

外部壓力下保持韌性
續拓非美國地區市場

中國前5月進出口增長

2.5%



山東港口青島港，裝載外貿集裝箱的貨輪駛出港口。新華社

據海關統計，今年前5個月，中國貨物貿易進出口總值17.94萬億元(人民幣，下同)，同比增長2.5%，延續增長態勢。海關總署統計分析司司長呂大良稱，今年以來，中國經濟持續回升向好，貨物貿易在外部壓力下保持較強韌性。進入5月份，特別是中美經貿高層會談後，中國進出口增速明顯加快，當月同比增長2.7%。相關統計數據顯示，今年以來，中國出口目的地更多轉向非美國地區的調整仍在持續，合作共贏的「朋友圈」愈來愈大。

據海關總署發布數據，美國為中國第三大貿易夥伴，前五個月中國與美國貿易總值為1.72萬億元，下降8.1%，佔9.6%。今年以來，中國出口目的地更多轉向非美國地區的調整仍在持續。前5個月，我國對東盟、歐盟貿易總值分別增長9.1%、2.9%，合計佔我國外貿總值近三成；對共建「一帶一路」國家合計進出口增長4.2%。其中，5月當月，中國對東盟、歐盟、非洲、中亞五國出口分別增長16.9%、13.7%、35.3%、8.8%。

中非貿易規模見新高

值得注意的是，中非貿易規模創歷史同期新高。今年前5個月，中國對非洲國家進出口9,632.1億元，增長12.4%，佔進出口總值的5.4%。其中，出口5,995.7億元，增長20.2%；進口3,636.4億元，增長1.6%。

中泰證券研究所首席分析師楊暢表示，5月延續了4月以來的對美國出口下降、對非美國地區高增的趨勢，其中對部分國家高增尤為明顯。對美出口金額佔出口總額的比重進一步下降至9.1%，較上月的10.5%收縮1.4個百分點。在對美出口下降的同時，楊暢表示，通過剔除美國出口金額後計算非美出口發現，非美出口金額約2,872.8億美元，同比增長11.5%。

保持增長有三個拉動力

東方金誠研究發展部總監馮琳認為，5月出口保持正增長，繼續展現較強韌性，主要拉動力有三個：一是5月中美日內瓦經貿會談聯合聲明，關稅戰降溫帶動新一輪「對美搶出口」；二是在美國全球「對等關稅」暫緩期內，中國出口企業面向美國之外市場的「搶出口」效應仍在發酵；三是出口市場多元化取得進展。

商務部國際貿易經濟合作研究院研究員白明認為，中國外貿能在嚴峻挑戰中保持活躍、總體穩定，原因是多方面的，其中既有中美經貿高層會談取得實質性進展後，外貿企業生產線高速運轉有效對沖上半月關稅政策帶來的變動，也有一系列政策措施逐漸釋放效能，有力提振了外貿企業的信心。

中國與非洲近年貿易大增。資料圖片



內地出台10措施保障改善民生

為進一步保障和改善民生，着力解決群眾急難愁盼，推動民生建設更加公平、均衡、普惠、可及，《中共中央辦公廳國務院辦公廳關於進一步保障和改善民生着力解決群眾急難愁盼的意見》(以下簡稱「民生10條」)9日正式公布。

更多人群納入社會保障範圍

「民生10條」提出全面取消在就業地參加社會保險的戶籍限制、合理提高最低工資標準、穩步推進靈活就業人員參加住房公積金制度、加大保障性住房供給、新建改建擴建1,000所以上優質普通高中、新增高等教育資源適度向中西部人口大省傾斜、實施醫療衛生強基工程等多項舉措。

「民生10條」聚焦將更多人群納入社會保障覆蓋範圍，提出強化社會保險在社會保障體系中的主體作用，健全靈活就業人員、農民工、新就業形態人員社會保險制度，全面取消在就業地參加社會保險的戶籍限制，健全參保激勵約束機制，完善轉移接續機制，穩妥有序提高城鎮就業人員參加職工基本養老保險和醫療保險比例。同時，要及時將符合條件的群眾納入社會救助範圍，精準落實為困難群體代繳城鄉居民社會保險費政策，確保社保不斷檔、醫療有保障。

