒有免費的午餐」，「酒桌文化」背後可能隱藏着請託辦事、利益輸送的勾當。他指出，對於吃喝歪風，必須堅持響鼓重錘、猛擊一掌，要層層壓實責任，強化制度執行，真正形成嚴的氛圍，讓中央八項規定成為實實在在的硬措施、鐵規矩；同時必須風腐同查，深挖違規吃喝背後的腐敗問題，構建風清氣正的政治生態。

廣式涼茶列食品業重點培育名單

中國工業和信息化部4日在官網發布傳統優勢食品產區和地方特色食品產業重點培育名單（第一批），共39個地方特色食品產業入選。

中國工業和信息化部介紹，經省級工業和信息化主管部門推薦、專家評價、網上公示等程序，確定了傳統優勢食品產區和地方特色食品產業重點培育名單（第一批）。

據了解，此次發布的首批重點培育對象，分布在中國28個省份，涵蓋乳製品製造、飲料製造、釀酒工業、精製茶製造等食品工業主要門類。

如雲南小粒咖啡，地處雲南，優勢產區包括保山市、普洱市、德宏傣族景頗族自治州、臨滄市。柳州螺螄



■廣式涼茶列入重點培育名單。

粉，地處廣西壯族自治區，優勢產區在柳州市。廣東省則有廣式涼茶一項入選，傳統優勢產區主要範圍劃定為廣州市南沙區、白雲區和天河區。

數據顯示，目前，中國特色食品產區達450餘個，產業規模超2.5萬億元（人民幣，下同），中國已成為全球食品工業第一大國，行業規模約9.8萬億元。中國工業和信息化部稱，傳統優勢食品產區和地方特色食品產業重點培育名單是中國消費名品方陣重要組成部分，各地要加大對列入名單的特色產區和產業的指導支持力度，切實做好產區建設和產業培育工作，同時加強對特色食品生產企業和產品的宣傳推廣。

街頭小販應轉型為文化資產



街談巷議

國際知名的旅遊城市，幾乎必有小販的存在，因為他們代表一個地方的地道文化，是吸引旅客的最大賣點。香港街頭的小販美食，更陪伴着幾代香港市民成長。今時今日，香港的城市規範得井井有條了，卻突然發覺大家熟悉的街頭小食早已消失得無影無蹤！近期本港為吸引遊客而搞的夜市，雖有部分街頭小食重現，但無論味道、氣氛、甚至性價比，都

已經不是那回事了！當局近日鼓勵重振旅遊經濟，街頭小販其實真不可或缺。

上幾代海外遊客來港，旅遊景點選擇頗多，除了固定必去的太平山頂，尖沙咀購物、新界遊車河、鯉魚門海鮮之外，還有地道文化濃厚的美食大笪地、市內街邊大牌檔、廟街平民市場、香港仔珍寶海鮮舫等，夜繽紛的還有尖東的日式夜總會等，這些香港特色，不但深受遊客歡迎，就連荷里活拍電影，

都會以這些場地為背景。惟今日新世代的香港，上述的地道文化幾乎絕跡！大笪地、大牌檔、街頭小販大部分被取代，由小販變成了小店，的確規範了，特色卻蕩然無存。

媒體報道，有政圈中人曾向當局力薦小販的文化旅遊價值，要求當局能重整思維，放寬發牌審批。不過，據報當時有官員答覆竟指出，憂慮流動小販會引致黑社會「收陀地」等情況出現，最

終婉拒建議。這件事未獲證實，但如果當局官員的思維如此守舊，就真的有必要好好調整了。首先，我們要相信警方的能力，近年警方雷厲風行打擊黑社會活動，公然「收陀地」幾已絕跡。當局若發展小販文化，警方又豈會容許黑幫分子如此猖獗。

其實非常同意媒體報道中引述政壇人士的意見，當局如果調整思維，把小販這個城市問題轉型為文化資產，只要管理得當，街頭小販將不會成為城市問題，而是本港旅遊經濟發展的其中一個主要動力。

劉韋璋 資深傳媒人