

中國牽頭全球 探索海洋深淵

攜手 10 餘國科學家 拓展對極端環境及生命認知

中國深淵科考正在開啟全球合作新篇章。據新華社報道，「全球深淵探索計劃」已於日前正式獲得聯合國「海洋十年」執行委員會批准，這是由中國科學院深海科學與工程研究所牽頭的國際大科學計劃。中國科學家將攜手新西蘭、丹麥、德國等 10 餘國的科研人員，共同挺進地球最深海洋「無人區」。

深淵指海洋中深度大於 6,000 米的海溝或斷裂帶區域。那裏壓力大、溫度低、黑暗無光、地震密集，是地球上的神秘之處。對深淵的探索，對於回答「生命從哪裏來？往哪裏去？」及人類面臨的發展問題等至關重要。

「全球深淵探索計劃」這是中國深化各領域的科技合作機制、深度參與全球科技治理的縮影之一。

深化各領域科技合作機制

「一方面，有能力開展深淵科考的國家非常有限；另一方面，人類已知的 37 條深淵分布在不同國家和地區。」中國科學院深海科學與工程研究所研究員杜夢然介紹，各個深淵裏的物種之間有沒有基因交流？是否有地理隔離現象？地球上的深淵是如何初始俯衝（板塊俯衝是深淵區域地質過程的主要驅動力。板塊俯衝造成板塊彎折，產生大量裂隙，巨量海水得以滲至岩層深處，深度可達洋殼深處 20 餘公里），又是如何逐漸演化？這些問題的解答，都需要更加緊密的國際科學合作。

據了解，2014 年，中國科學院

啟動「深淵科學與技術研究計劃」；2022 年，中國科學院「全球深淵深潛探索計劃」啟動實施……截至目前，中國已攜手來自 10 個國家共 145 名科學家通過 214 潛次到達了馬里亞納海溝、克馬德克海溝、普伊斯科海溝等全球 9 條深淵深處。

「奮鬥者」採集樣品及數據共享

今年 3 月，中國-新西蘭普伊斯科海溝載人深潛聯合科考取得圓滿成功。這次科考由中國與新西蘭科學家共同設計，8 個國家 68 名科考隊員共同實施。在極惡劣海況下完成 32 個潛次任務，首次實現人類下潛至普伊斯科海溝最深處，創造了 75 小時 5 潛次的中國載人深潛新紀錄……中國載人深潛器「奮鬥者」的出色表現、中國科學家的專業素養，令多國科學家讚嘆；航次採集樣品和數據由參航科學家共享，彰顯深化國際合作的滿滿誠意。

而「全球深淵探索計劃」的啟動實施，將進一步引領國際深淵科學由孤立性研究向系統性研究轉變，共同推動國際深淵學科發展。

據介紹，這一計劃將聚焦深淵極端環境生命地質多尺度過程，圍



■「探索一號」科考船正在布放「奮鬥者」載人潛水器。



■潛水器在深淵拍攝到的生物照片。

繞深淵生命分布格局與生命演化、板塊俯衝與地質構造演化、深部與海底物質能量交換、深淵碳循環與全球變化，以及人類活動影響下的深淵環境變化開展多學科、多海溝、跨國界的深潛科學研究。

「我們旨在挺進地球最深海洋『無人區』，拓展人類對深淵極端環境、地質及生命認知的新疆域，建立深淵科學學科體系，為探索、保護和治理深海提供重要科學支撐。」杜夢然說。



■中國-新西蘭普伊斯科海溝載人深潛聯合科考取得圓滿成功。

免簽加退稅 老外華強北狂掃貨

中國推出 240 小時過境免簽和離境退稅政策，「遊在中國，購在中國」成為了越來越多國際遊客的新選擇。作為內地電子第一街，深圳華強北的外國遊客密度正在上升，高性價比的電子產品受到青睞。在華強北，發現大量來自英國、法國、俄羅斯、西亞、中東、非洲和東南亞等地人士，許多都是以遊客身份入境，購物後可以辦理離境退稅。有的遊客帶空箱子而來，滿載而歸，有的外國客商長期在華強北進貨，尋找貨源。

有數據顯示，今年以來，華強北外國遊客數量同比增長超 50%，每天有逾 7,000 名外國遊客前來掃貨。有離境退稅代理機構方面也表示，中國生產的手機和無人機銷量突出，佔全部退稅申請的近四成。

