

■芝士炸雞是韓國炸雞最受歡迎一種。

Puradak 異軍突起人氣高

以打造炸雞界的 Prada 為目標的 Puradak 炸雞，這幾年異軍突起，辣椒蛋黃醬口味與黑蒜口味人氣超高，食起來沒有辣味，而是淡淡嗆味，口感非常豐富，丁海寅代言也為 Puradak 炸雞獲得超高人氣。不過，IU（李知恩）由今年 1 月起接力成為 Puradak 炸雞的全新代言人，此舉也是為了迎接品牌 10 周年所策劃的合作。IU 去年因為與朴寶劍合演韓劇《苦盡柑來遇見你》而人氣急升至頂點。

■ IU 是 Puradak 炸雞全新代言人。



韓國炸雞聞名世界，市場競爭異常激烈，因此每年哪個炸雞品牌能名列最賺錢榜前列就成為業界重中之重。為了爭勝，各大品牌除研製獨特炸雞口味之餘，又會找來人氣韓星作生招牌。而據韓媒報道，韓國炸雞店去年最賺錢的分別是 BHC、BBQ 與橋村。是次就由韓國梨花女子大學女生韓有莉介紹 2025 年韓國炸雞人氣最高的 7 大品牌，大家去到韓國想食炸雞時不妨參考。

韓國炸雞聞名世界，市場競爭異常激烈，因此每年哪個炸雞品牌能名列最賺錢榜前列就成為業界重中之重。為了爭勝，各大品牌除研製獨特炸雞口味之餘，又會找來人氣韓星作生招牌。而據韓媒報道，韓國炸雞店去年最賺錢的分別是 BHC、BBQ 與橋村。是次就由韓國梨花女子大學女生韓有莉介紹 2025 年韓國炸雞人氣最高的 7 大品牌，大家去到韓國想食炸雞時不妨參考。

BBQ 黃金橄欖炸雞 難忘懷

韓劇《鬼怪》、《愛的迫降》都有超多插入式 BBQ 炸雞廣告，必食的黃金橄欖炸雞又香又脆，是 BBQ 的招牌口味，撕開表皮，肉汁直接滿滿流出，讓人難以忘懷。另外，BBQ 炸雞也曾找過 BTS（防彈少年團）當代言人。BBQ 是去年第二位最賺錢的炸雞店。



■ 橋村請來人氣男星邊佑錫做代言人。

橋村藉明星邊佑錫再爭第一

韓國最著名的炸雞品牌，莫過於 1991 年創立的韓國國民以至遊客最愛的橋村炸雞，蜂蜜、醬油以至辣味，都是大家的首選。不過，橋村炸雞去年曾因加價而遭到消費者冷落。因此，在時隔九年後，該店在去年 10 月邀請當前最具人氣男演員邊佑錫當品牌代言人，邊佑錫憑藉韓劇《背着善宰跑》剛奪得韓國「第 61 屆百想藝術大賞」男子人氣賞，人氣爆燈。橋村期望在明星效應與海外發展業績大幅回升刺激下，目標在今年奪回曾經蟬聯 10 年最賺錢炸雞品牌第一的地位。

據韓媒報道，邊佑錫一年代言費接近 10 億韓圓（約 576 萬港元），與朴寶劍、金秀賢、車銀優等看齊。邊佑錫去年 5 月憑 tvN 劇集《背着善宰跑》走紅，連續接拍多個電視廣告，目前擔任代言的品牌多達 19 個，上至國際大品牌 Prada、Discovery、倩碧，下至韓國本土的 LG 家電、農協銀行等。

韓國 TOP 7 炸雞 必食指南



BHC 迅速走紅 靠重芝士味

當年全智賢在《來自星星的你》大口喝啤酒、食炸雞的場景，也讓炸雞配搭啤酒在韓國成為飲食風潮，更是 BHC 炸雞在韓國與國際迅速走紅的關鍵，其炸雞的厚重芝士口味是其味道最大特色。去年 BHC 炸雞就擊敗橋村，成為全國最賺錢的炸雞店。

■ 全智賢代言 BHC 炸雞已逾 10 年。

Goobne 烤箱烤雞減油感

《社内相親》出場率超高的 Goobne 炸雞，也是這幾年最熱門的炸雞品牌，更找來人氣女團 LE SSERAFIM 擔任代言人。炸雞以烤箱烤製而成，沒有那麼油的口感，也同樣擄獲許多粉絲的味蕾。



■ 韓國炸雞有甜酸味和蜂蜜味選擇。

黃色炸雞新推大蒜口味

如果要說韓國當地人愛吃的炸雞品牌之一，自然不少得韓國連鎖炸雞店的黃色炸雞，從釜山起家，如今則是全國分店林立，而且食起來有種復古味，但反而成經典滋味，才讓人覺得有來到韓國旅遊的感覺。品牌最近選定歌手兼演員車銀優任新代言人，並將推出新菜單大蒜炸雞。



■ 韓國炸雞不會太油膩。

正直的炸雞配薯片年糕

正直的炸雞算是韓國當地人較常知道的品牌，透過韓國人氣型男，主演《與神同行》系列的地獄使者之一的朱智勳代言，朱智勳憑藉韓劇《外傷重症中心》剛勇奪韓國「第 61 屆百想藝術大賞」男子最優秀演技賞，人氣水漲船高。店家標榜炸油至多只炸 58 隻雞，炸雞還有薯片或年糕等配料，食起來超豐富。



■ 韓國原味炸雞今年重新流行起來。