28件東江水供港檔案首公開

6月9日是國際檔案日，今年又適逢東江水供港60周年，廣東省檔案館精選了28件東深供水工程重要檔案，當中有17件文書檔案和11張現場施工照片，首次向社會公眾開放，為紀念東深供水工程建設60周年還原了歷史場景、提供了珍貴史料。這些檔案真實記錄了該項目從立項、建設、竣工、擴建改造以及水質安全、立法保障等的全過程，體現了粵港以水為紐帶守望相助的血脈親情。



來自九龍觀塘新區的香港同胞李穎感謝信。廣東省檔案館供圖動見證。

展出香港普通市民感謝信

在這些檔案中，還有三封由香港普通市民所寫的感謝信，信中用真摯感人的語言，表達了港人對廣東無私向香港供水、解決同胞飲水困境的感激之情。同時，從那些普通而家物的物資捐贈中，參觀者可以想像在工程建設早期的艱辛和建設工人的付出，也能感受到香港同胞對於祖國四化建設的關心和支持。

工程以「一脈相連，飲水思源」為紐帶，既解決了香港民眾的生存發展之需，又喚醒了粵港人民共同的歷史記憶和文化認同，為「一國兩制」的成功實踐和大灣區的融合發展提供了堅實的保障。

廣東省檔案館利用服務部張凌表示，這些感謝信文字樸素，但字裏行間無一不表達出對廣東無私向香港供水、解決同胞飲水困境的感激之情。同時，從那些普通而家物的物資捐贈中，參觀者可以想像在工程建設早期的艱辛和建設工人的付出，也能感受到香港同胞對於祖國四化建設的關心和支持。

工程以「一脈相連，飲水思源」為紐帶，既解決了香港民眾的生存發展之需，又喚醒了粵港人民共同的歷史記憶和文化認同，為「一國兩制」的成功實踐和大灣區的融合發展提供了堅實的保障。

優化旅遊政策 鞏固旅遊之都

劉韋璋 資深傳媒人

質量千篇一律，就失去了各具特色的風味了。無可否認，改變現行制度是難，但遇到難題更應迎難而上，才彰顯當局的能力和魄力。

除此之外，建議當局未來可進一步整合旅遊資源，在旅遊區串聯更多特色景點，並加以包裝；同時重點完善景點配套，例如積極探討在近年廣受旅客好評的郊野景點增設新型遊覽車；以及提升英語等語言的導覽服務，讓海外旅客亦可深入了解香港的各種面貌，向世界說好香港故事。透過打出旅遊政策「組合拳」，期望為五湖四海的旅客帶來更深刻且獨特的體驗，鞏固旅遊之都的地位。

本港目前正面對經濟轉型，重新檢視及發揮自身優勢尤為重要。旅遊業本來就是本港的一大支柱，持續發展應好好規劃，當局最近銳意振興旅遊業，由政務司副司長率領成立發展旅遊熱點工作組，公布首階段9個涵蓋特色遊、文化遊、生態遊等種類「旅遊熱點」項目，已交出第一項功課。不過，發展旅遊其實不止於發展熱點，而是需要一套更全面及持續發展策略，而當局對於旅遊業相關牌照及條例限制更應重新檢討，拆牆

鬆綁。是次推出的9個「旅遊熱點」甚有「睇頭」一由景點規劃，以至推展策略，均可看到當局和業界的用心。眾多「旅遊熱點」中，不少為全新景點，另有部分是在現有景點升級改造，充分展現香港特色和「港味」的同時，亦能細察當局採取先易後難的對策，以累積更多經驗，循序漸進為旅遊注入新動能。政府亦廣納建言，例如推出業界爭取多時的「香港工業品牌旅遊」，群策群力推動跨界聯乘。至於旅發局計劃邀請全球各地業

界代表和KOL等「玩轉香港」，配合全新景點「裏應外合」，料可創造更大宣傳效益，全方位振旅遊、提消費、拉經濟。

發展特色旅遊是長期的課題，當局需要與時俱進，除了發掘更多寶藏景點，亦應持續優化旅遊政策配套。特別是香港以往在各國旅客印象深刻的城市特色，也應盡量的保留，失去的就讓它「復活」，例如美食小販。現時在當局規範下，美食小販都遷入小店，高昂租金成為經營者最大負擔，加上各類小食被當局規範由食品工場統一處理，味道



街談巷議