在華強北賽格市場，從一樓到五樓，看到無數外國人在一些商戶櫃檯體驗產品、與商戶砍價，因有的雙方語言不通，商戶便直接用計算器按出數字，達成意向後外國遊客便開始採購。

在市場五樓電梯拐角處，來自泰國和英國的兩位年輕遊客，兩人一起帶著 28 吋大型的行李箱，正在採購相機支架。泰國遊客購買了三米自拍桿和相機支架共計四件，費用是 1,000 多元人民幣，隨後他使用支付寶掃碼支付。

據商舖老闆李先生介紹，前來購買其產品有很多外國客戶，包括歐洲、中東和東南亞等。許多客戶都是以遊客身份從香港入境，購物後可以辦理離境退稅，相當於將所售商品打了九折。

親子配套要跟得上親子遊



研之有物

沈鴻穎
學研社成員、文字工作者

香港國際旅遊展本周四起一連四日在灣仔會展中心舉行，據悉今年展覽新設青年旅遊和親子遊的主題。來香港親子遊，現時市場上也有不少旅遊路線和產品，例如主題樂園、親子遠足路線、海灘、博物館等，坐叮叮車與天星小輪也是經典體驗。然而本港現時的旅遊配置，夠「親子」嗎？

近年愈來愈多年輕父母會帶三歲或以下幼童出國旅遊，十之八九首選到日本，其環境安全、親子友善的配套對攜幼旅客而言極為重要。前兩年首次遊東京，為人父母後，對於一個地方是否有足夠的母嬰設施也更留心。途經道路休息區時，乾淨不在話下，居然每個廁格入面都有一張嬰兒座椅（還要是著名品牌），這代表即使父母單獨帶子女外出，如廁時也不用擔心無人看管孩童了。還有夠寬敞又獨立的親子廁所，可以大人細路一同入內使用，非常方便換尿片、換衫。細心、有「以用家為本」去考量的

建設，不得不讚賞。

反觀香港的育嬰設施可謂相當不足，旅遊區如油尖旺、深水埗等的育嬰室主要位於大型商場和政府設施，且分布範圍廣、距離遠，個別環境亦不理想，節假日更要大排長龍，有等於無。作為本地市民都難以使用，何況旅客？

與舊日「有咩食咩」不同，當代家長對嬰幼兒的飲食相對重視，本港不少日、韓、西餐廳都會提供兒童餐，唯獨最能代表本港的茶樓、茶餐廳等，少有適合幼兒的食物，而且中菜一般被視為重油重鹽不健康。事實上不少家庭對「食」方面都甚為捨得，食肆能做到親子共享的話，相信會多一批家庭客。

不要說什麼小朋友太細個唔好帶去旅行，這是家長自身的考量。但若連本地市民攜幼出門時都要考慮周邊配套是否方便時，作為旅客會思索得更多。要發展旅遊城市，就應兼容到不同年齡的旅客，不能忽視親子旅遊市場的潛力。香港能否作為家庭客首選，得看社區配套能否跟得上。

小米 SU7 Ultra 成《GT7》首款中國車

綜合內地媒體報道，中國科技公司小米創始人雷軍說，小米旗下電動車 SU7 Ultra 與知名賽車遊戲《Gran Turismo 7》（《GT7》）合作，成為該遊戲中首款收錄的中國車。

GT 系列賽車遊戲是線上模擬賽車遊戲的標杆，法拉利、保時捷、日產、本田、寶馬等眾多國際知名車廠都與 GT 系列合作，授權旗下經典或概念車進入遊戲。5 月底 GT 遊戲系列製作人山內一典在 X 上發布了與雷軍的合照，引發了關注。

了關注。

雷軍 6 月 8 日在個人微博上宣布小米 SU7 Ultra 即將入駐《Gran Turismo 7》，這也是 GT 賽車史上首款中國車。他說，很多汽車愛好者都非常喜歡 GT 賽車，它被公認為「全球最真實的模擬駕駛平台」之一，收錄了眾多不同時代全球最為傳奇的經典汽車。他還表示，這 10 年，中國汽車工業發展非常快，他相信未來在國際舞台上，大家能看到更多來自中國的傳奇車型。